

資 料 編

1 各種アンケート調査

(1) 市民意向調査

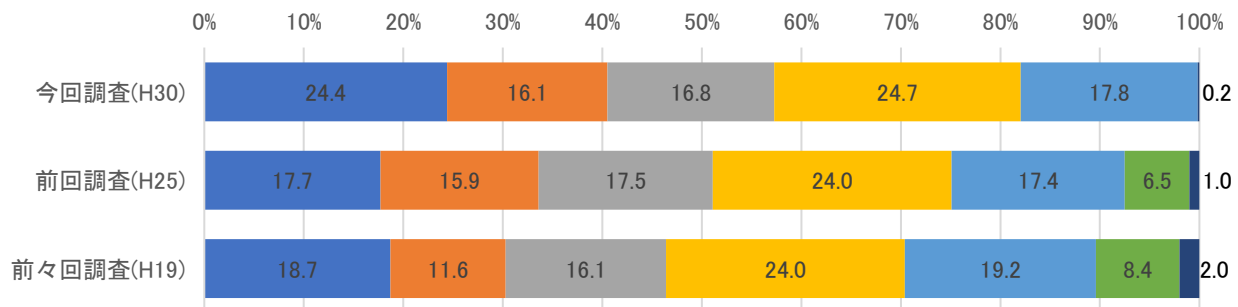
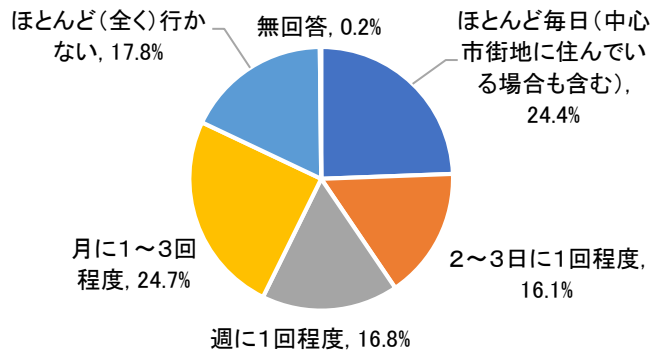
●調査概要

調査名称	第2期白河市中心市街地活性化基本計画に関するアンケート調査
調査実施主体	白河市
調査方法	郵送による発送及び回収
調査期間	平成30年5月25日～平成30年6月15日
回収結果	配布数：1,500票 回収数：590票（回収率：39.3%）

質問1 中心市街地に行く頻度

あなたは、白河市中心市街地にどの程度行きますか。

平成30年度調査では、中心市街地に行く頻度は、「月に1～3回程度」が24.7%と最も多く、次いで「ほとんど毎日（中心市街地に住んでいる場合も含む）」が24.4%と僅差が続いている。



- ほとんど毎日（中心市街地に住んでいる場合も含む）
- 週に1回程度
- ほとんど（全く）行かない
- 無回答
- 2～3日に1回程度
- 月に1～3回程度
- 「まちの中心部」といえる場所が思いつかない※

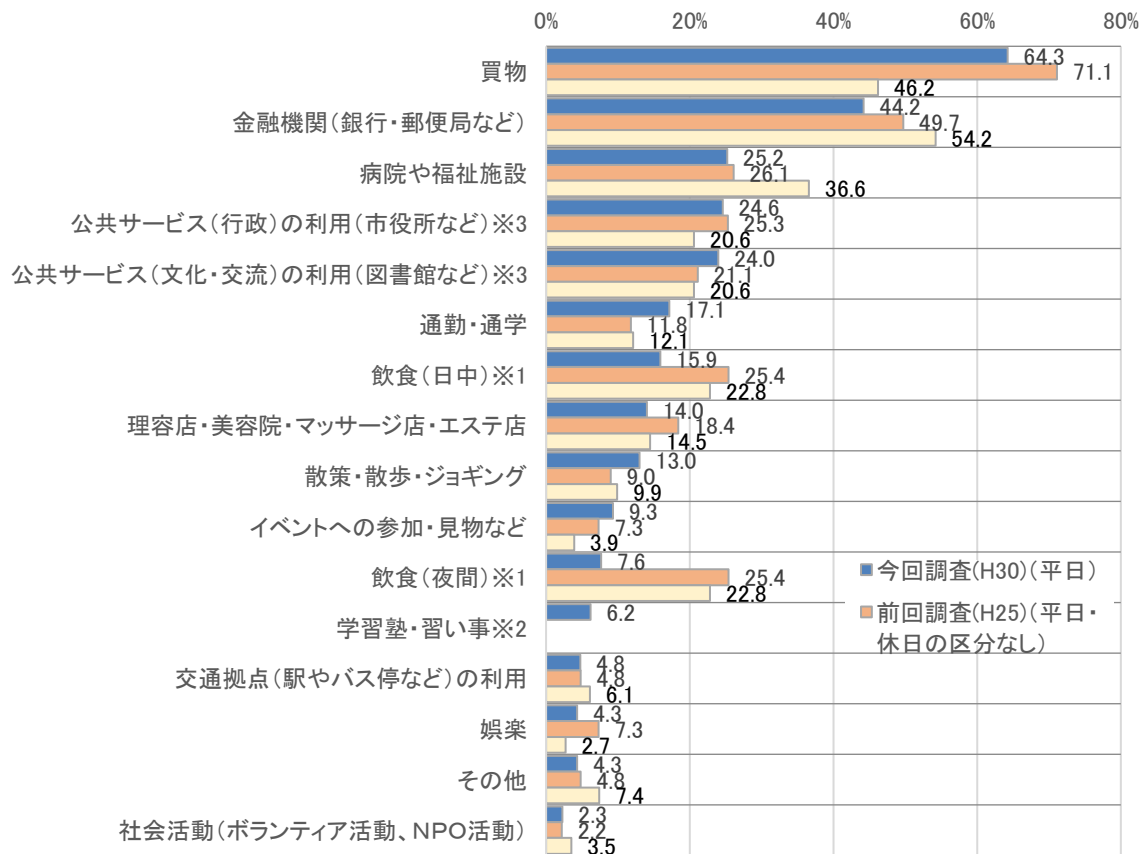
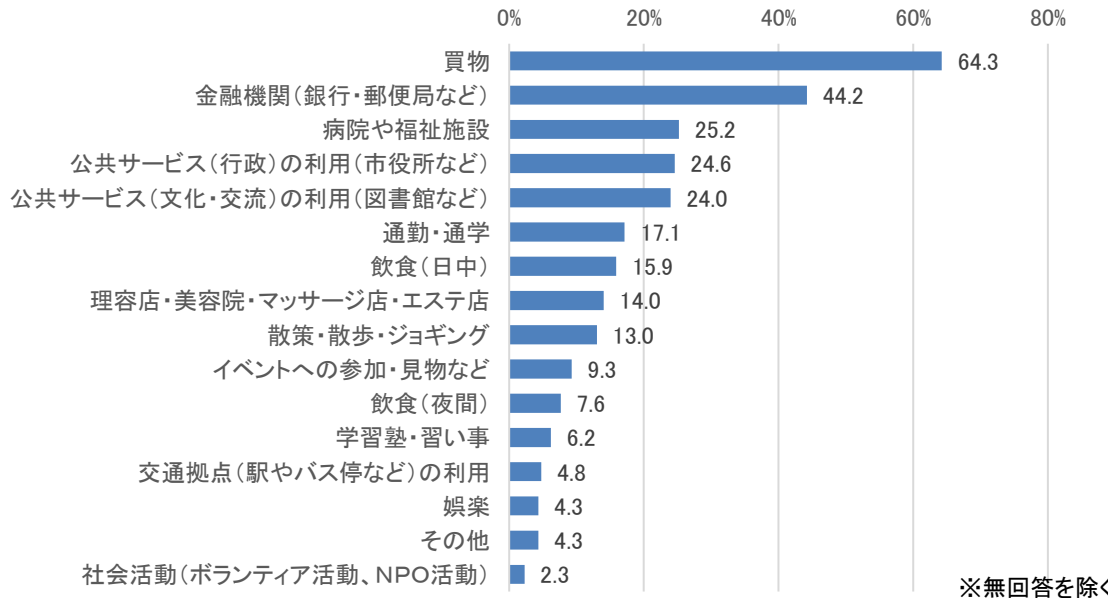
質問2 中心市街地の来街目的

質問1で1. から4. のいずれかで回答した方に伺います。中心市街地に行く主な目的は何ですか。

(複数回答)

(平日)

平成30年度調査では、平日における中心市街地への来街目的は、「買い物」が64.3%と最も多く、次いで「金融機関（銀行・郵便局など）」が44.2%と続いている。



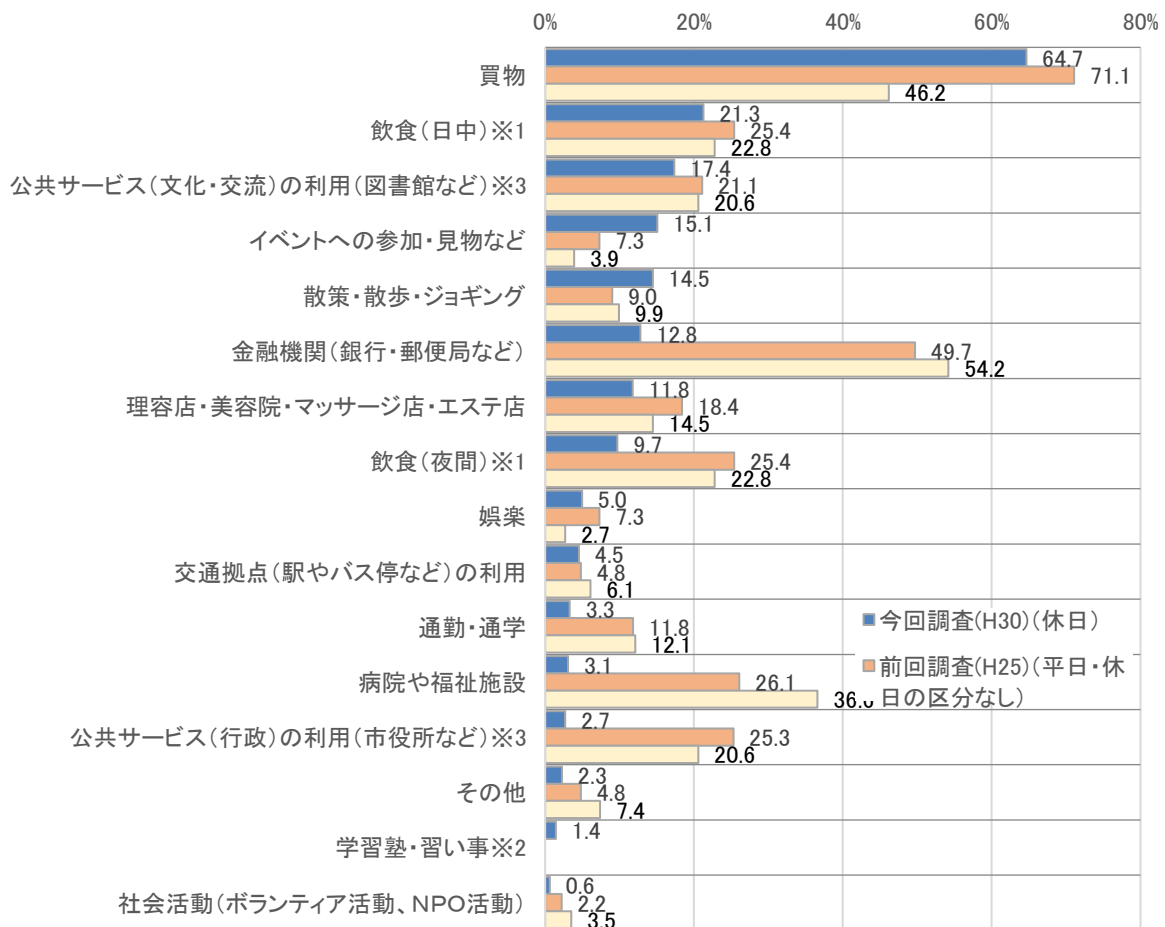
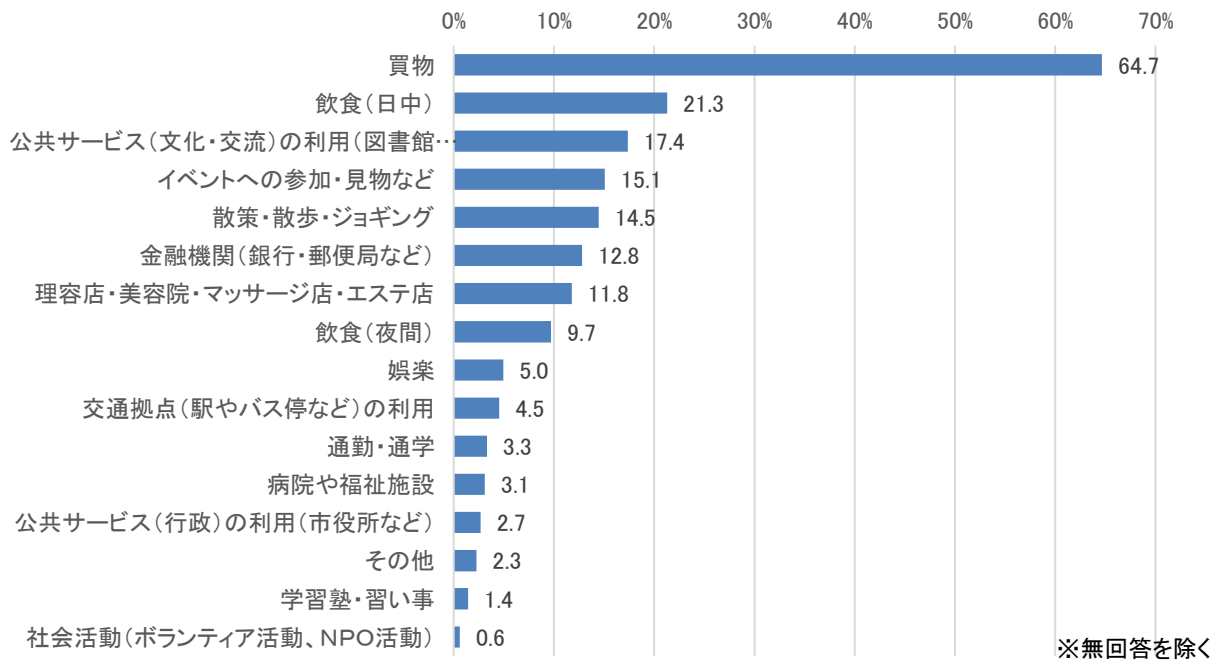
※1 前回調査、前回調査では「飲食」としてひとつの選択肢

※2 今回調査において追加

※3 前々回調査では「公共サービス(住民票交付など)を利用するため」としてひとつの選択肢

(休日)

平成30年度調査では、休日における中心市街地への来街目的は、「買い物」が64.7%と最も多く、次いで「飲食(日中)」が21.3%と続いている。



※1 前回調査、前回調査では「飲食」としてひとつの選択肢

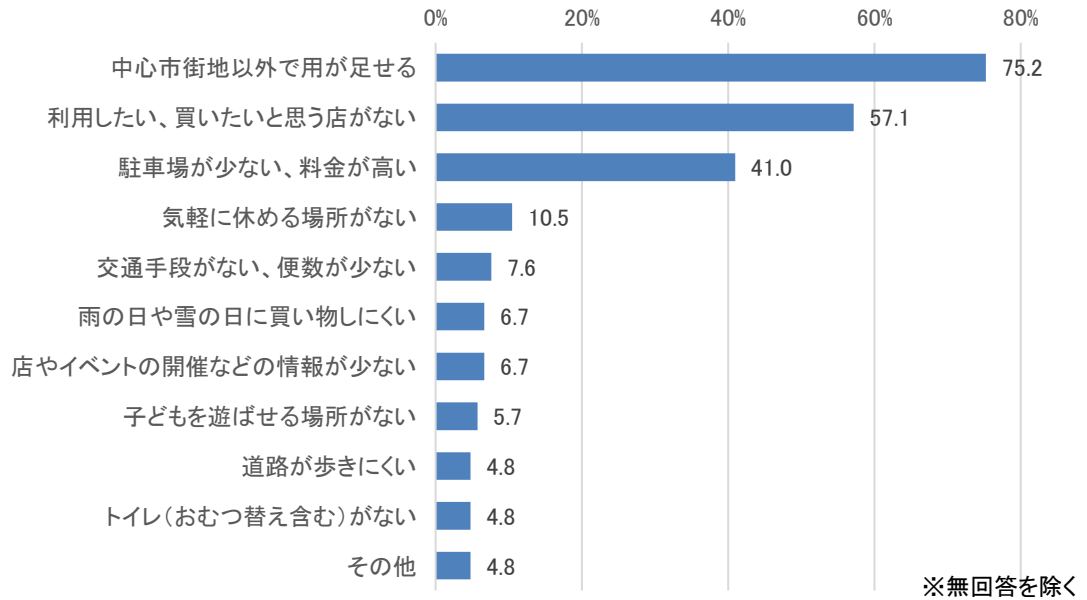
※2 今回調査において追加

※3 前々回調査では「公共サービス(住民票交付など)を利用するため」としてひとつの選択肢

質問3 中心市街地に行かない理由

質問1で5. と回答した方に伺います。中心市街地にほとんど（全く）行かない理由は何ですか。
（複数回答）

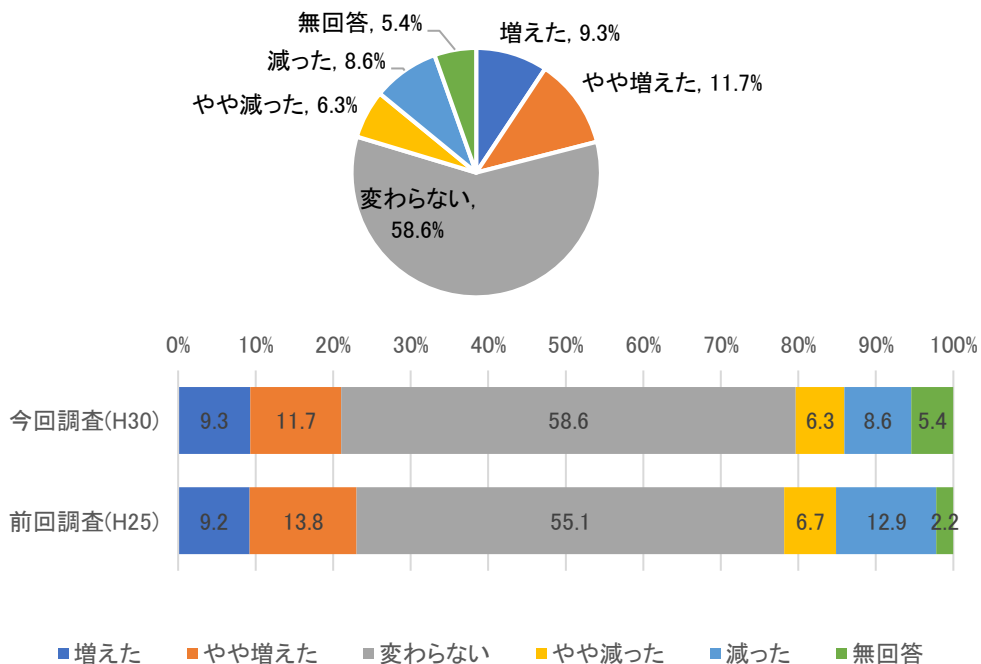
平成30年度調査では、中心市街地に行かない理由は、「中心市街地以外で用が足せる」が75.2%と最も多く、次いで「利用したい、買いたいと思う店がない」が57.1%と続いている。



質問4 4年前と比べた中心市街地に行く頻度

あなたは、4年前（平成26年）と比べて、中心市街地に出かける機会は増えましたか。また、その理由を記入してください。

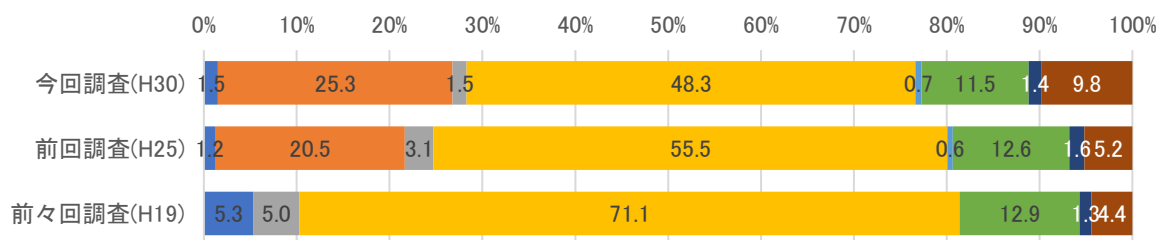
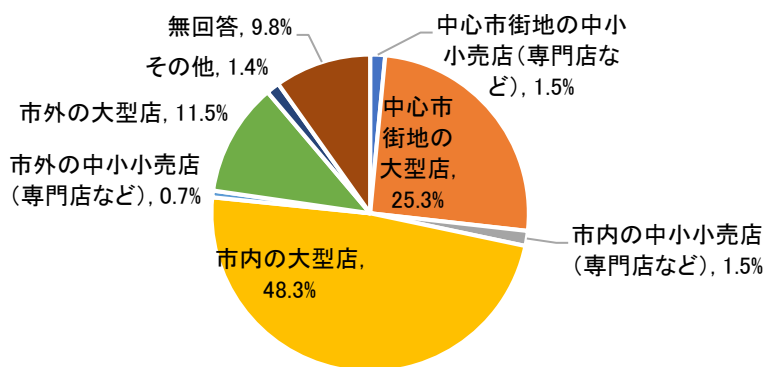
平成30年度調査では、4年前と比べた中心市街地に行く頻度は、「変わらない」が58.6%と最も多い。



質問5 最寄り品の購入先

生鮮食品や日用品などを購入する場合、主にどこで買うことが多いですか。

平成30年度調査では、最寄り品の購入先は、「市内の大型店」が48.3%と最も多く、次いで「中心市街地の大型店」が25.3%と続いている。



- 中心市街地の中小小売店(専門店など)
- 中心市街地の大型店※
- 市内の中小小売店(専門店など)
- 市内の大型店
- 市外の大型店
- 市外の中小小売店(専門店など)※
- その他
- 無回答

