

# 白河市みらい創造総合戦略（概要版）

## 基本目標

## 具体的な施策と主な取組

### I 安定した雇用をつくる

#### 【成果指標】

- ◎管内正社員有効求人倍率  
0.78倍 (H26) ⇒ 1.00倍 (H31)
- ◎総事業所数(累計)  
1,572件 (H26) ⇒ 1,572件 (H31)
- ◎農業法人数(累計)  
17法人 (H26) ⇒ 27法人 (H31)

#### (1)地域企業への支援強化と企業誘致の推進

主な取組	① 産業サポート白河等の支援機関と連携した地域中小企業の支援強化 ② 企業誘致の推進 ③ 地元への就職を促す各種支援事業の実施 ④ 企業に在職者等を対象としたスキルアップのための各種講習会の実施	重要業績評価指標 (KPI)	① 製造品出荷額(年間) 2,667億円 (H25) ⇒ 3,000億円 (H31) ② 企業誘致による新規雇用者数(累計) 153人 (H26) ⇒ 460人 (H31)
------	--	----------------	---

#### (2)若者の地元定着の推進

主な取組	① 小中高生を対象としたキャリア教育や技術講習会等の実施 ② 地元の企業情報等を発信する仕組みの構築 ③ 地元企業インターンシップ事業の実施 ④ 企業展示交流会及び高校生を対象とした企業見学会の開催	重要業績評価指標 (KPI)	① 管内新規高校卒業者県内就職率 24.4% (H26) ⇒ 30.0% (H31) ② インターンシップ実施企業数(年間) 0件 (H26) ⇒ 23件 (H31)
------	--	----------------	--

#### (3)白河の強みを発揮した新たな産業の創出

主な取組	① 企業間グループ化や新商品等の開発支援 ② 地域経済循環システムや新産業分野への参入支援 ③ 創業準備段階から経営が軌道に乗るまでの切れ目のない支援体制の構築 ④ 金融機関との連携による産業振興・創業支援体制の整備	重要業績評価指標 (KPI)	① 企業間連携による新商品等開発件数(累計) 0件 (H26) ⇒ 3件 (H31) ② 各種創業支援事業による創業件数(累計) 1件 (H26) ⇒ 6件 (H31)
------	---	----------------	---

#### (4)農業の魅力向上による雇用の場の創出

主な取組	① 基幹農業者や法人化を目指す集落営農組織の基盤強化への支援 ② 若者や女性、Uターン希望者の就農支援 ③ 農畜産物の高品質・高付加価値化のための取組みへの支援	重要業績評価指標 (KPI)	① 新規就農者数(累計) 10人 (H26) ⇒ 25人 (H31) ② 白河ブランド認証産品数(累計) 16品 (H26) ⇒ 39品 (H31)
------	--	----------------	---

### II 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

#### 【成果指標】

- ◎年間婚姻数  
322件 (H25) ⇒ 322件 (H31)
- ◎合計特殊出生率  
1.55(H20~24平均) ⇒ 1.81 (H31)  
※ 合計特殊出生率  
15~49歳までの女性の年齢別出生率(5歳刻み)を合計したもの
- ◎年間出生数  
485人 (H26) ⇒ 532人 (H31)

#### (1)若者のニーズに応じた婚活支援

主な取組	① 出会いふれあい事業の充実・発展 ② 婚活支援体制の充実	重要業績評価指標 (KPI)	① 男女の出会い創出事業の参加者数(年間) 178人 (H26) ⇒ 240人 (H31)
------	----------------------------------	----------------	--

#### (2)出産・子育てしやすい環境の整備

主な取組	① 出産・子育てに関する相談体制の強化 ② 出産・子育てに関する正しい知識の普及啓発 ③ 地域と関わりを持った子育て支援拠点等の充実 ④ 男女共同参画社会やワーク・ライフ・バランスの推進 ⑤ 保育サービスの充実による子育て世帯の就労支援 ⑥ 出産・子育てに関する経済的負担の軽減	重要業績評価指標 (KPI)	① つどいの広場等利用者数(年間) 14,351人 (H26) ⇒ 15,786人 (H31) ② 保育園待機児童数(年度末) 20人 (H26) ⇒ 0人 (H31)
------	--	----------------	---