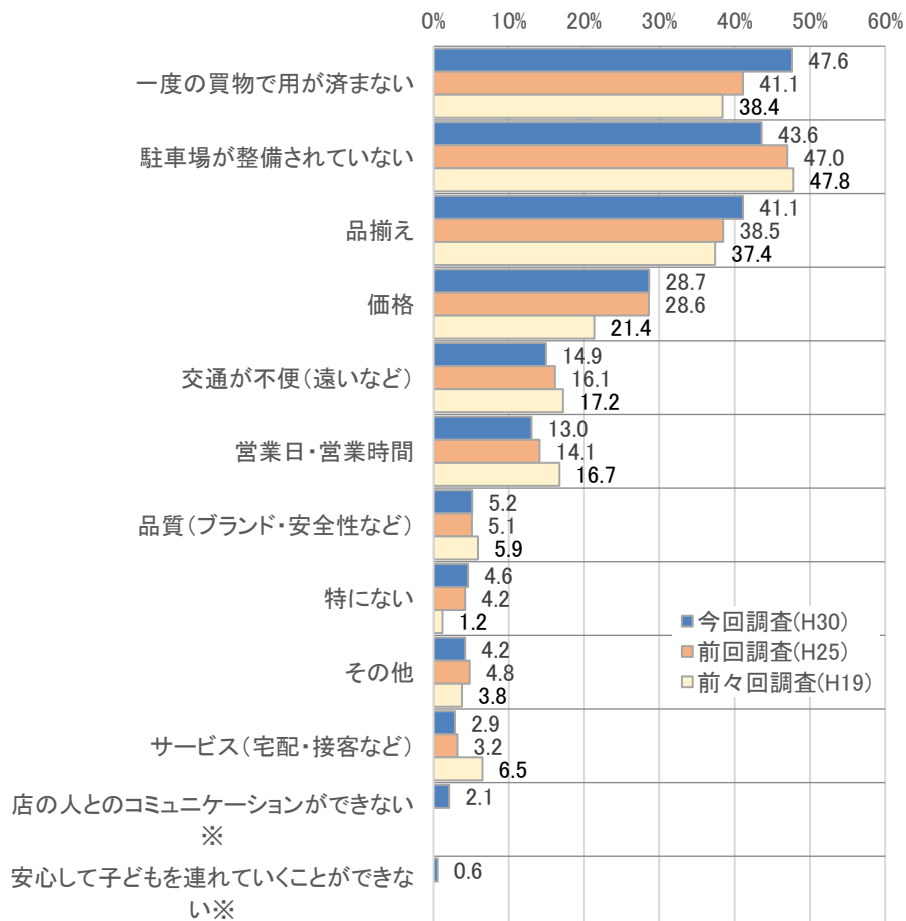
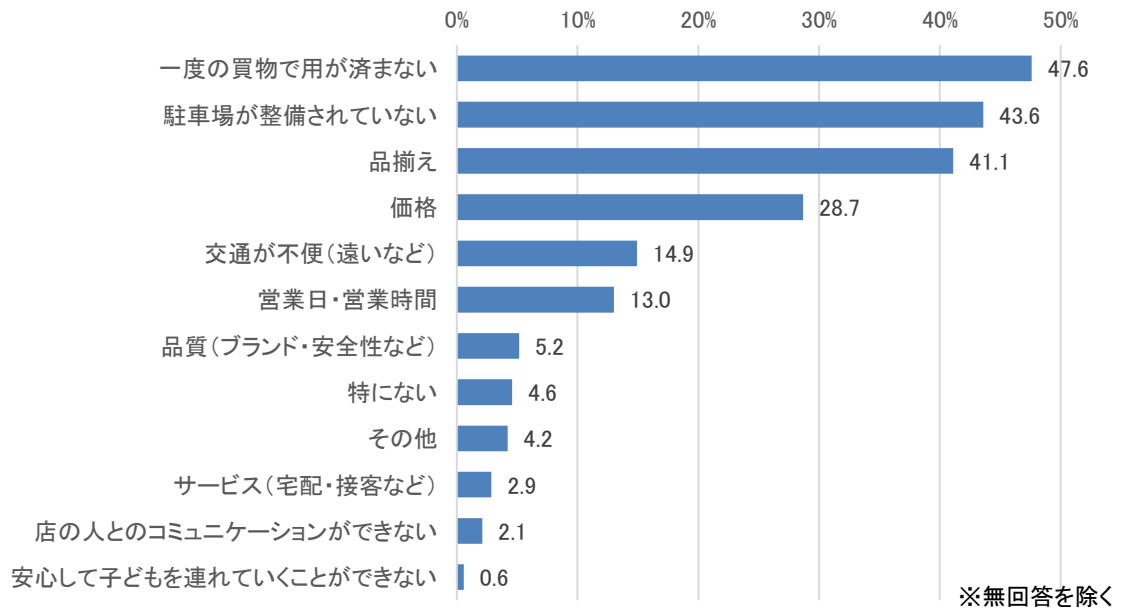
※ 前々回調査では選択肢になし

質問6 最寄り品を中心市街地の中小小売店で買わない理由

質問5で1. と回答しなかった方に伺います。中心市街地の中小小売店で買わない理由は何ですか。

(複数回答)

平成30年度調査では、最寄り品を中心市街地の中小小売店で買わない理由は、「一度の買物で用が済まない」が47.6%と最も多く、次いで「駐車場が整備されていない」が43.6%、「品揃え」が41.1%と続いている。

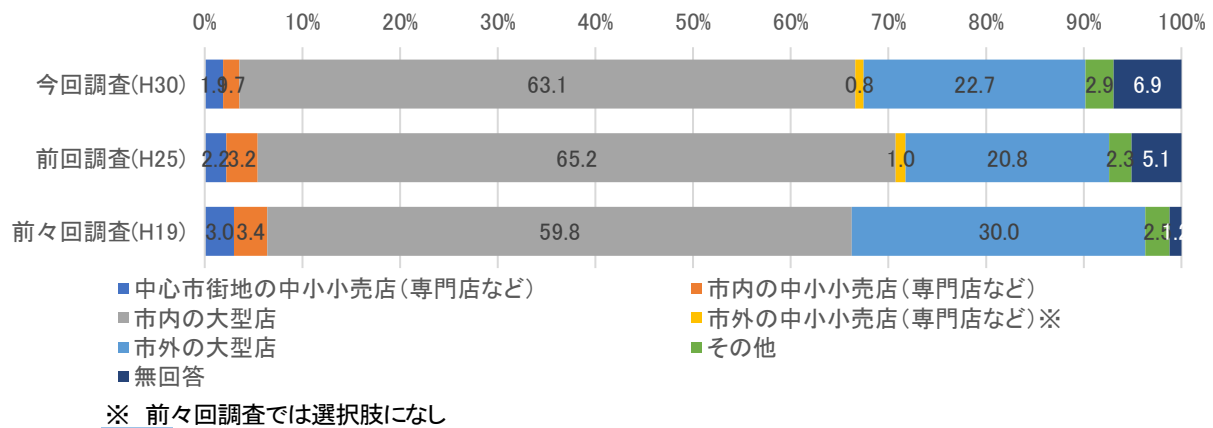
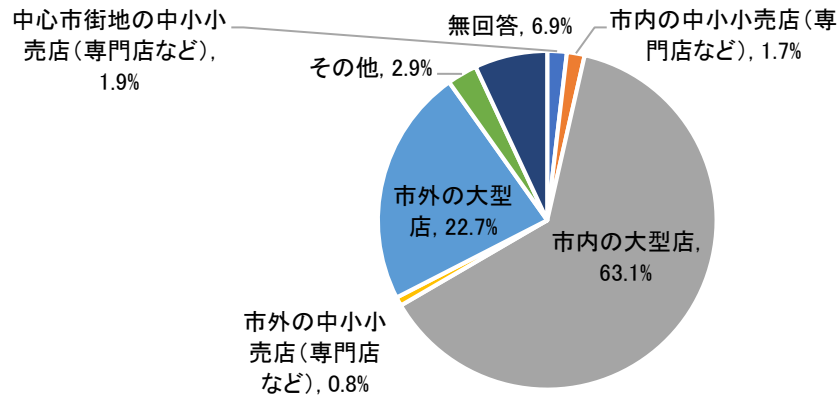


※ 今回調査において追加

質問7 買い回り品の購入先

衣料品や大型家電などを購入する場合、主にどこで買うことが多いですか。

平成30年度調査では、買い回り品の購入先は、「市内の大型店」が63.1%と最も多く、次いで「市外の大型店」が22.7%と続いている。

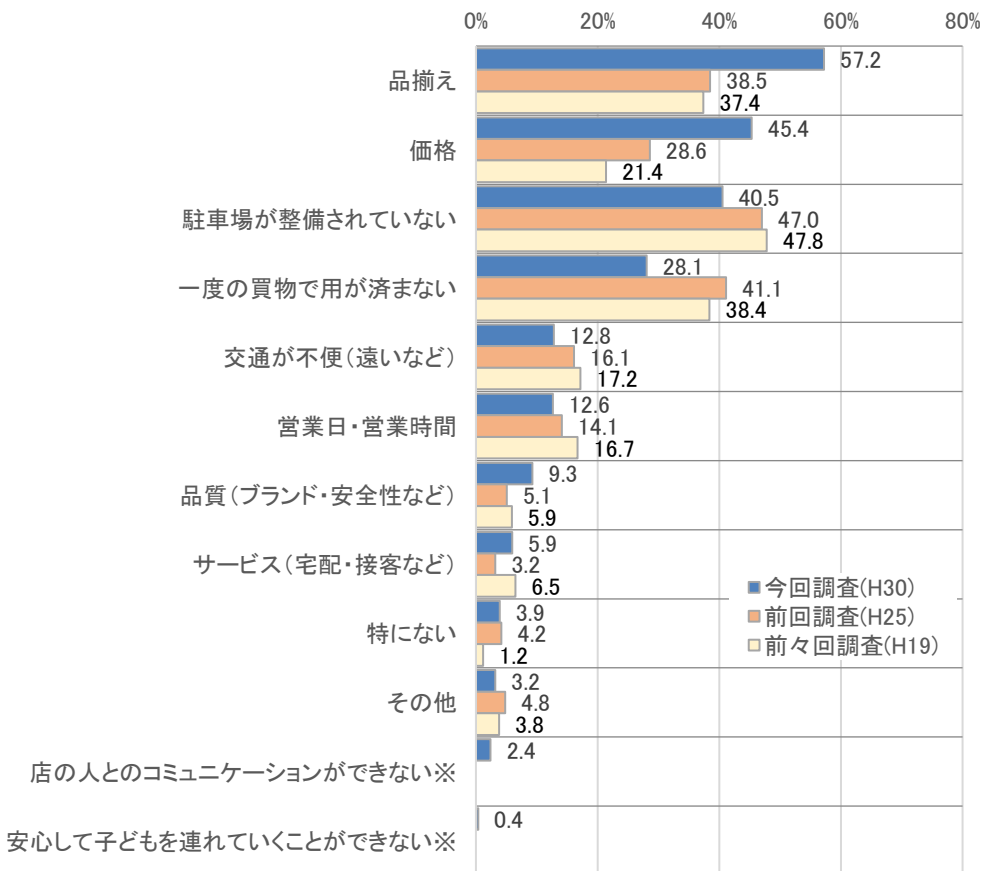
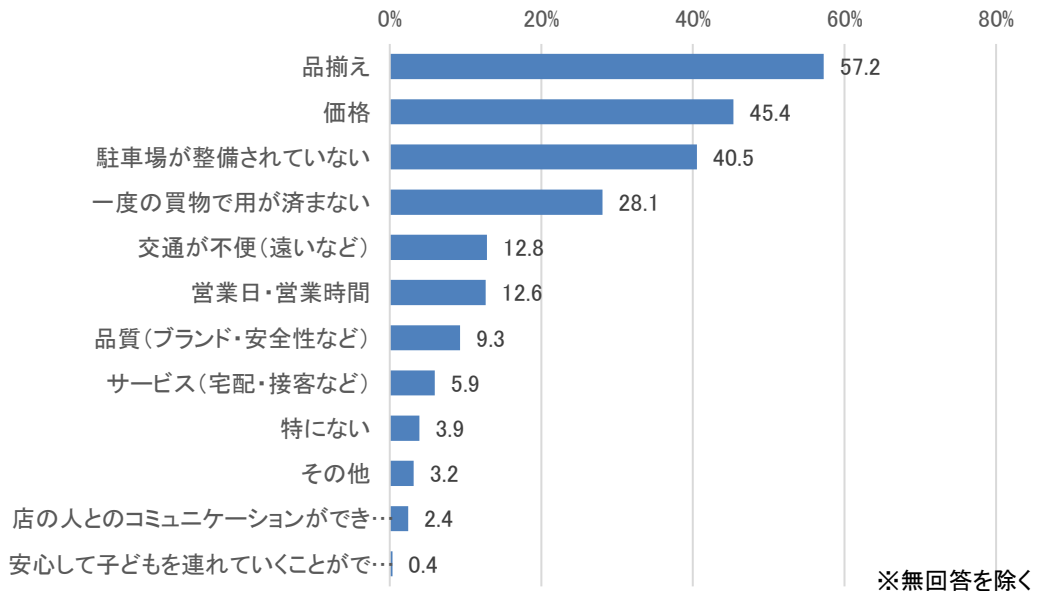


質問8 買い回り品を中心市街地の中小小売店で買わない理由

質問7で1. と回答しなかった方に伺います。中心市街地の中小小売店で買わない理由は何ですか。

(複数回答)

平成30年度調査では、買い回り品を中心市街地の中小小売店で買わない理由は、「品揃え」が57.2%と最も多く、次いで「価格」が45.4%、「駐車場が整備されていない」が40.5%と続いている。

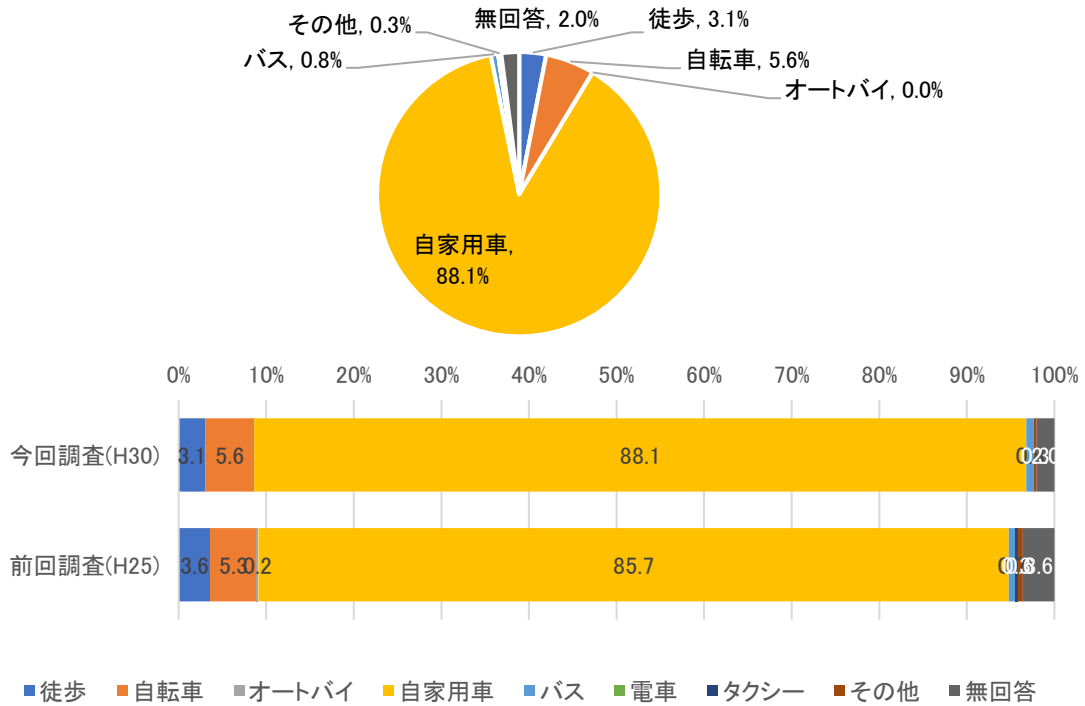


※ 今回調査において追加

質問9 買い物の主な交通手段

あなたは、買物に行く際、主にどんな交通手段で行きますか。

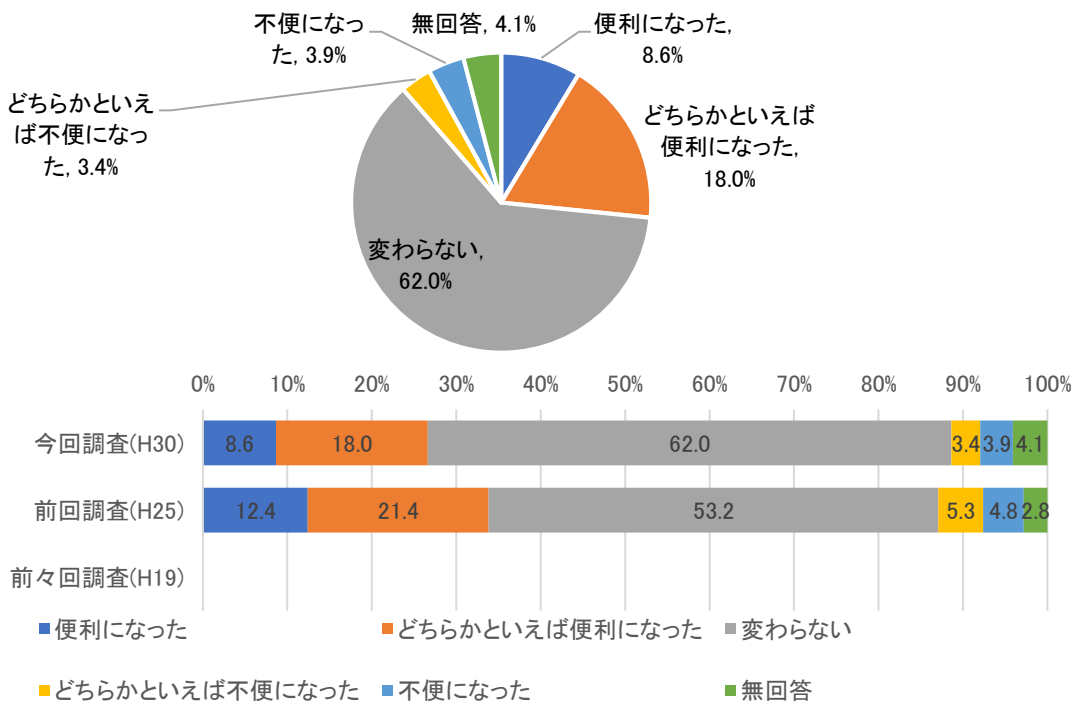
平成30年度調査では、買い物の主な交通手段は、「自家用車」が88.1%と最も多く占めている。



質問10 4年前と比べた中心市街地の買物の利便性

あなたは、4年前（平成26年）と比べて中心市街地での買物が便利になったと思いますか。

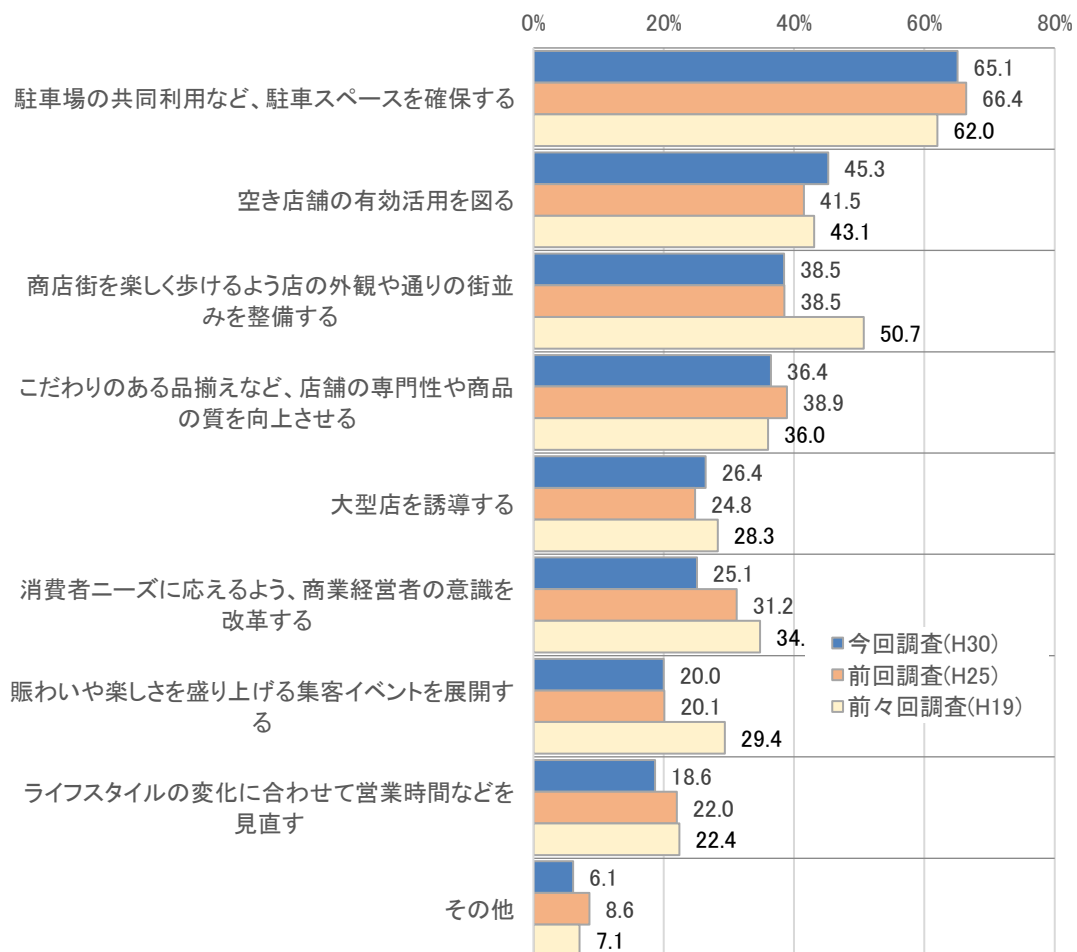
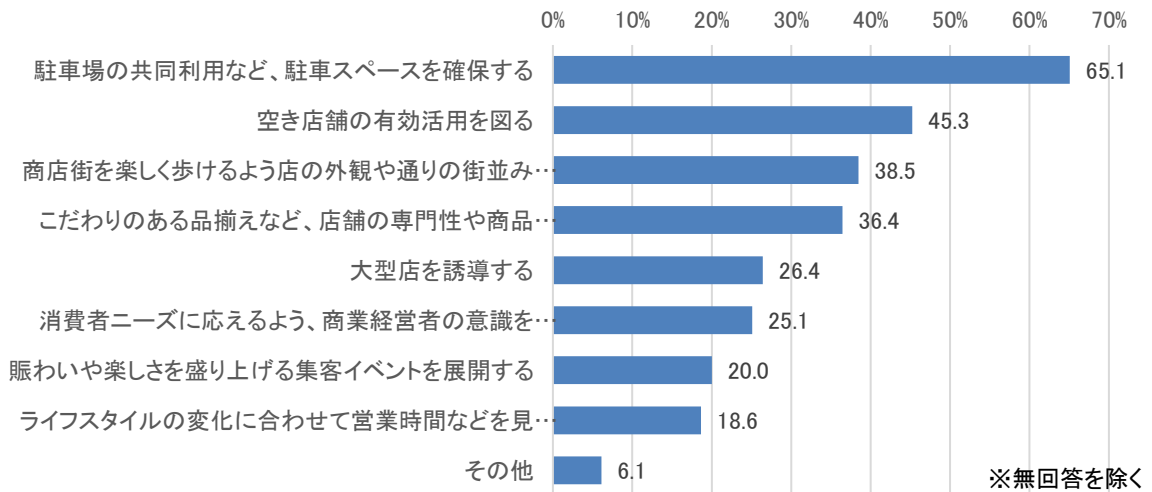
平成30年度調査では、4年前と比べた中心市街地の買物の利便性は、「変わらない」が62.0%と最も多く、次いで「どちらかといえば便利になった」が18.0%と続いている。



質問 1 1 中心市街地の商業機能活性化のために重要なこと

あなたは、今後、白河市の中心市街地の商業機能を活性化させるために重要なことは何だと思いませんか。
(複数回答)

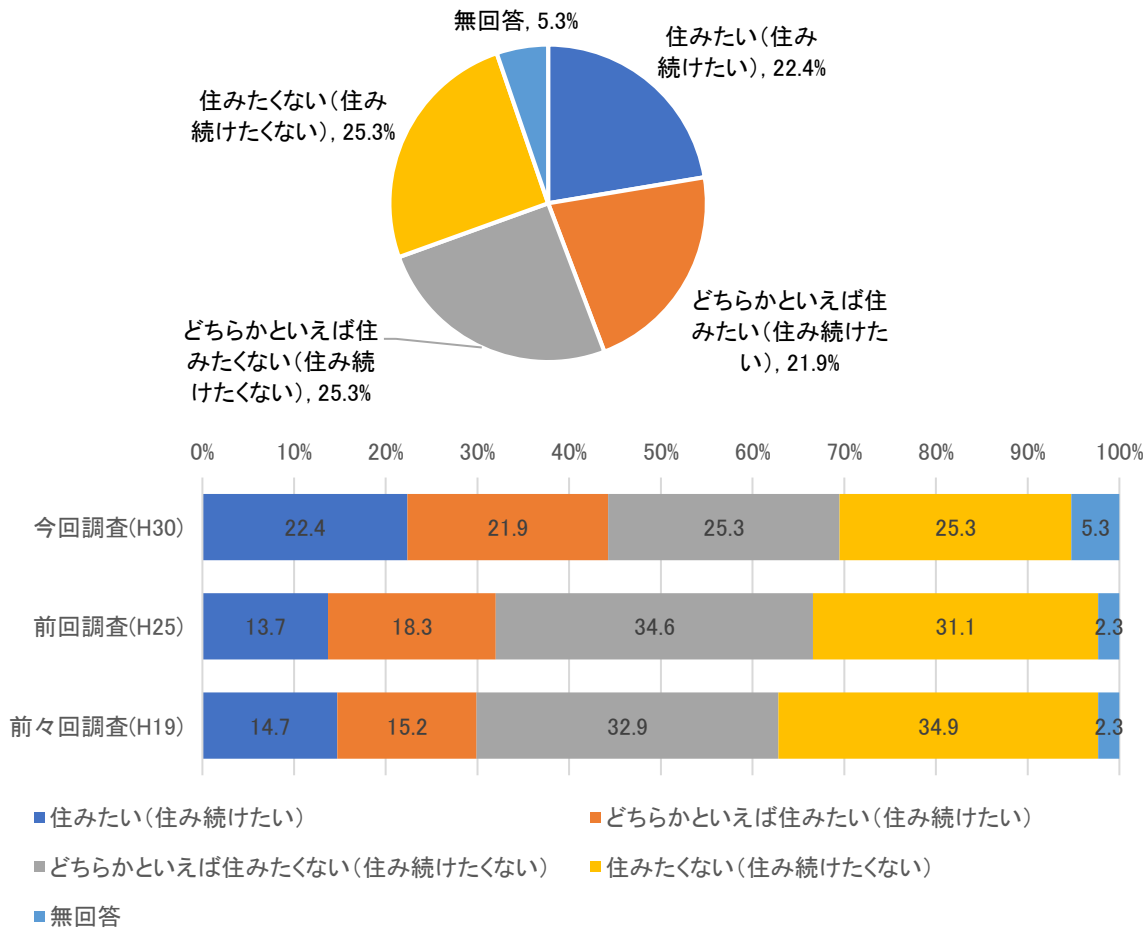
平成 30 年度調査では、中心市街地の商業機能活性化のために重要なことは、「駐車場の共同利用など、駐車スペースを確保する」が 65.1%と最も多く、次いで「空き店舗の有効活用を図る」が 45.3%と続いている。



質問 1 2 中心市街地への居留意向

あなたは、白河市の中心市街地に住みたい（住み続けたい）と思いますか。

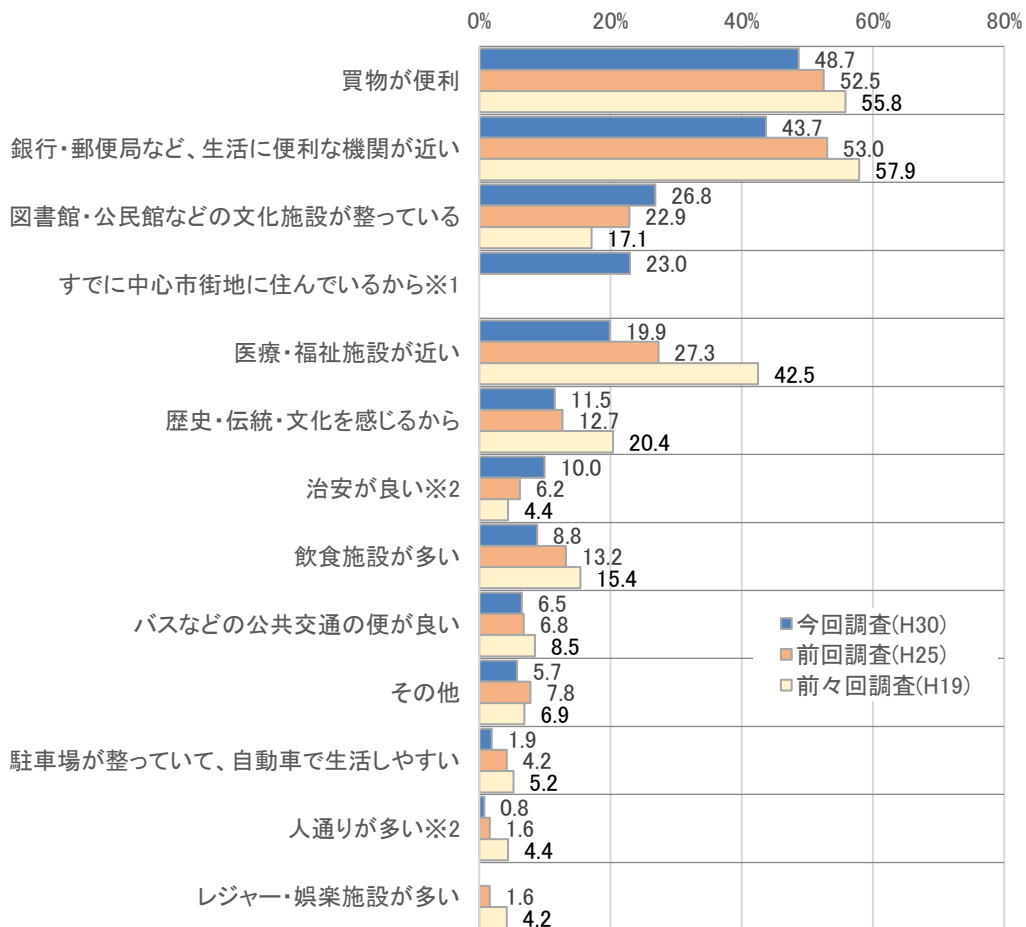
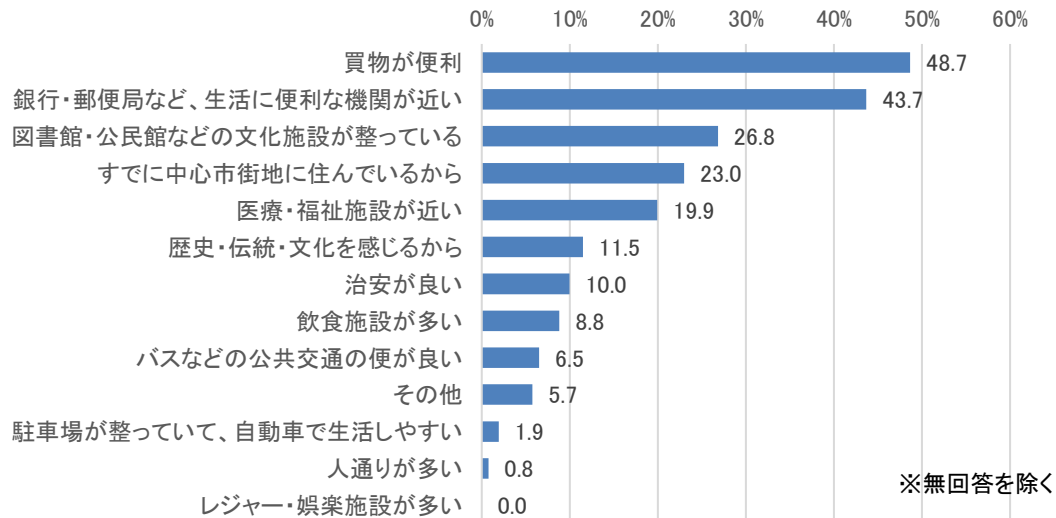
平成 30 年度調査では、中心市街地への居留意向は、「どちらかといえば住みたくない（住み続けたくない）」が 25.3%と最も多く、次いで「住みたい（住み続けたい）」が 22.4%、「どちらかといえば住みたい（住み続けたい）」が 21.9%と続いており、それぞれの選択肢に概ね同程度の意向がある。



質問 1 3 中心市街地に住みたい理由

質問 1 2 で 1. または 2. と回答した方に伺います。理由は何ですか。(複数回答)

平成 30 年度調査では、中心市街地に住みたい理由は、「買物が便利」が 48.7%と最も多く、次いで「銀行・郵便局など、生活に便利な機関が近い」が 43.7%、「図書館・公民館などの文化施設が近い」が 26.8%と続いている。



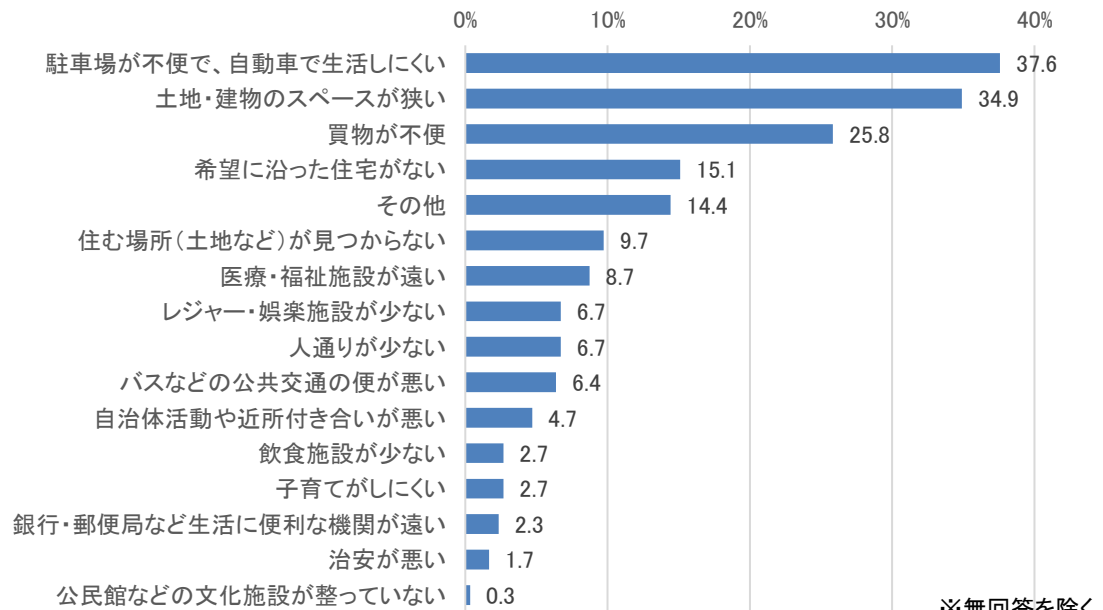
※1 今回調査において追加

※2 前々回調査では「人通りが多く、治安が良い」としてひとつの選択肢

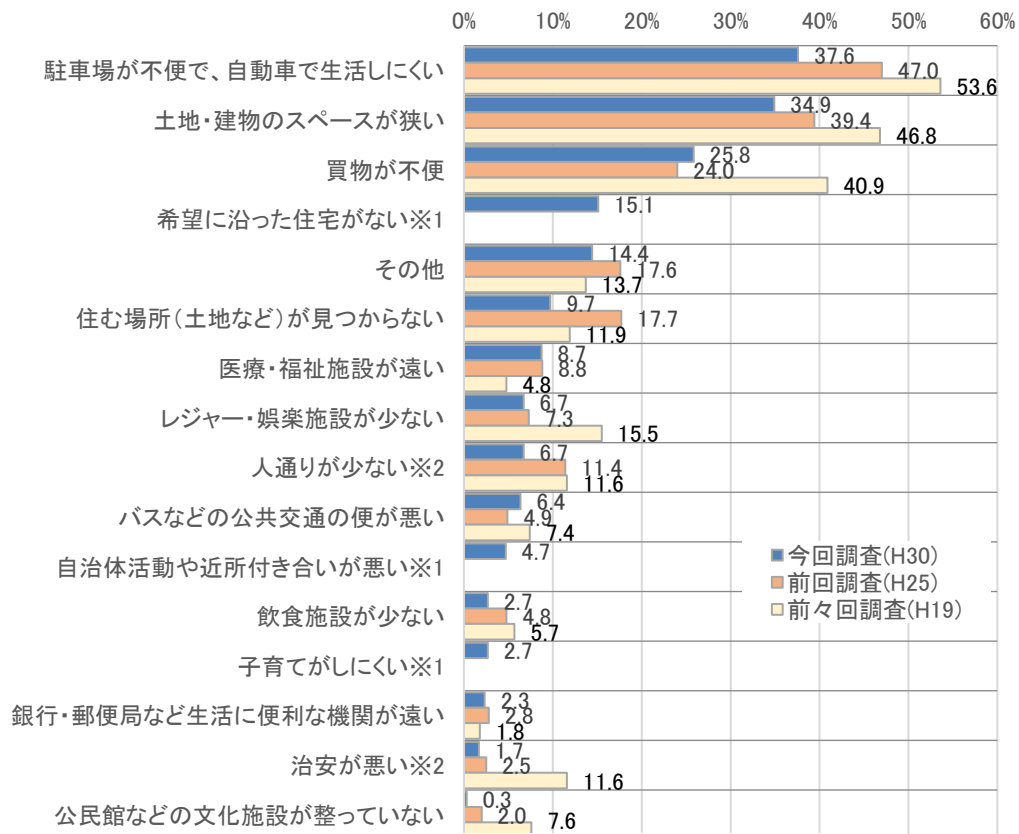
質問 1 4 中心市街地に住みたくない理由

質問 1 2 で 3. または 4. と回答した方に伺います。理由は何ですか。(複数回答)

平成 30 年度調査では、中心市街地に住みたくない理由は、「駐車場が不便で、自動車で生活しにくい」が 37.6%と最も多く、次いで「土地・建物のスペースが狭い」が 34.9%、「買物が不便」が 25.8%と続いている。



※無回答を除く



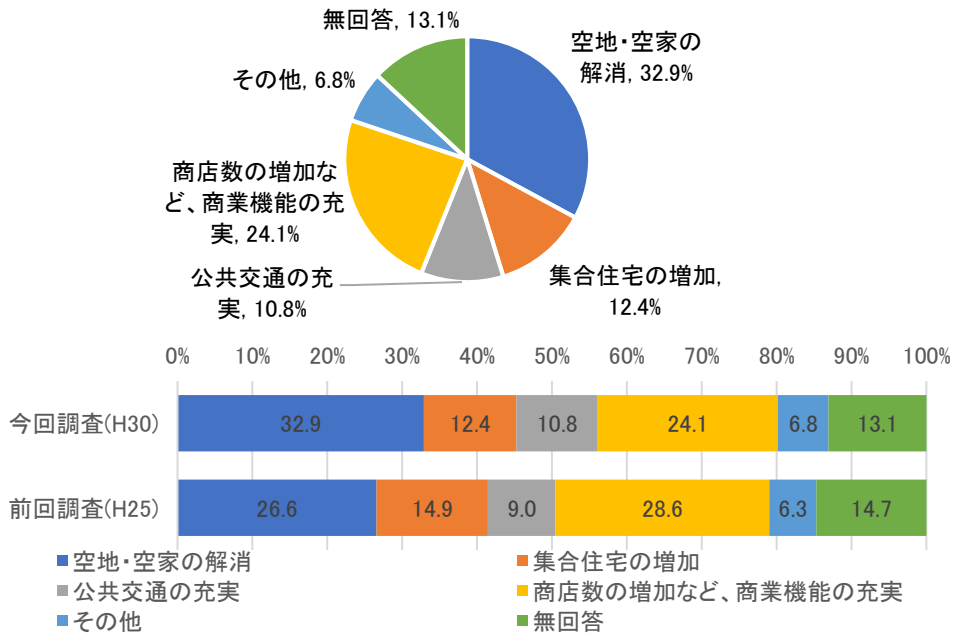
※1 今回調査において追加

※2 前々回調査では「人通りが少なく、治安が悪い」としてひとつの選択肢

質問 1 5 中心市街地の居住者を増やすための対策

あなたは、今後、中心市街地の居住者を増やすためには、特にどのような対策が必要だと思いますか。

平成 30 年度調査では、中心市街地の居住者を増やすための対策は、「空地・空家の解消」が 32.9%と最も多く、次いで「商店数の増加など、商業機能の充実」が 24.1%と続いている。

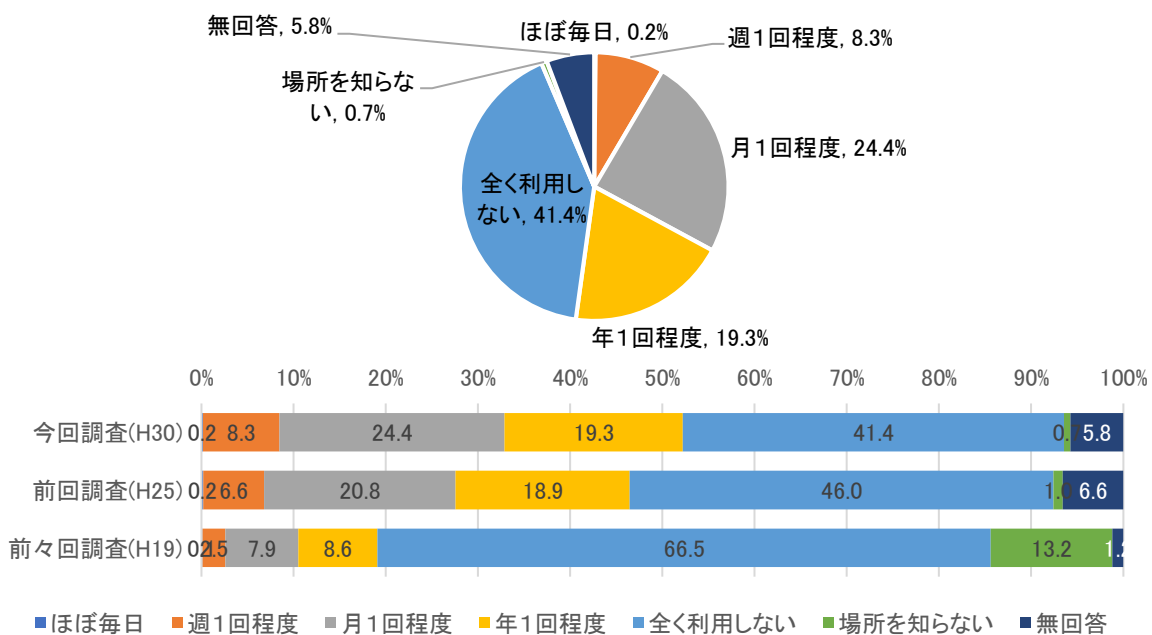


質問 1 6 中心市街地の公共施設等の利用頻度

次の施設について、あなたはどの程度利用していますか。

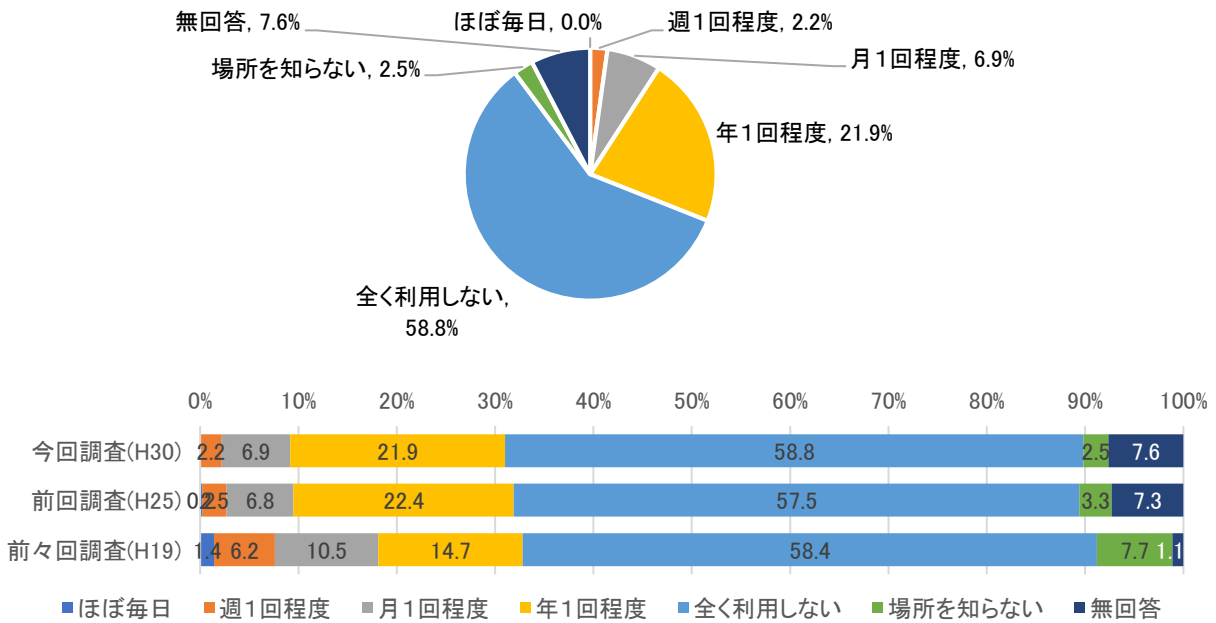
(図書館)