#### (3)社会を生き抜く力を育む教育の充実

主な取組	① 市立図書館や学校図書館の有効活用による読書活動の推進 ② 確かな学力の向上 ③ 子どもを健全に育むスポーツの振興 ④ 地域への愛着と誇りを育む教育の推進 ⑤ 文化・芸術活動の奨励	重要業績評価指標 (KPI)	① 児童生徒一人当たりの1ヶ月平均読書冊数 9.2冊 (H26) ⇒ 10冊 (H31) ② 学力実態調査の学力偏差値 小学校(国語・算数) 52.2 (H26) ⇒ 56 (H31) 中学校(国語・数学・英語) 52.2 (H26) ⇒ 56 (H31)
------	---	----------------	--

### III 新しいひとの流れをつくる

#### 【成果指標】

- ◎現住人口(9月1日現在)  
62,419人 (H27) ⇒ 62,320人 (H31)
- ◎観光客入込数(主要観光施設)  
658,000人 (H26) ⇒ 783,000人 (H31)
- ◎地域ブランド調査魅力度全国ランキング  
308位 (H26) ⇒ 250位以内 (H31)

#### ※ 地域ブランド調査

- 調査実施会社 株式会社ブランド総合研究所  
調査方法 インターネット調査  
調査対象 以下の条件のどれか一つにあてはまる市区町村  
① 790市(2014年4月時点の全市)及び23区  
② 本調査へエントリーした町村  
③ 地域ブランドへの取り組みが目立つ町村  
(②+③=187町村)

上記①+②+③=1,000市区町村  
(全国:1,472市区町村)

#### (1)地域資源を活用した観光の振興

主な取組	① 着地型観光・インバウンド型観光の推進 ② 観光プロモーションの実施等による効果的な情報発信 ③ 景観や歴史的建造物等を生かした良好な街並み形成	重要業績評価指標 (KPI)	① 地域ブランド調査観光意欲度全国ランキング 346位 (H26) ⇒ 320位以内 (H31) ② 外国人観光客数(年間) 150人 (H26) ⇒ 183人 (H31)
------	---	----------------	---

#### (2)移住・定住の促進

主な取組	① 移住に係る情報の発信と一元的な管理体制の整備 ② 地域資源を生かした滞在型の交流・体験活動の推進 ③ 空き家等を活用した移住・定住支援制度の充実・拡充 ④ 都市圏からの移動をスムーズにするための公共交通の充実	重要業績評価指標 (KPI)	① 地域ブランド調査居住意欲度全国ランキング 737位 (H26) ⇒ 710位以内 (H31) ② 支援制度を利用した移住・定住者数(累計) 0人 (H26) ⇒ 270人 (H31)
------	---	----------------	--

#### (3)戦略的なシティプロモーションの展開

主な取組	① わかりやすい広報紙の作成やホームページの内容の充実 ② 市民や観光客などが情報発信主体となる仕組みの構築 ③ 新聞社やテレビ局へのプレスリリースの充実	重要業績評価指標 (KPI)	① ホームページの閲覧者数(年間) 1,889,000件 (H26) ⇒ 2,283,000件 (H31) ② 地域ブランド調査認知度全国ランキング 431位 (H26) ⇒ 400位以内 (H31)
------	---	----------------	---

#### (4)市民協働の推進と外部人材の積極活用

主な取組	① 若者の地域活動への参画推進 ② 地域おこし協力隊の積極導入 ③ 企業人材の積極活用	重要業績評価指標 (KPI)	① 地域おこし協力隊の受入れ件数(累計) 0件 (H26) ⇒ 10件 (H31) ② コミュニティスペース利用者数(年間) 0人 (H26) ⇒ 4,600人 (H31)
------	---	----------------	---