平成 30 年度調査では、図書館の利用頻度は、「全く利用しない」が 41.4%と最も多く、次いで「月 1 回程度」が 24.4%と続いている。



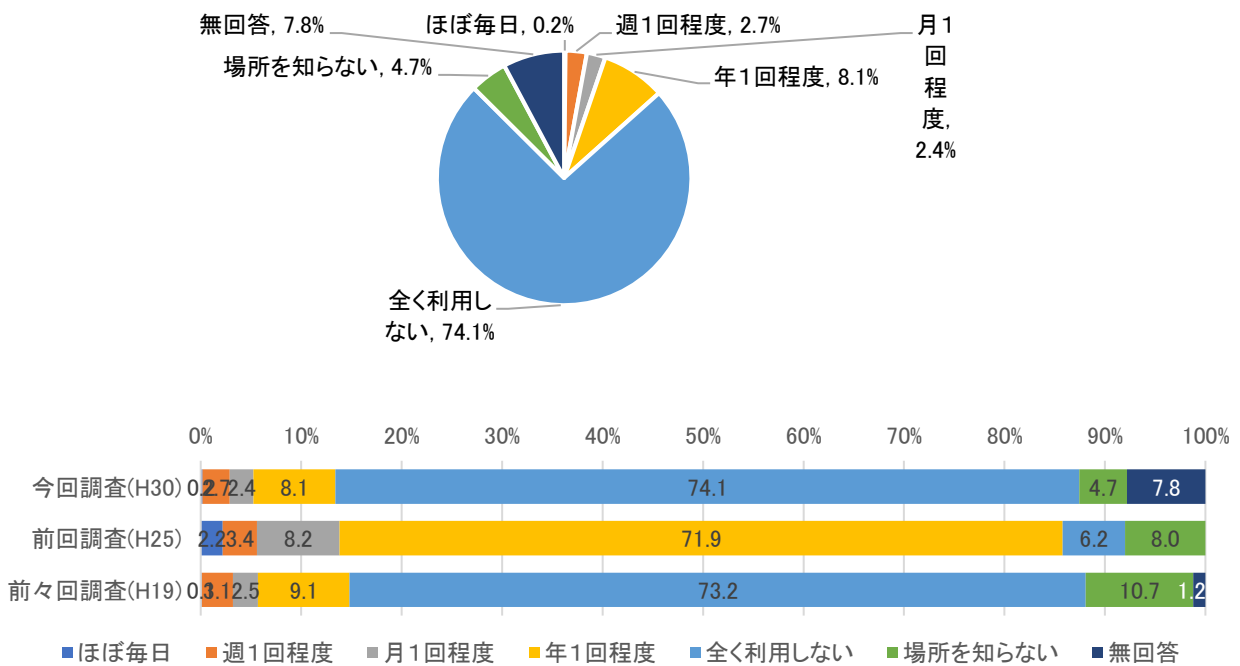
(マイタウン白河)

平成 30 年度調査では、マイタウン白河の利用頻度は、「全く利用しない」が 58.8%と最も多く、次いで「年に 1 回程度」が 21.9%と続いている。



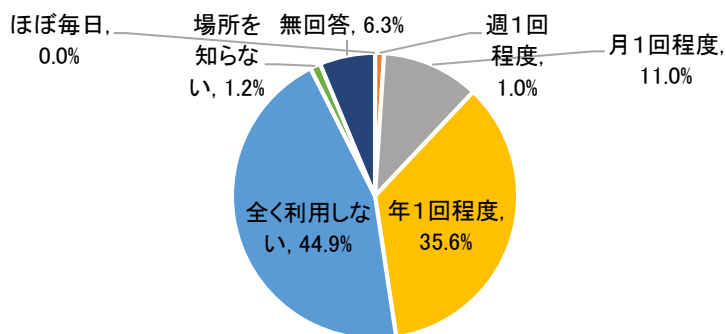
(中央公民館)

平成 30 年度調査では、中央公民館の利用頻度は、「全く利用しない」が 74.1%と最も多い。



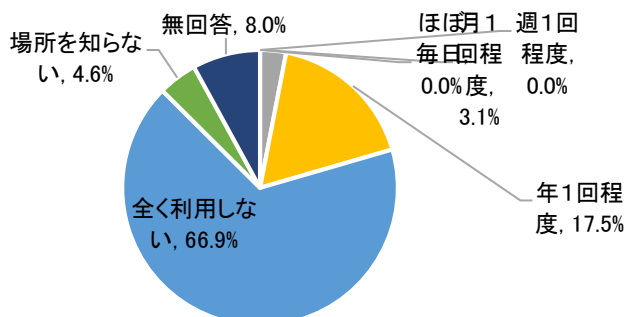
(白河文化交流館コミネス)

平成 30 年度調査では、白河文化交流館コミネスの利用頻度は、「全く利用しない」が 44.9%と最も多く、次いで「年に 1 回程度」が 35.6%と続いており、「年 1 回程度」、「月 1 回程度」の割合も他の公共施設に比べると高いといえる。



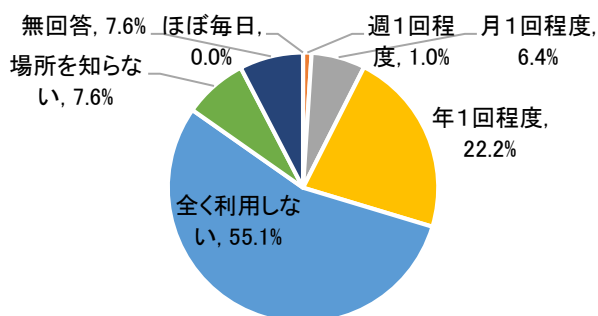
(えきかふえ SHIRAKAWA)

平成 30 年度調査では、えきかふえ SHIRAKAWA の利用頻度は、「全く利用しない」66.9%と最も多く、次いで「年に 1 回程度」が 17.5%と続いている。



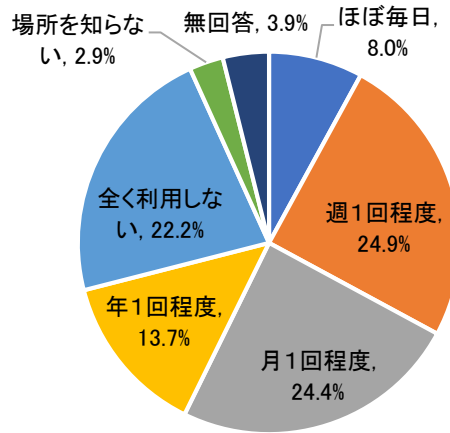
(中町小路「楽蔵」)

平成 30 年度調査では、中町小路楽蔵の利用頻度は、「全く利用しない」が 55.1%と最も多く、次いで「年に 1 回程度」が 22.2%と続いている。



(ヨークタウン白河横町)

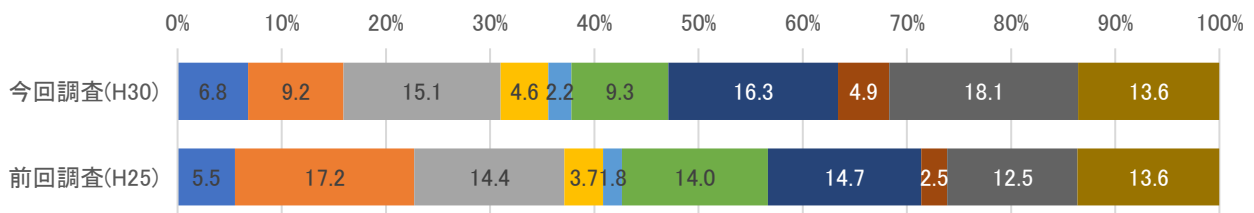
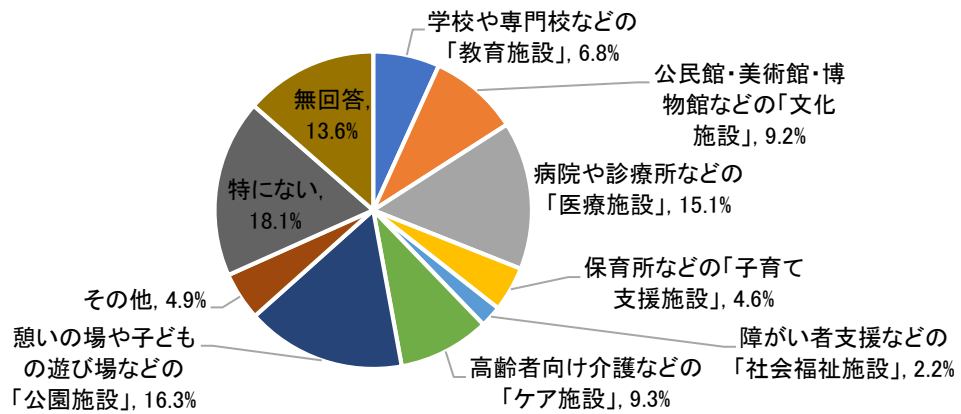
平成 30 年度調査では、ヨークタウン白河横町の利用頻度は、「週 1 回程度」が 24.9%と最も多く、次いで「月 1 回程度」が 24.4%、「全く利用しない」が 22.2%と続いている。



質問 17 中心市街地の公共施設（今後の充実が求められるもの）

今後、中心市街地でさらに充実してほしい公共施設などは何ですか。

平成 30 年度調査では、中心市街地において今後の充実が求められる公共施設は、「特にない」が 18.1%と最も多く、次いで「憩いの場や子供の遊び場などの「公園施設」」が 16.3%、「病院や診療所などの「医療施設」」が 15.1%と続いている。

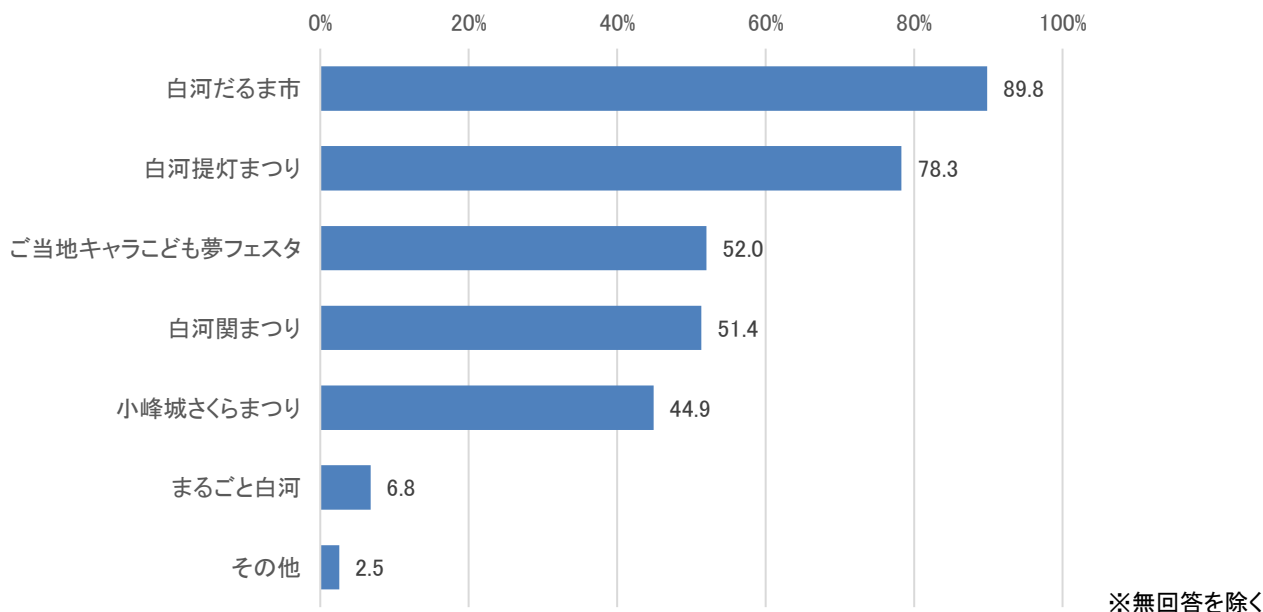


- 学校や専門校などの「教育施設」
- 公民館・美術館・博物館などの「文化施設」
- 病院や診療所などの「医療施設」
- 保育所などの「子育て支援施設」
- 障がい者支援などの「社会福祉施設」
- 高齢者向け介護などの「ケア施設」
- 憩いの場や子供の遊び場などの「公園施設」
- その他
- 特にない
- 無回答

質問 18 参加あるいは聞いたことがある中心市街地のイベント

中心市街地では、主に次のようなイベントが開催されていますが、あなたが参加したことがあるまたは、聞いたことがあるイベントはありますか。(複数回答)

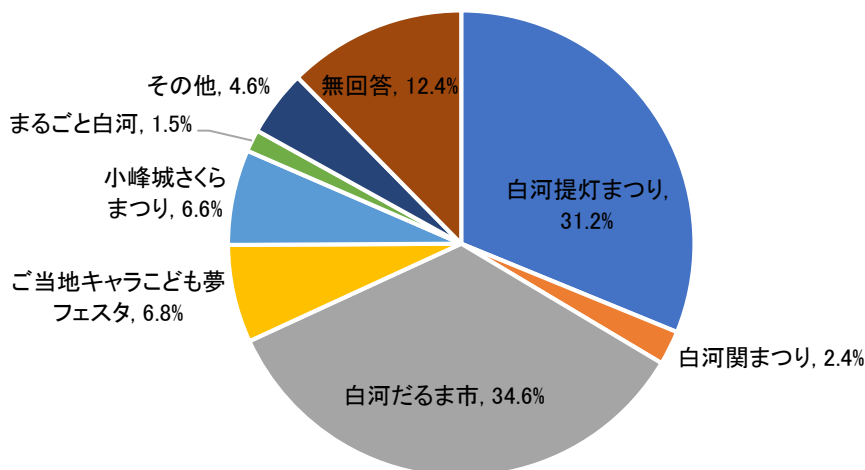
平成 30 年度調査では、参加あるいは聞いたことがある中心市街地のイベントは、「白河だるま市」が 89.8%と最も多く、次いで「白河提灯まつり」が 78.3%と続いている。各選択肢で概ね 50%前後あるいはそれ以上の割合であるなかで、「まるごと白河」は 6.8%と極めて低い割合となっている。



質問 19 最も関心のある中心市街地のイベント

あなたはどのイベントに最も関心がありますか。

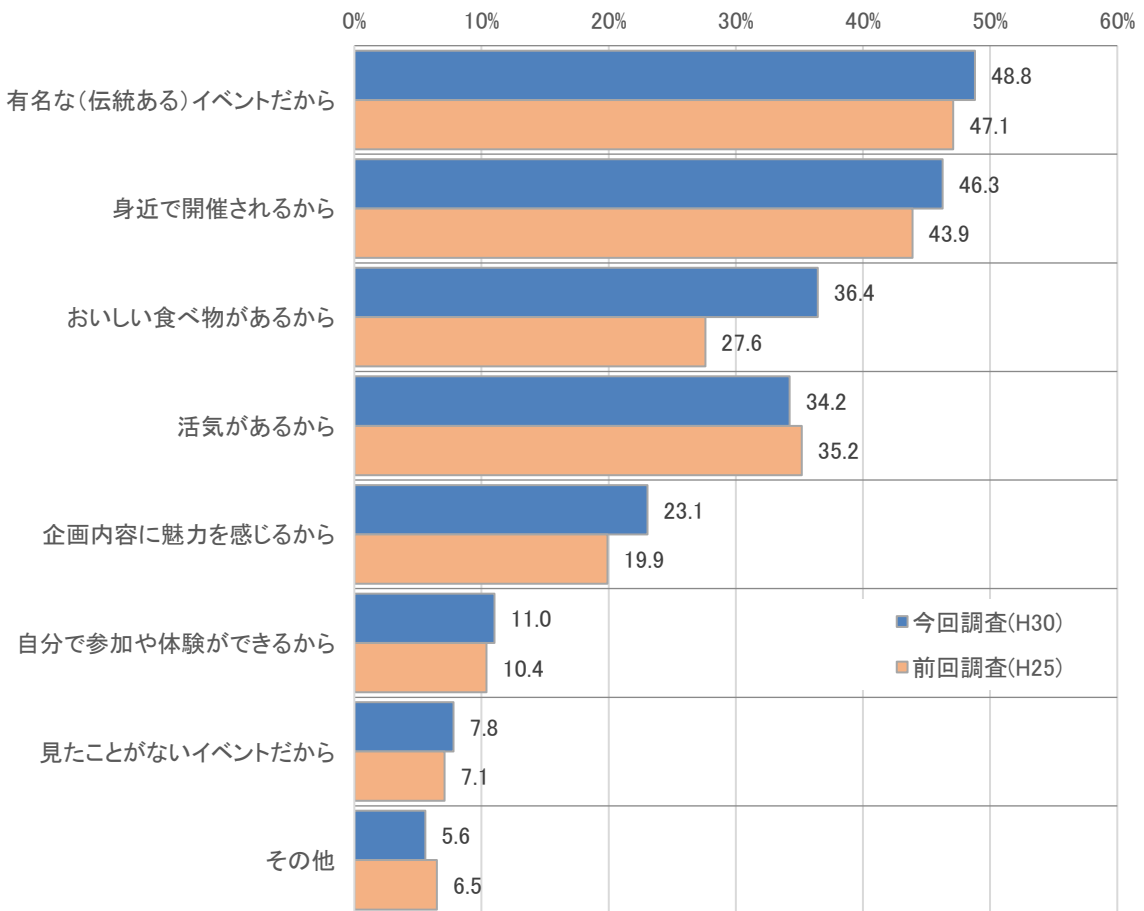
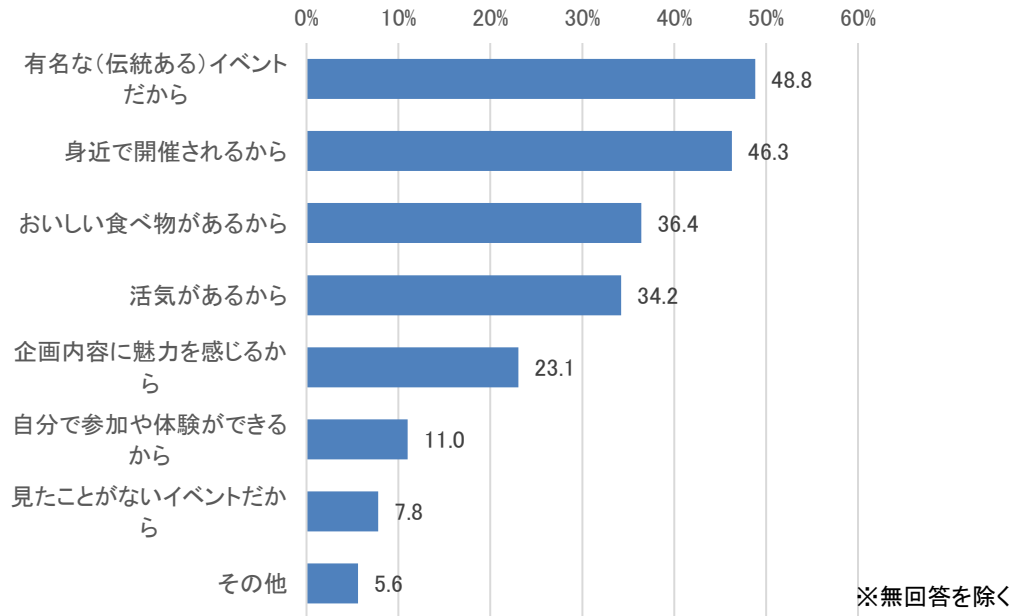
平成 30 年度調査では、最も関心がある中心市街地のイベントは、「白河だるま市」が 34.6%と最も多く、次いで「白河提灯まつり」が 31.2%と続いている。



質問 20 中心市街地のイベントに行く主な動機

あなたがイベントに行く時の主な動機は何ですか。(複数回答)

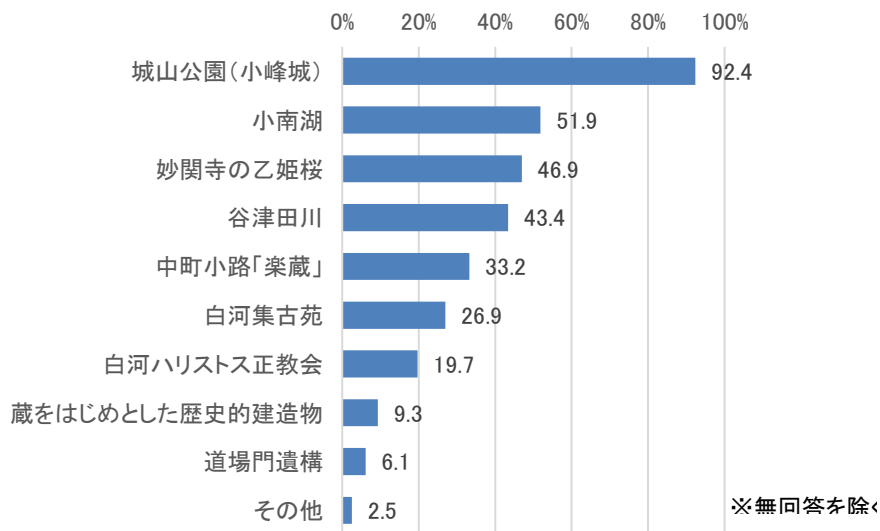
平成 30 年度調査では、中心市街地のイベントに行く主な動機は、「有名な(伝統ある) イベントだから」が 48.8%と最も多く、次いで「身近で開催されるから」が 46.3%と続いている。



質問 2 1 行ったことがある中心市街地の観光スポット

中心市街地内には、主に以下の観光スポット（人に教えたい素敵な場所）がありますが、行ったことがある場所はありますか。（複数回答）

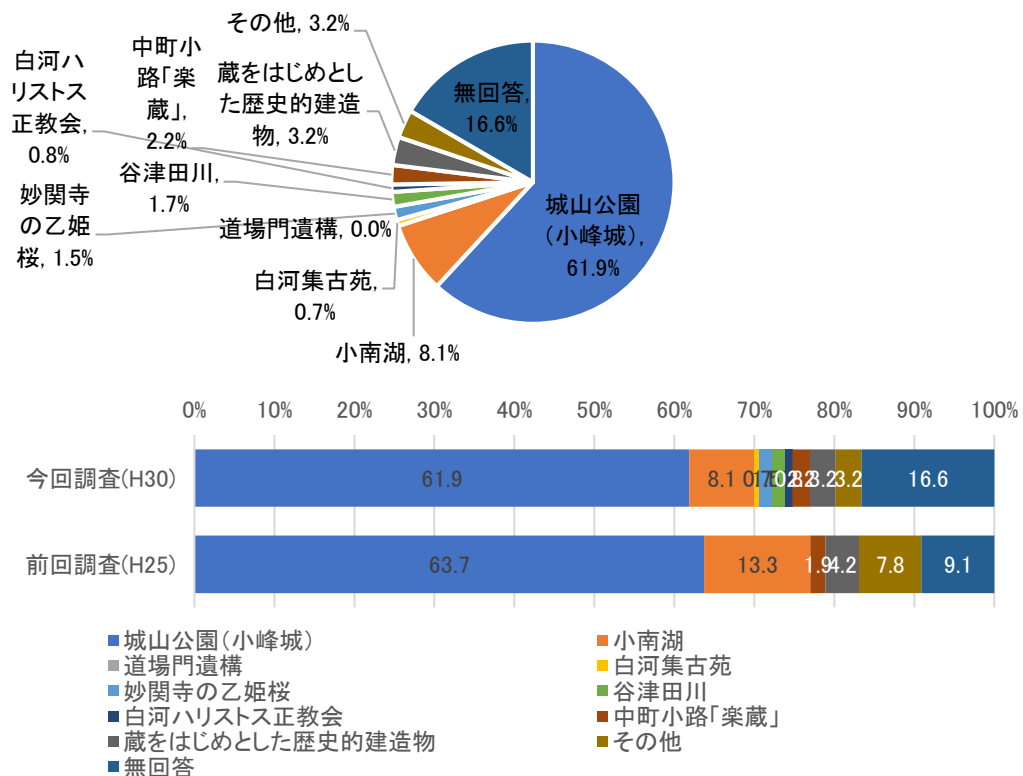
平成 30 年度調査では、行ったことがある中心市街地の観光スポットは、「城山公園（小峰城）」が 92.4%と最も多く、次いで「小南湖」が 51.9%と「妙閑寺の乙姫桜」が 46.9%、「谷津田川」が 43.4%と続いている。



質問 2 2 PR に力を入れるべき中心市街地の観光スポット

あなたはどれに力を入れてPRすべきだと思いますか。

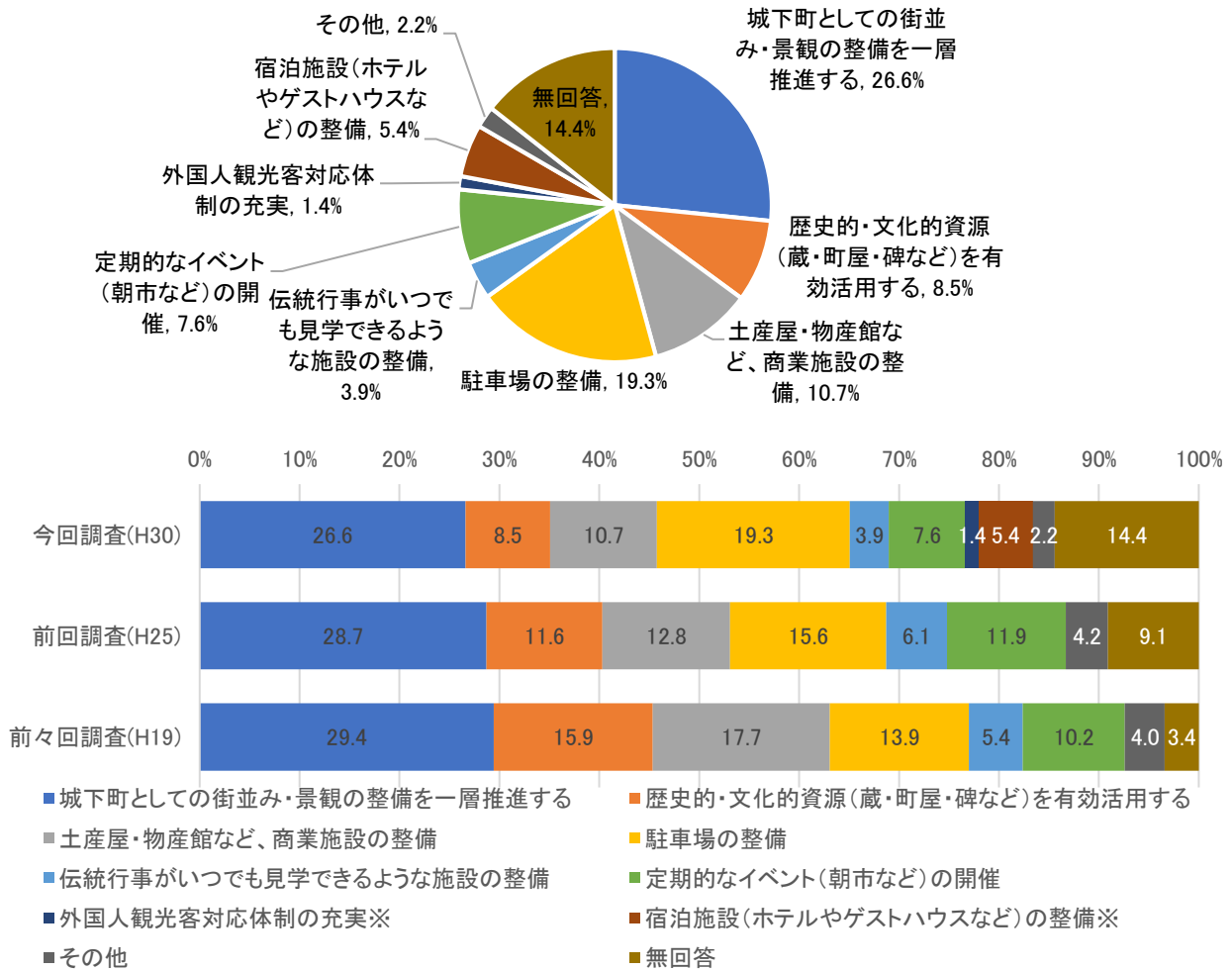
平成 30 年度調査ではPRに力を入れるべき中心市街地の観光スポットは、「城山公園（小峰城）」が 61.9%と最も多く占めている。



質問 2 3 中心市街地に観光客を呼ぶために必要なこと

白河市の中心市街地は、今後、観光客などを呼び込むために、何が必要だと思いますか。

平成 30 年度調査では、中心市街地に観光客を呼ぶために必要なことは、「城下町としての街並み・景観の整備を一層推進する」が 26.6%と最も多く占めている。

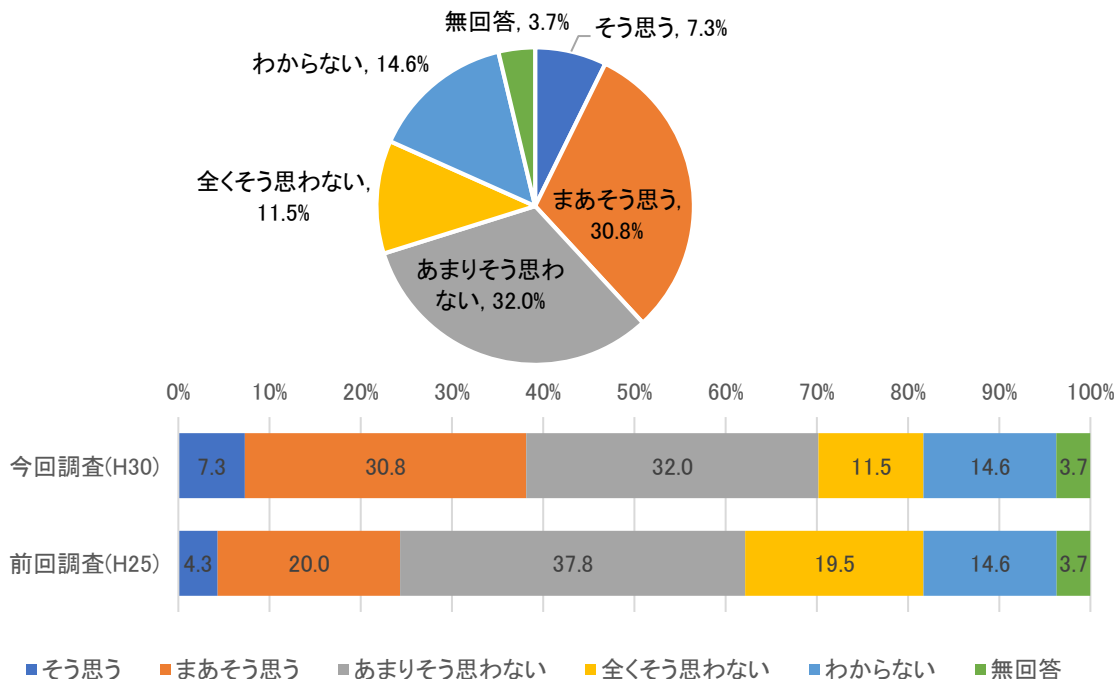


※ 今回調査において追加

質問 2 4 4年前と比べた中心市街地の活気

あなたは、4年前（平成26年）と比べて、中心市街地に活気が出てきたと思いますか。

平成30年度調査では、4年前と比べて中心市街地に活気が出てきたかは、「あまりそう思わない」が32.0%と最も多く、次いで「まあそう思う」が30.8%と続いている。

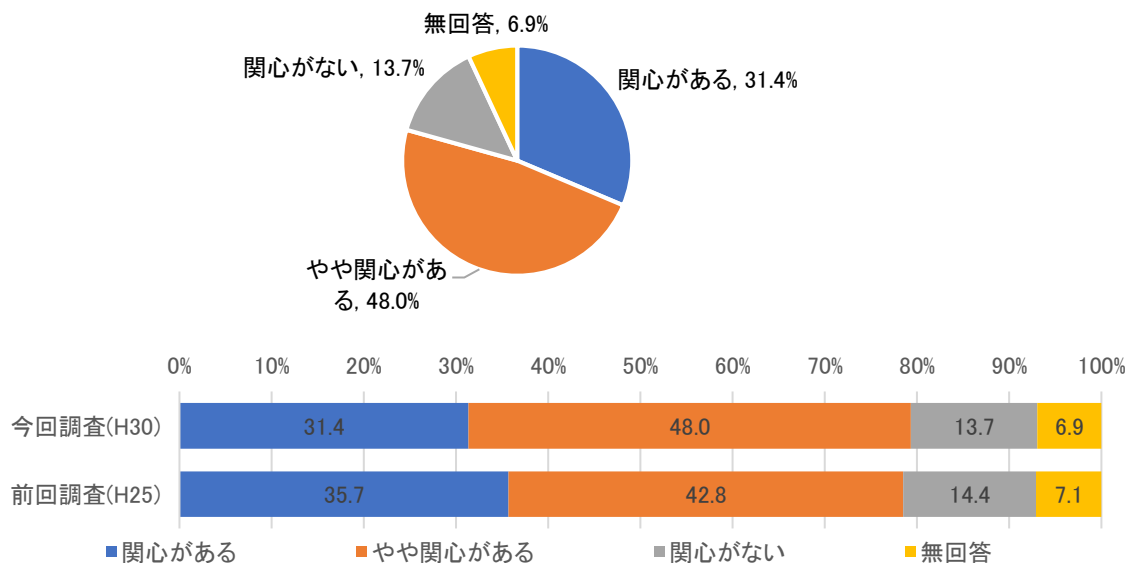


質問 2 5 中心市街地の活性化への取組みに対する関心

中心市街地の活性化に向けて取り組んできた次の項目について、あなたはどの程度関心がありますか。

①市街地の魅力を活かし、環境を改善するための取組み（道路の整備、歴史的な街並みの景観や歴史ある建造物の保全と活用など）

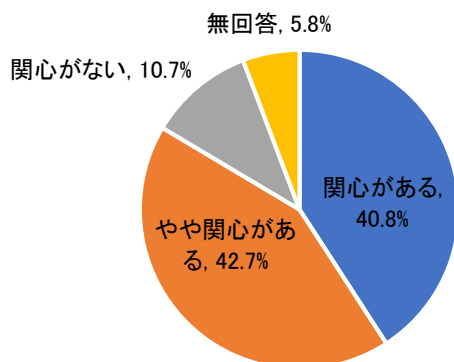
平成30年度調査では、市街地の魅力を活かし、環境を改善するための取組みに対する関心は、「やや関心がある」が48.0%と最も多く、次いで「関心がある」が31.4%と続いている。



②市民の文化、教育、福祉の充実を図るための施設の整備や活用

(図書館、白河文化交流館コミネス、マイタウン白河、イベント広場、道場門遺構など)

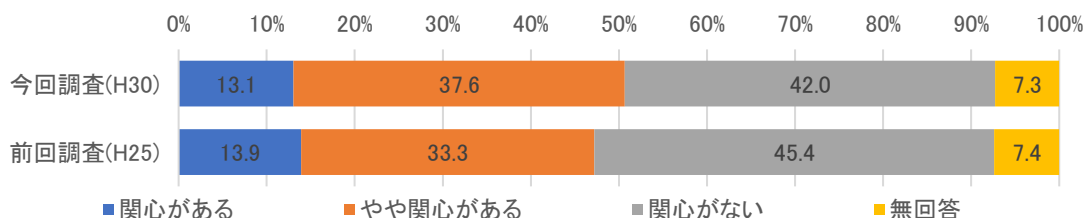
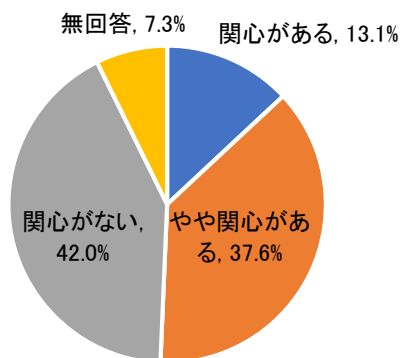
平成30年度調査では、市民の文化、教育、福祉の充実を図るための施設の整備や活用に対する関心は、「やや関心がある」が42.7%と最も多く、次いで「関心がある」が40.8%と続いている。



③街なかの居住者を増やすための取組み

(マンションの建設やアパート・マンションの建設に対する補助など)

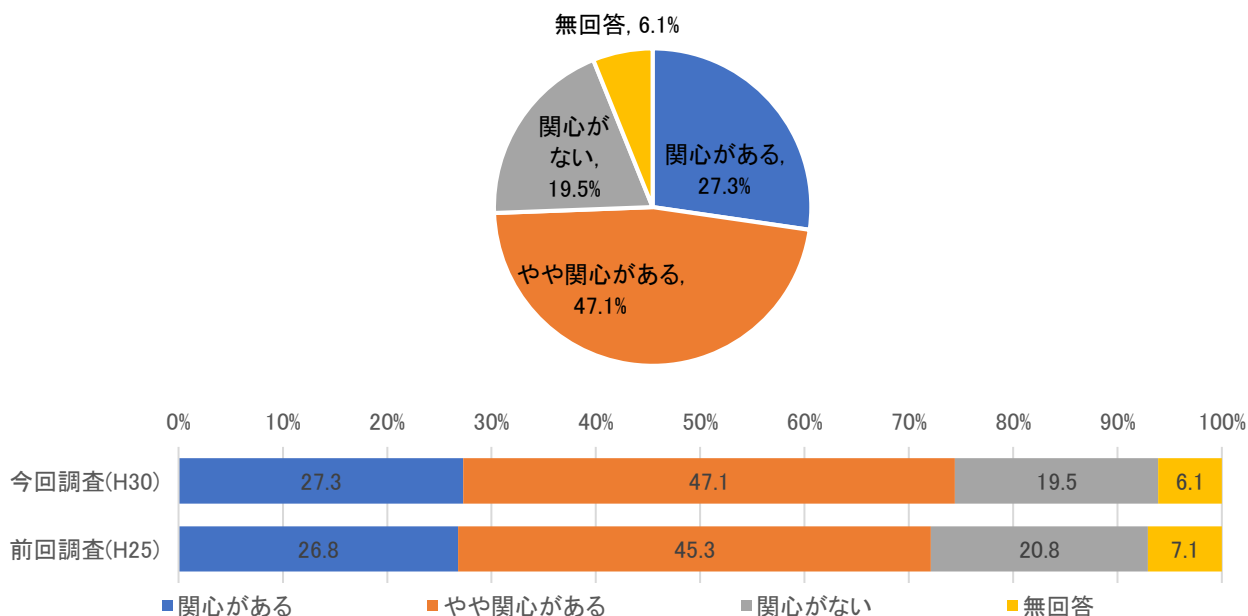
平成30年度調査では、街なかの居住者を増やすための取組みに対する関心は、「関心がない」が42.0%と最も多く、次いで「やや関心がある」が37.6%と続いている。



④街なかの商業を活性化するための取組み

(空き店舗への出店支援、商店のレベルアップやPRを図るためのイベントの開催など)

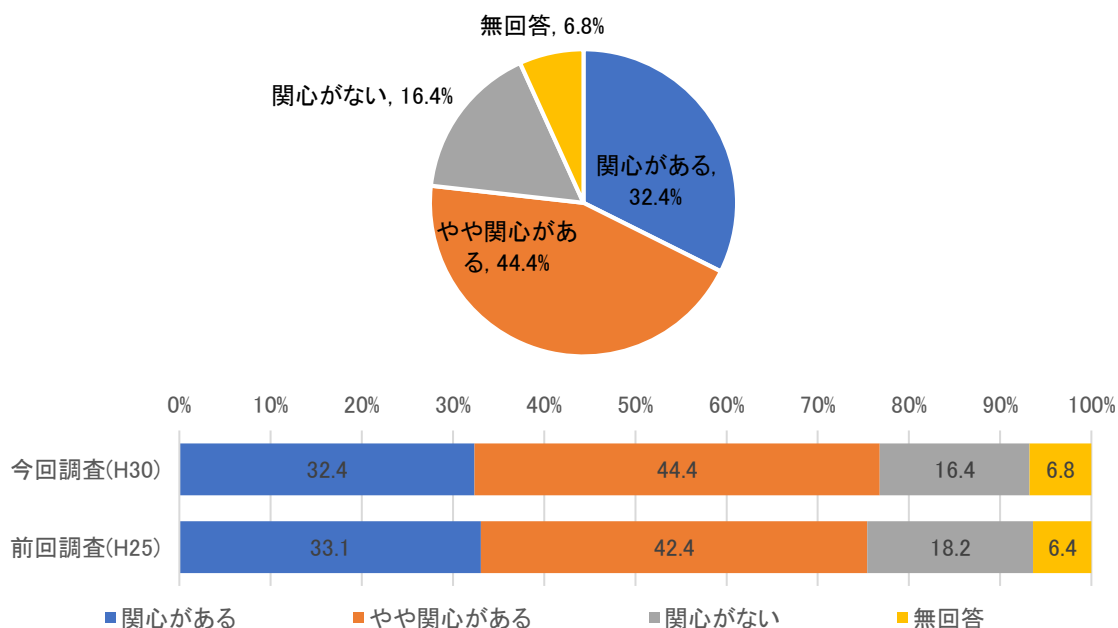
平成 30 年度調査では、街なかの商業を活性化するための取組みに対する関心は、「やや関心がある」が 47.1%と最も多く、次いで「関心がある」が 27.3%と続いている。



⑤街なかを歩いて楽しむ人を増やし、賑わいを生み出すための取組み

(観光客が立ち寄る施設の整備、街なかの魅力再発見するツアーの開催など)

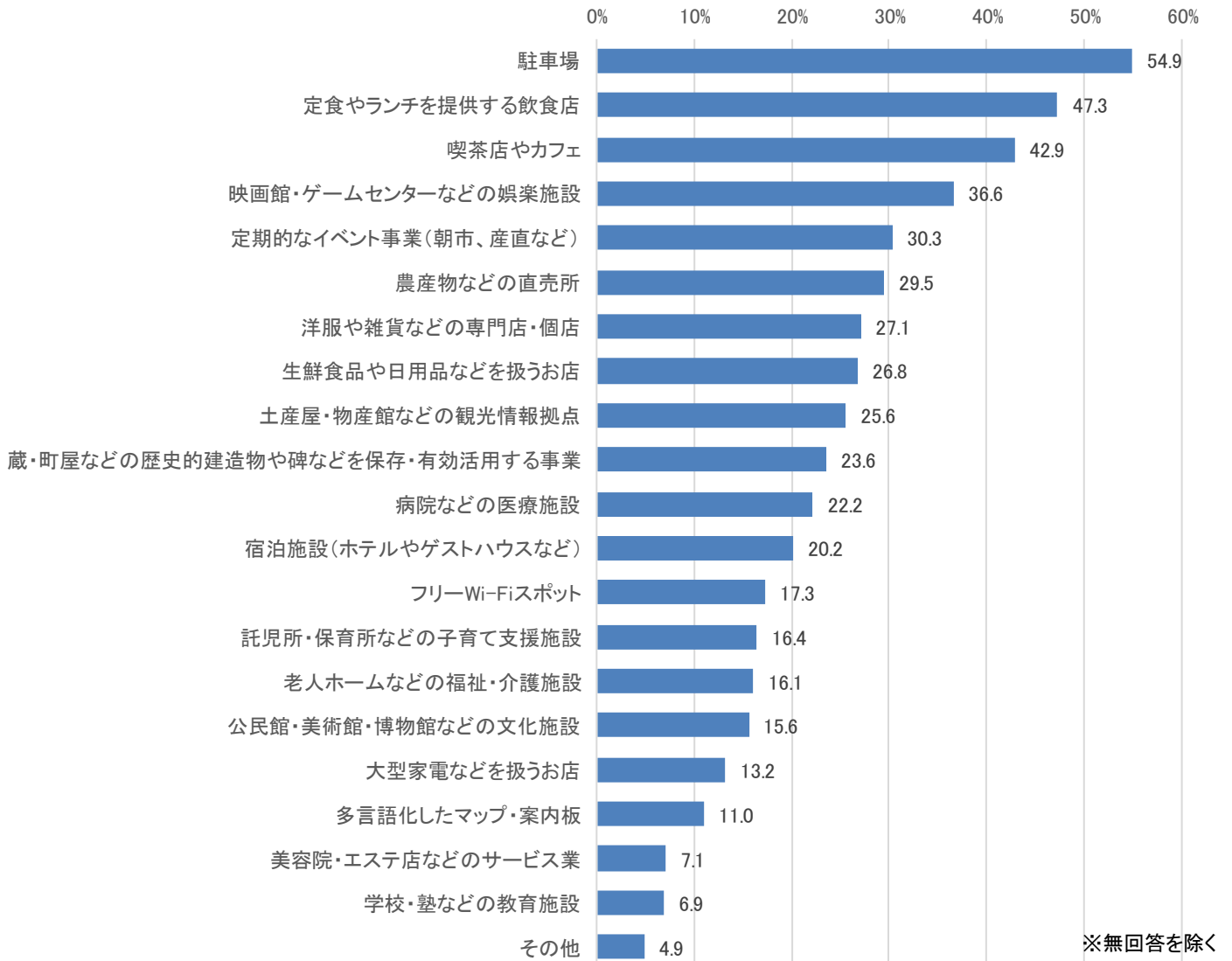
平成 30 年度調査では、街なかを歩いて楽しむ人を増やし、賑わいを生み出すための取組みに対する関心は、「やや関心がある」が 44.4%と最も多く、次いで「関心がある」が 32.4%と続いている。

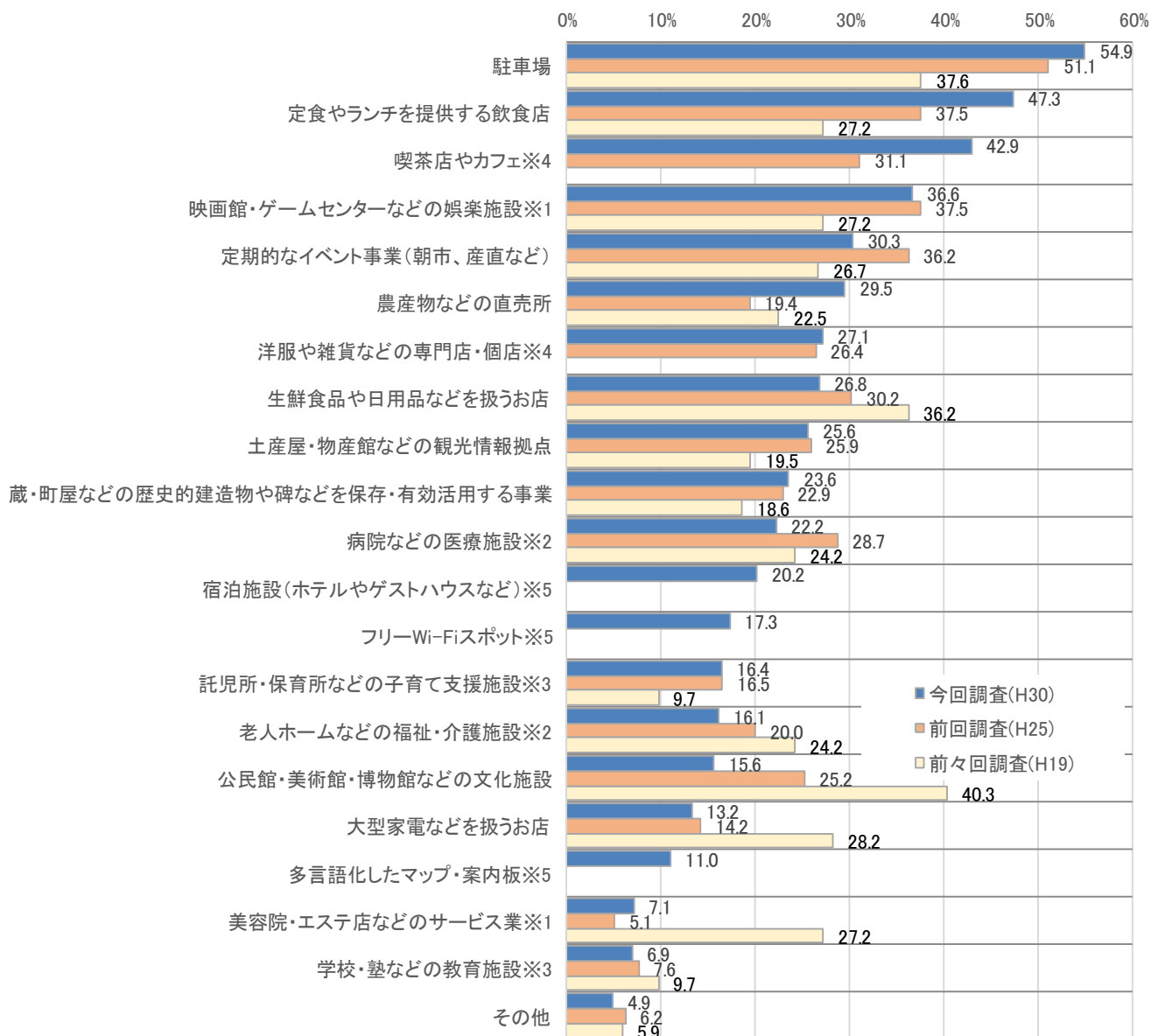


質問 2 6 中心市街地の魅力向上のために必要な施設整備や事業展開

あなたは、白河市の中心市街地の魅力を向上するには、今後どのような施設整備や事業展開が必要だと思いますか。(複数回答)

平成30年度調査では、中心市街地の魅力向上のために必要な施設整備や事業展開は、「駐車場」が54.9%と最も多く、次いで「定食やランチを提供する飲食店」が47.3%、「喫茶店やカフェ」が42.9%と続いている。





※1 前々回調査では「美容院・エステ店、映画館・ゲームセンターなどのサービス・娯楽施設」としてひとつの選択肢

※2 前々回調査では「病院などの医療施設、老人ホームなどの福祉・介護施設」としてひとつの選択肢

※3 前々回調査では「学校、塾などの教育施設、託児所、保育所など」としてひとつの選択肢

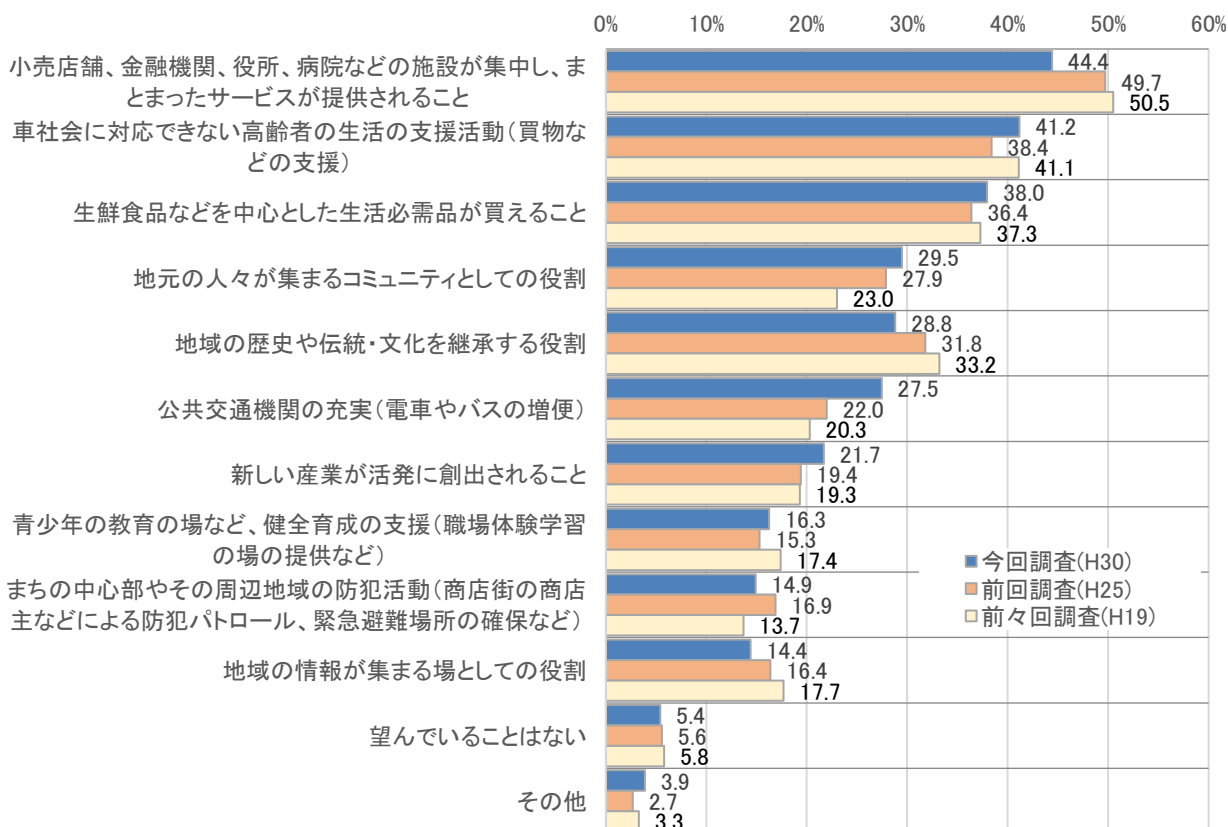
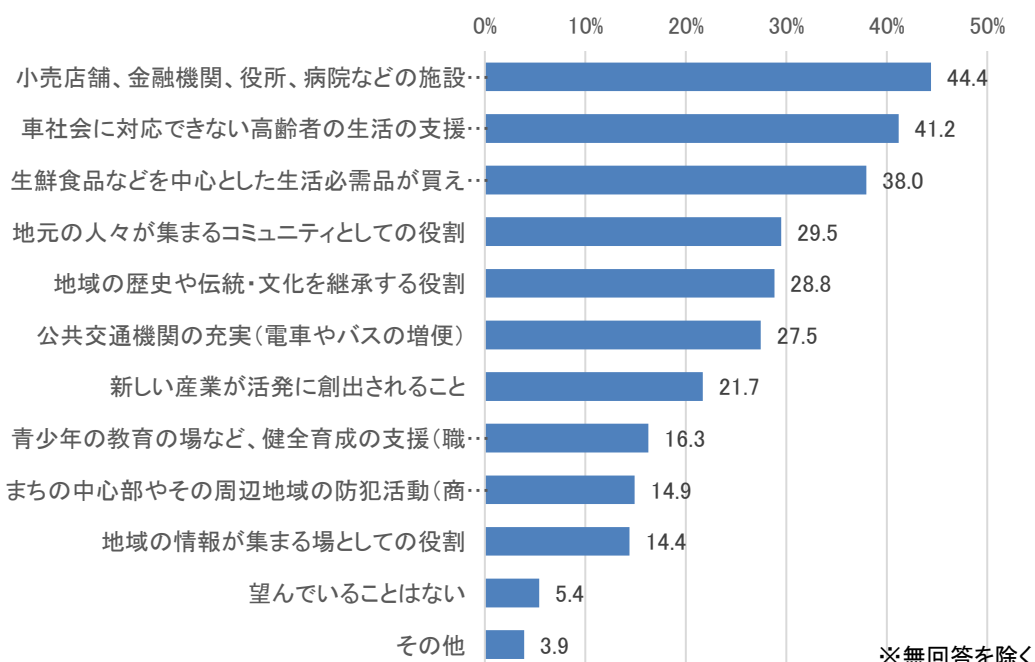
※4 前々回調査では選択肢になし

※5 今回調査において追加

質問 27 中心市街地に望むこと

あなたにとって、中心市街地に望んでいることは何ですか。（複数回答）

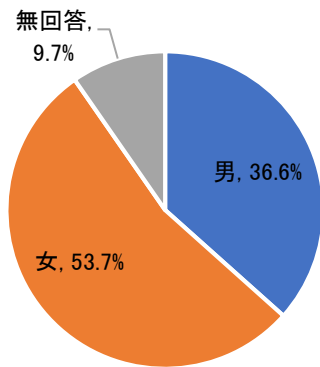
平成 30 年度調査では、中心市街地に望むことは、「小売店舗、金融機関、役所、病院などの施設が集中し、まとまったサービスが提供されること」が 44.4%と最も多く、次いで「車社会に対応できない高齢者の生活の支援活動（買物などの支援）」が 41.2%と続いている。



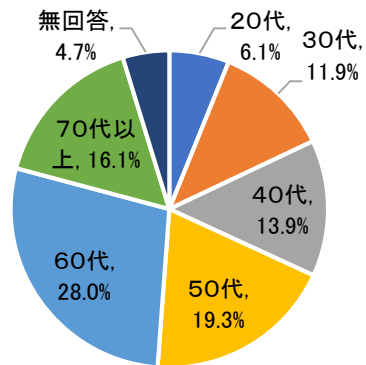
質問28 属性

あなたについて、あてはまるものを選んでください。

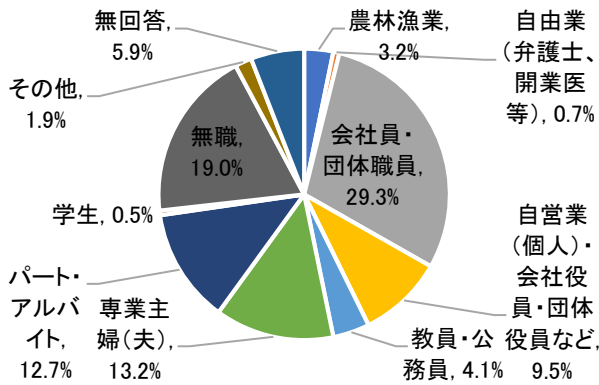
性別



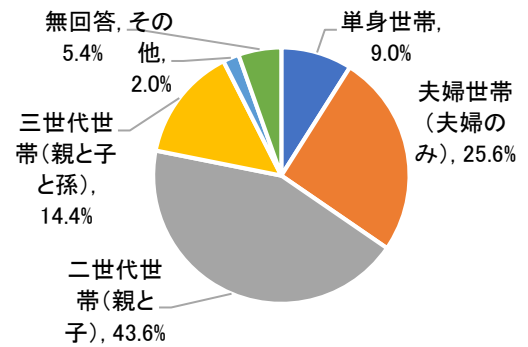
年齢



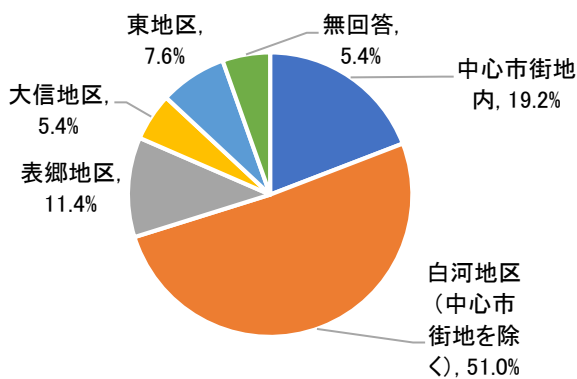
職業



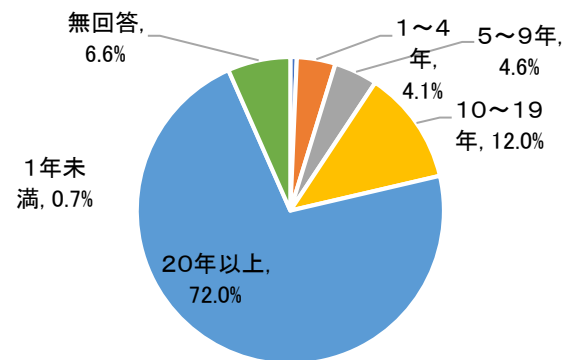
家族構成



お住まい



白河市にお住まいの年数



(2) 事業者アンケート調査

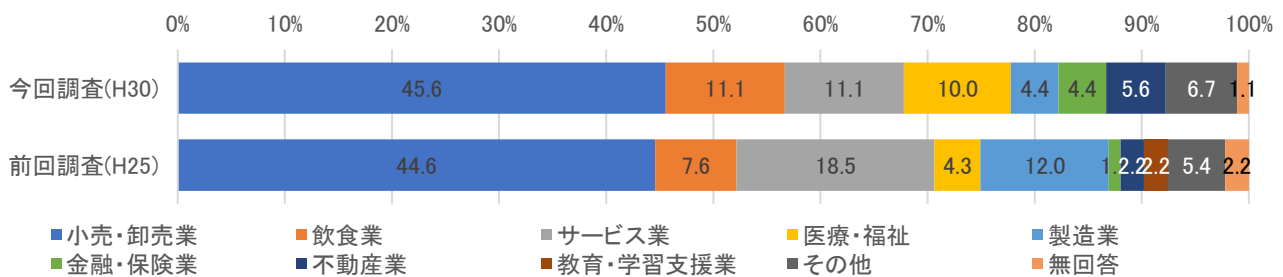
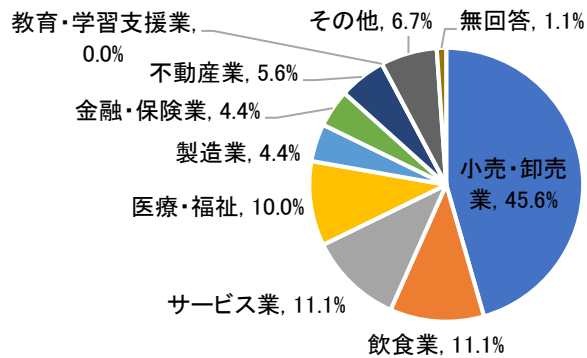
●調査概要

調査名称	第2期白河市中心市街地活性化基本計画に関する事業者アンケート調査
調査実施主体	白河市、白河商工会議所
調査方法	郵送による発送及び回収
調査期間	平成30年6月28日～平成30年7月13日
回収結果	配布数：224票 回収数：90票（回収率：40.4%）

質問1 主な業種

主な業種について教えてください。（1つに○）。

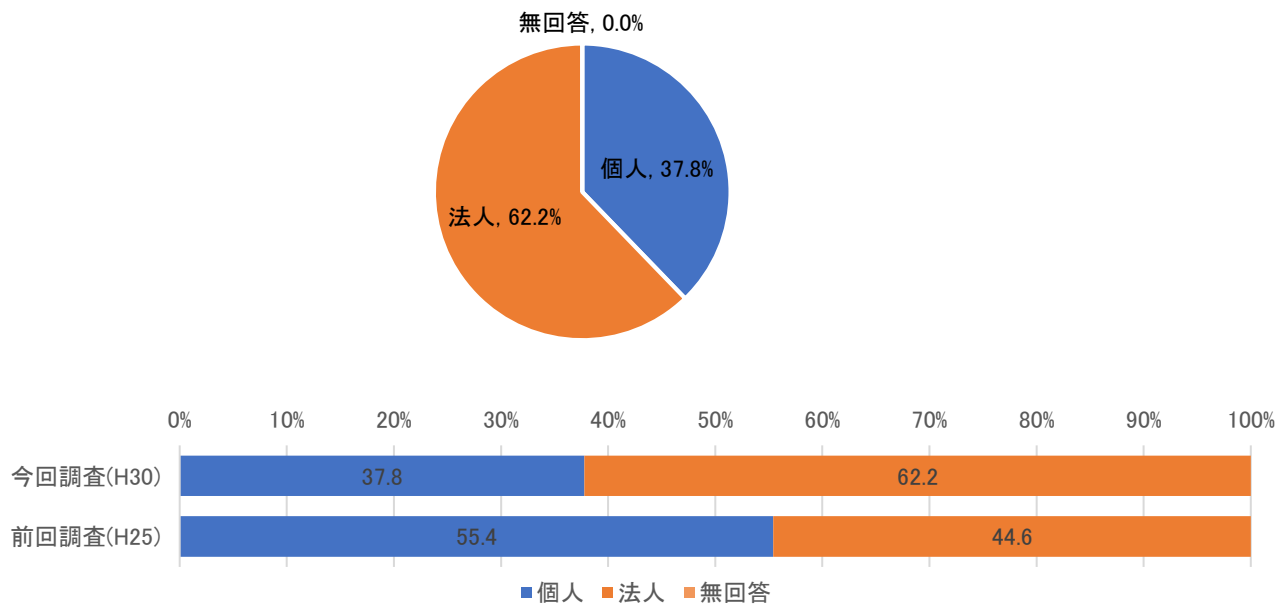
今回実施した調査（以下、平成30年度調査という。）では、「小売・卸売業」の45.6%、「飲食業」と「サービス業」の11.1%の順に回答率が高く、上位3項目となっている。



質問2 営業形態

営業形態を教えてください。(1つに○)

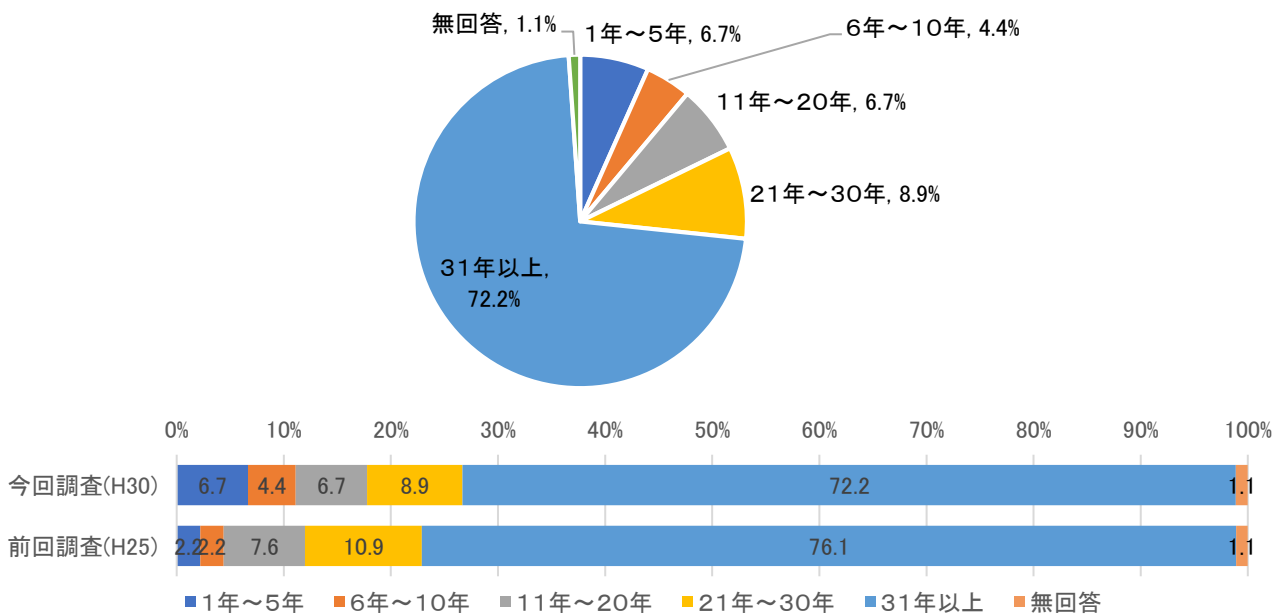
平成30年度調査の回答率は「法人」62.2%、「個人」37.8%の順に高くなっている。



質問3 営業年数

営業年数を教えてください。(1つに○)

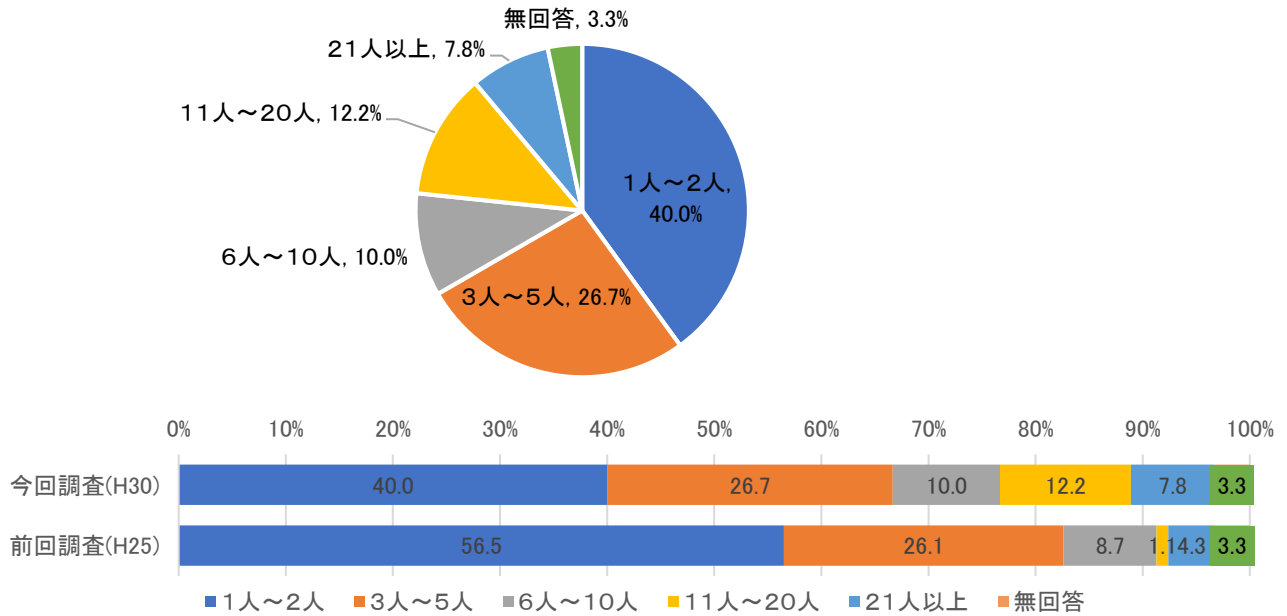
平成30年度調査では、「31年以上」72.2%が最も高く、次に高い「21年から30年」の回答率は8.9%となっている。



質問4 従業員数

従業員数を教えてください。(1つに○)

平成30年度調査では「1人～2人」40.0%、「3人～5人」26.7%、「11人～20人」12.2%の順に回答率が高くなっている。

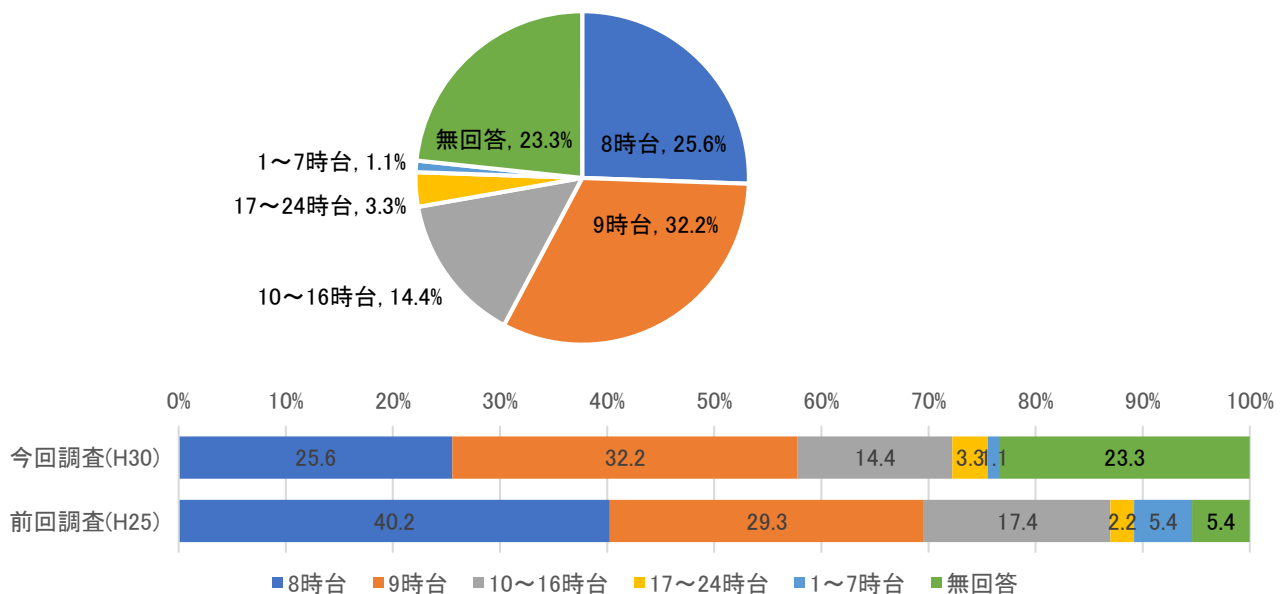


質問5 営業時間

営業時間を教えてください。

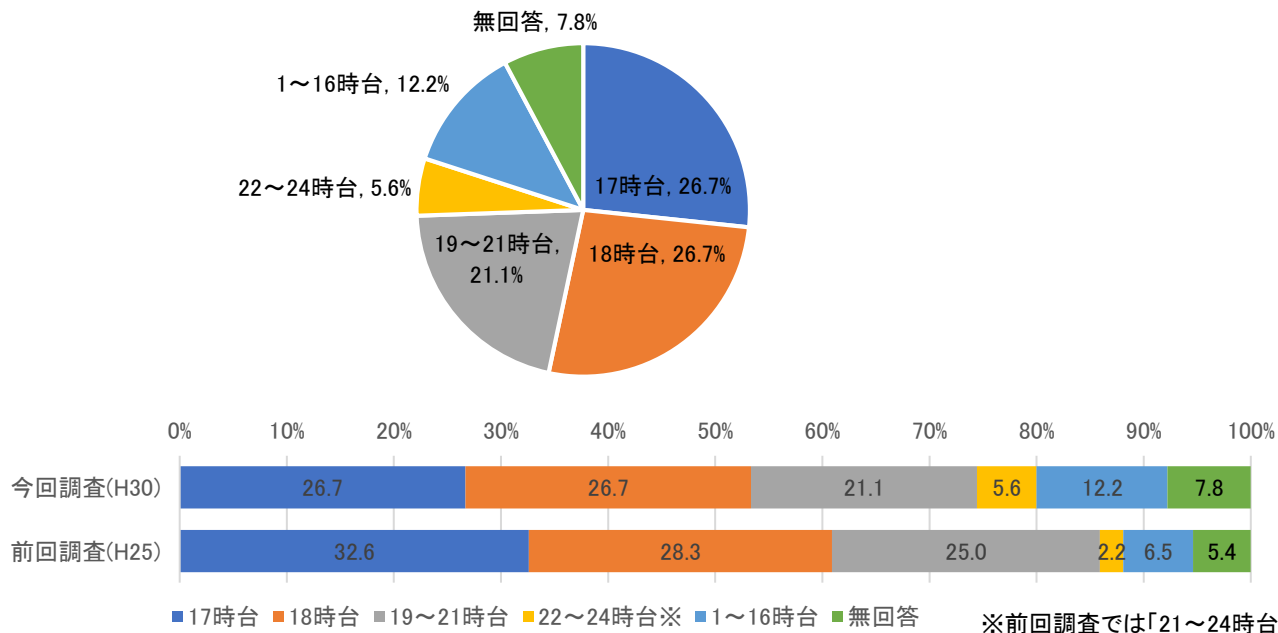
(開店時間)

平成30年度調査では「9時台」32.2%、「8時台」25.6%、「10～16時台」14.4%の順に回答率が高くなっている。

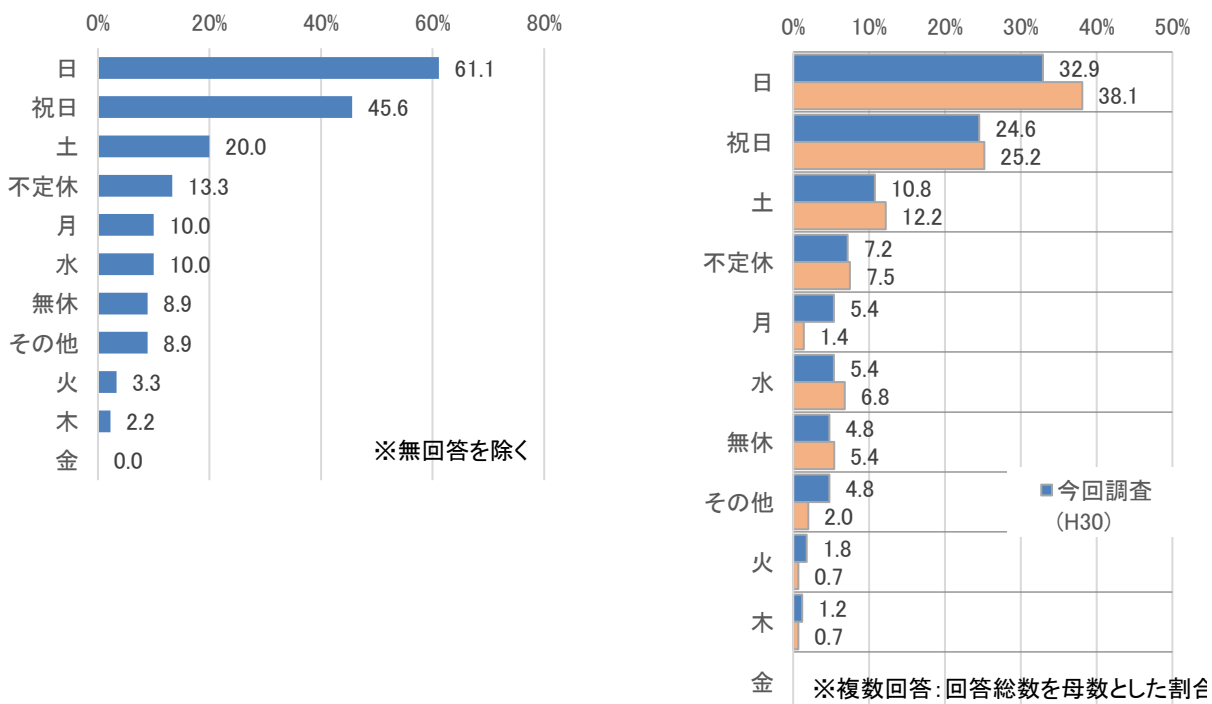


(閉店時間)

平成 30 年度調査では、「17 時台」と「18 時台」の 26.7%、「19～21 時台」の 21.1%の順に回答率が
高くなっている。



平成 30 年度調査では「日曜日」61.1%、「祝日」45.6%、「土曜日」20.0%の順に回答率が高く、こ
の傾向は平成 25 年度調査と同様である。

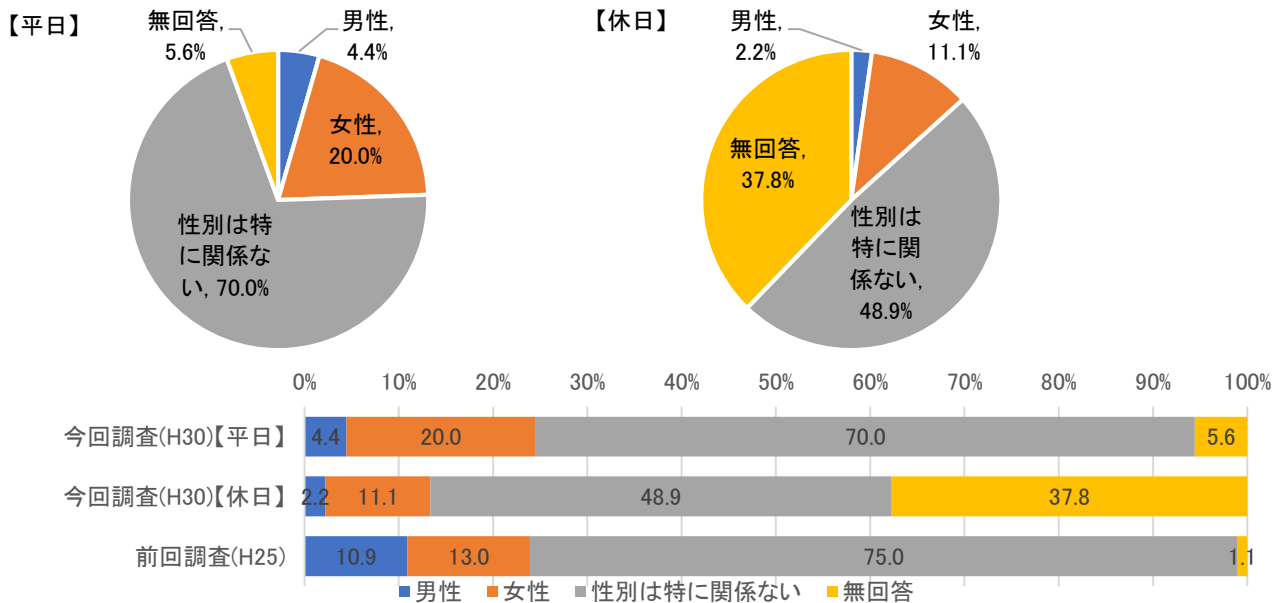


質問7 主力の客層

主力の客層について教えてください。

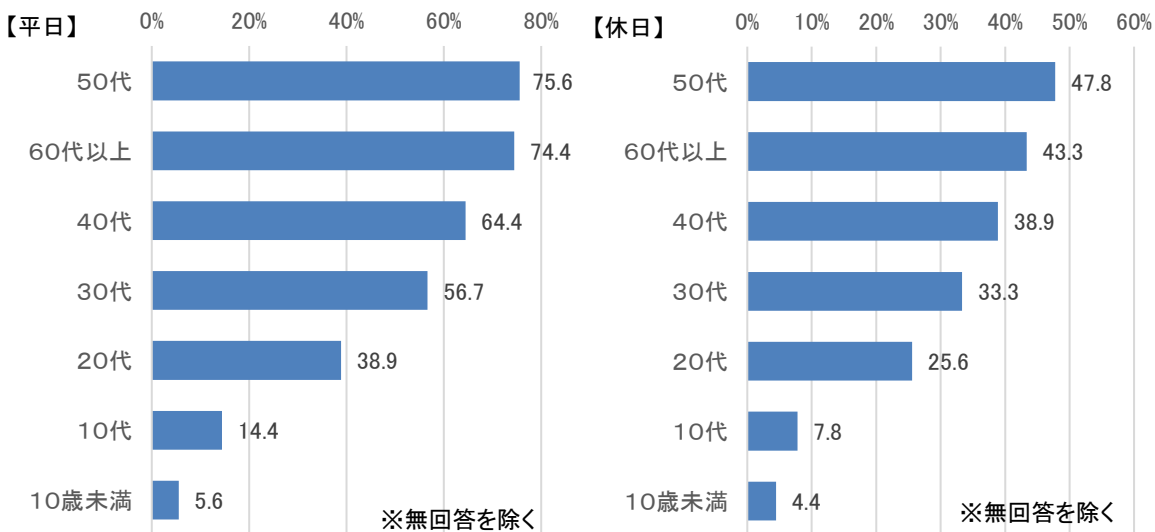
(性別)

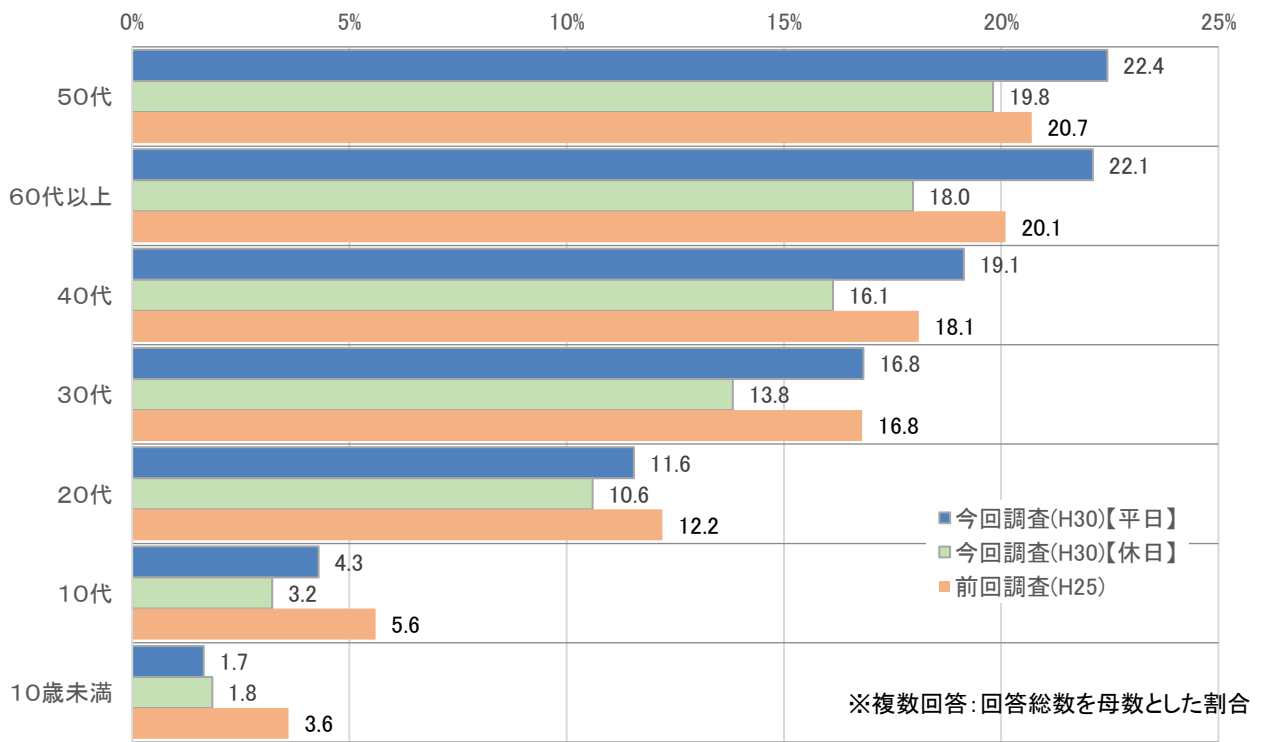
平成 30 年度調査の【平日】【休日】、平成 25 年度調査のすべてにおいて、「男性」「女性」と比較しても非常に高い割合で、「性別は特に関係ない」の回答率が高くなっている。



(年齢) (複数回答)

平成 30 年度調査の【平日】【休日】、平成 25 年度調査のすべてにおいて、「50 代」「60 代以上」「40 代」「30 代」「20 代」の順に回答率が高く、これらと比較して「10 代」と「10 歳未満」の回答率が非常に低くなっている。

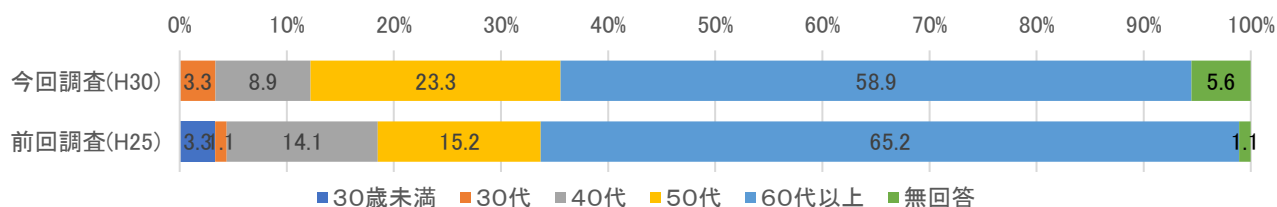
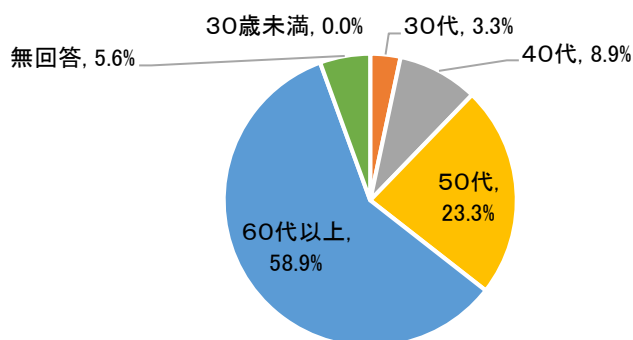




質問8 経営者（代表者）の年齢

経営者（代表者）の方の年齢を教えてください。（1つに○）

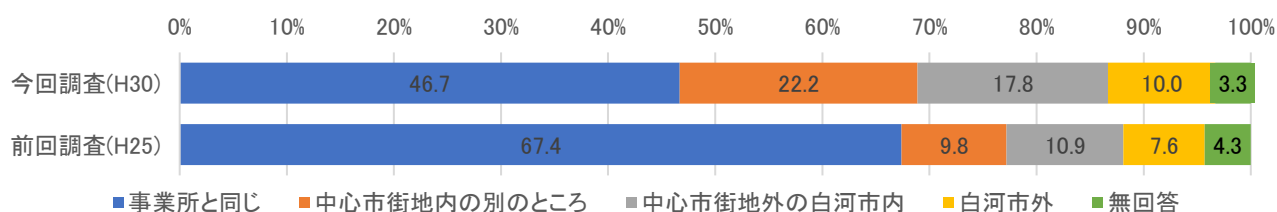
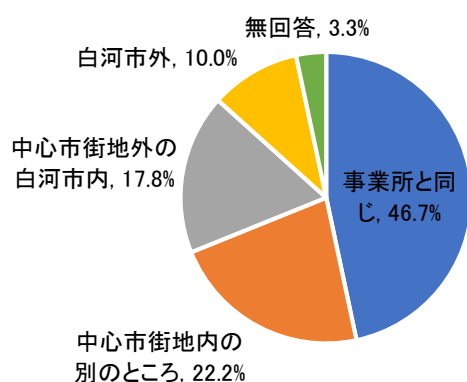
平成30年度調査では、「60代以上」が他と比較してとても高い回答率で最上位となっており、次いで「50代」「40代」の順に回答率が高く、これら上位3項目で90%以上の回答率となっている。そして「30代以下」の回答率は5%未満となっている。



質問9 経営者（代表者）の住まい

経営者（代表者）の方のお住まいを教えてください。（1つに○）

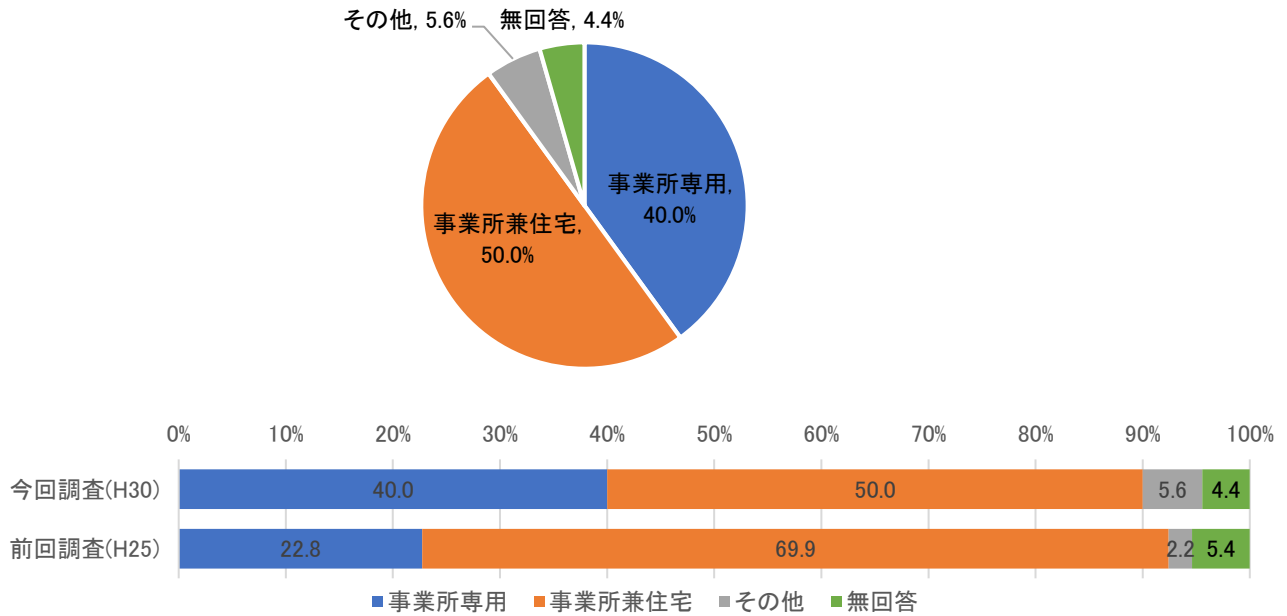
平成30年度調査では「事業所と同じ」46.7%、「中心市街地内の別のところ」22.2%、「中心市街地外の白河市内」17.8%の順に回答率が高くなっている。



質問 1 0 事業所（建物）の形態

事業所（建物）の形態を教えてください。（1つに○）

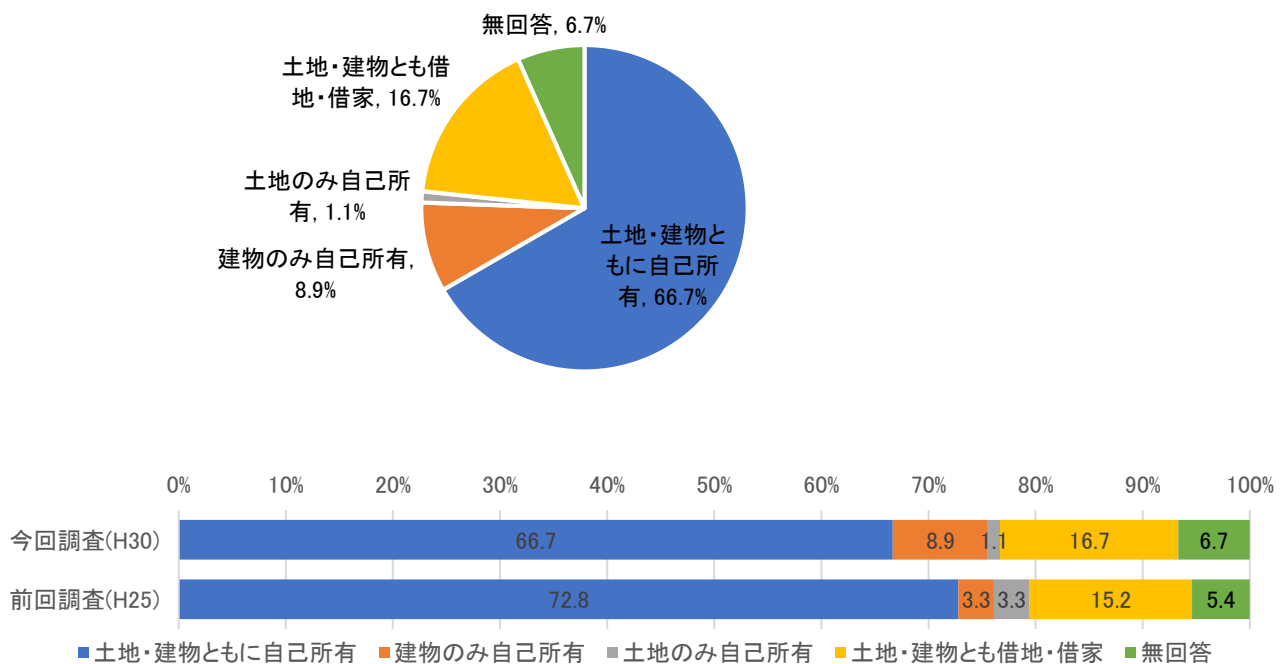
平成 30 年度調査では「事業所兼住宅」50.0%、「事業所専用」40.0%の順に回答率が高い。



質問 1 1 土地建物の所有状況

土地建物の所有状況を教えてください。（1つに○）

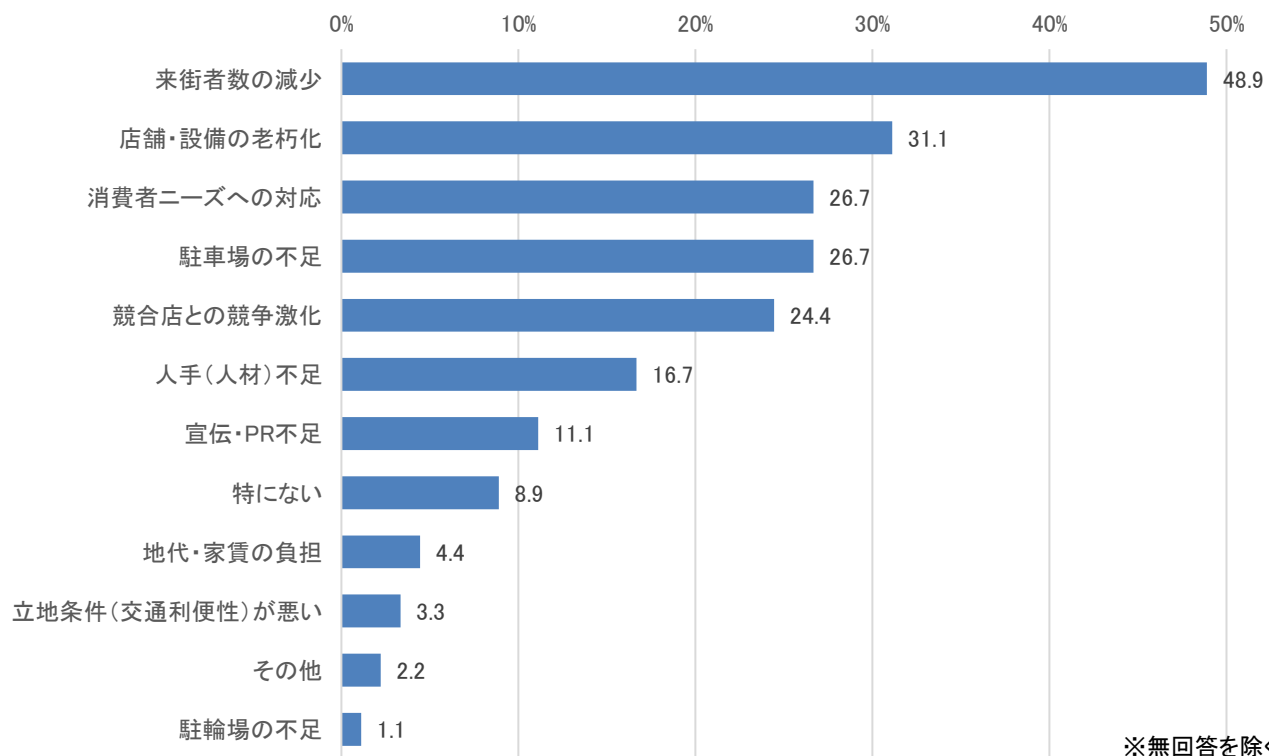
平成 30 年度調査では「土地・建物ともに自己所有」66.7%、「土地・建物とも借地・借家」16.7%、
建物のみ自己所有」8.9%の順に回答率が高くなっている。



質問12 中心市街地内での事業継承の課題

中心市街地内で事業を継続していくうえでの課題を教えてください。(3つに〇)

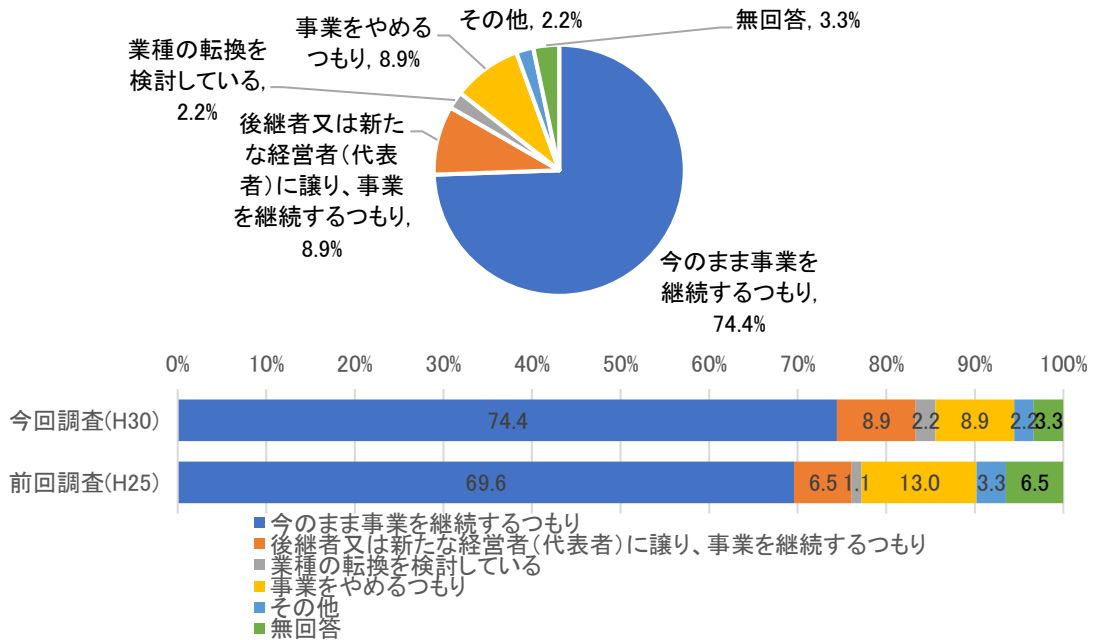
「来街者数の減少」48.9%、「店舗・設備の老朽化」31.1%、「消費者ニーズへの対応」と「駐車場の不足」の26.7%の順に回答率が高くなっている。



質問 1 3 今後 5 年以内の事業継続予定

今後 5 年以内の事業継続のご予定を教えてください。(1つに○)

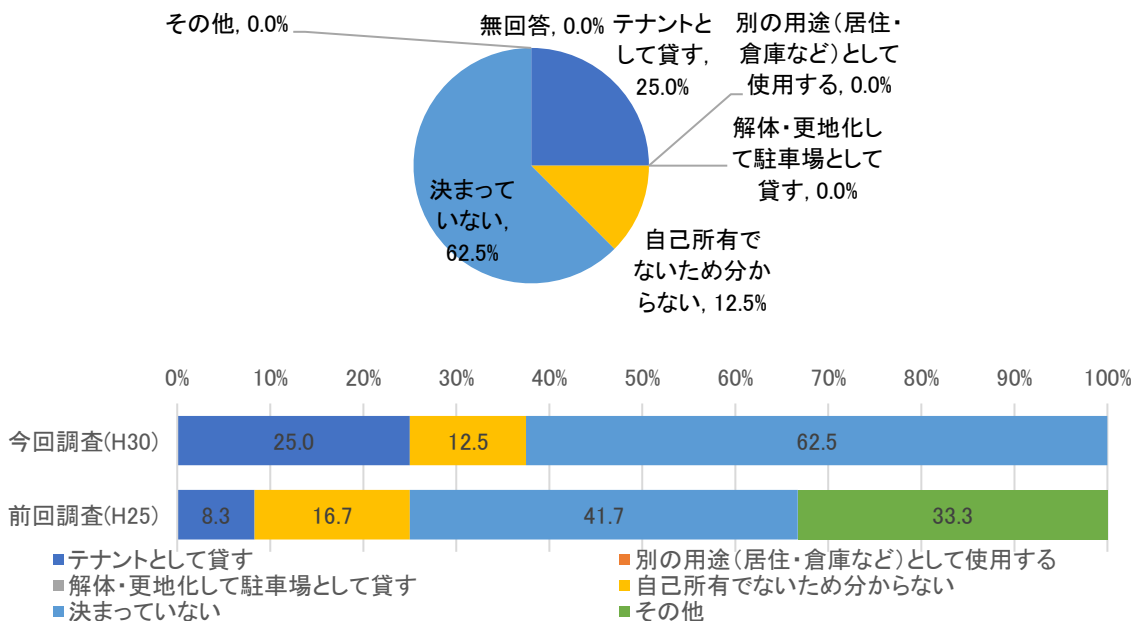
平成 30 年度調査では「今のまま事業を継続するつもり」の 74.4%が他と比較してもとても高い回答率となっている。次は、「後継者又は新たな経営者(代表者)に譲り、事業を継続するつもり」と「事業をやめるつもり」の 8.9%となっている。



質問 1 4 事業をやめた場合の建物利用予定

質問 1 3で「4. 事業をやめるつもり」とお答えいただいた方にお伺いします。事業をやめた場合の事業所の建物について、どのような利用をお考えですか。(1つに○)

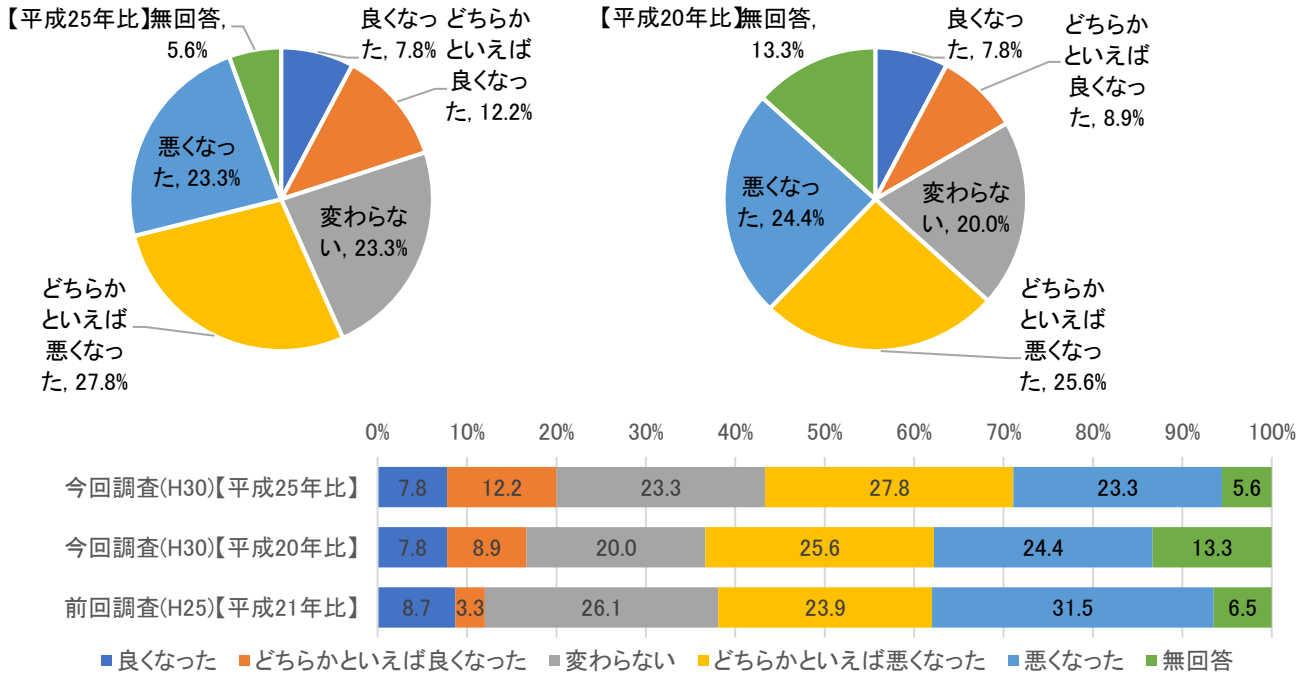
平成 30 年度調査でも、平成 25 年度調査でも「決まっていない」の回答率が最も高い。



質問 1 5 事業活用（売上げ）の動向

事業活動（売上げ）は5年前（平成25年）及び10年前（平成20年）と比べて（おおむね）どうなりましたか。（1つに○）

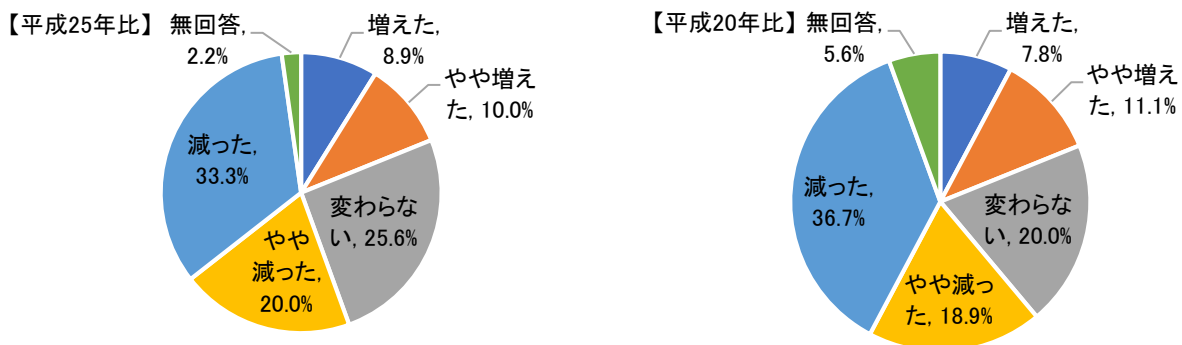
平成30年度調査では、【平成25年比】【平成20年比】ともに「どちらかといえば悪くなった」の次に「悪くなった」の回答率が高く、あわせると50%以上となっている。



質問 1 6 中心市街地来訪者増加の印象

5年前（平成25年）及び10年前（平成20年）と比べて、買物やイベントなどで中心市街地を訪れる人は増えたと思いますか。（1つに○）

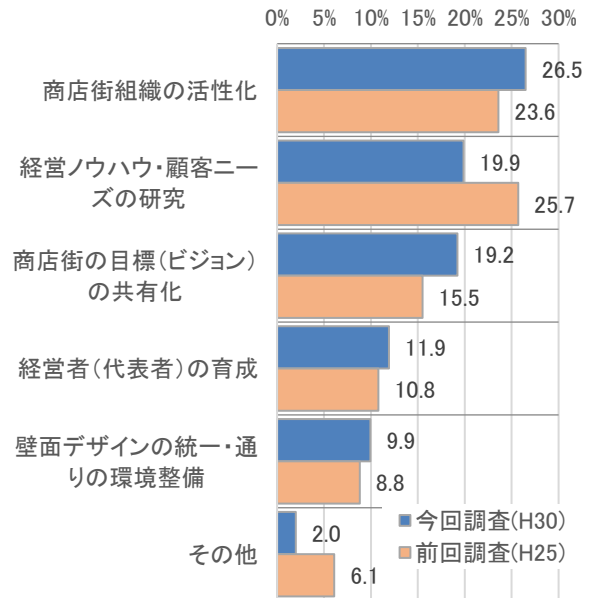
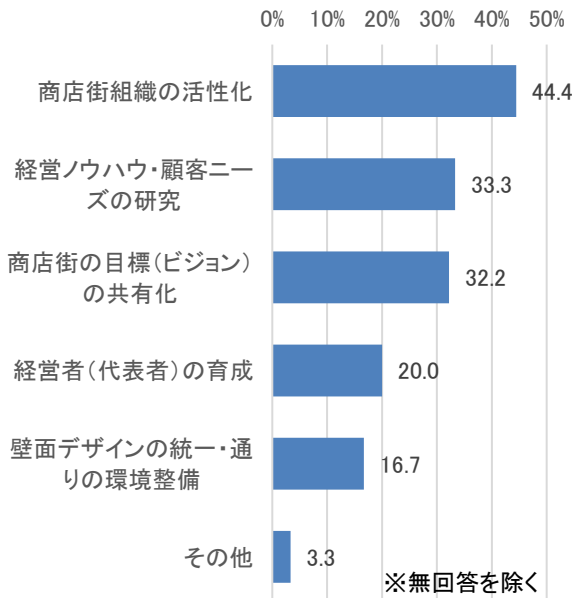
平成30年度調査では、【平成25年比】【平成20年比】ともに「減った」「やや減った」の順に回答率が高くなっており、あわせた回答率は「増えた」と「やや増えた」をあわせた回答率の2倍以上となっている。



質問 17 事業所として必要な取組

商業活性化のために、事業所としてどのような取り組みが必要だとお考えですか。（あてはまるもの全てに○）

平成 30 年度調査では、「商店街組織の活性化」44.4%、「経営ノウハウ・顧客ニーズの研究」33.3%、「商店街の目標（ビジョン）の共有化」32.2%の順に回答率が高くなっている。

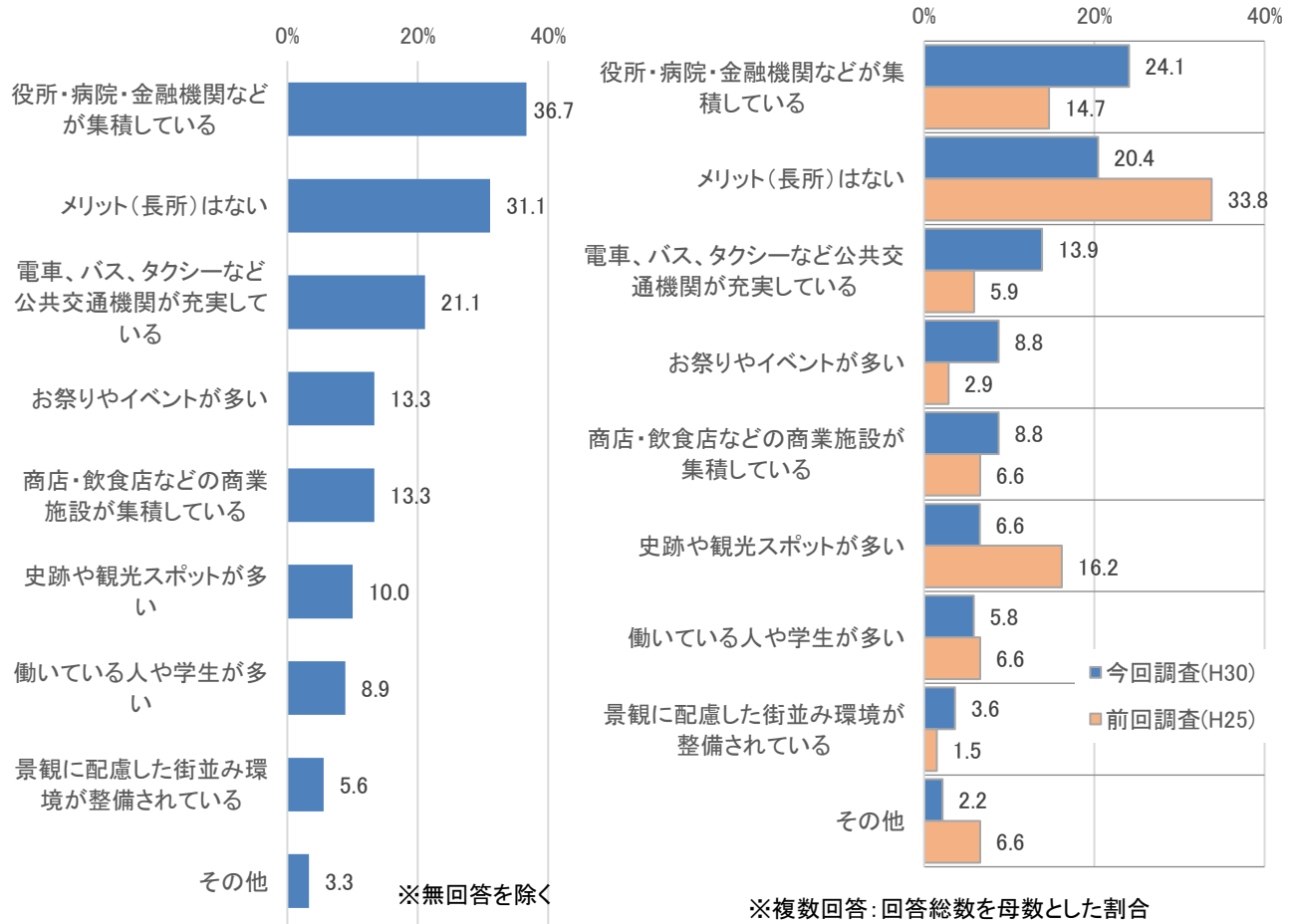


※複数回答：回答総数を母数とした割合

質問 18 中心市街地に立地するメリット

あなたの事業所にとって中心市街地に立地するメリット（長所）は何ですか。（あてはまるもの全てに○）

平成 30 年度調査では、「役所・病院・金融機関などが集積している」36.7%、「メリット（長所）はない」20.4%、「電車、バス、タクシーなど公共交通機関が充実している」21.1%の順に回答率が高くなっている。

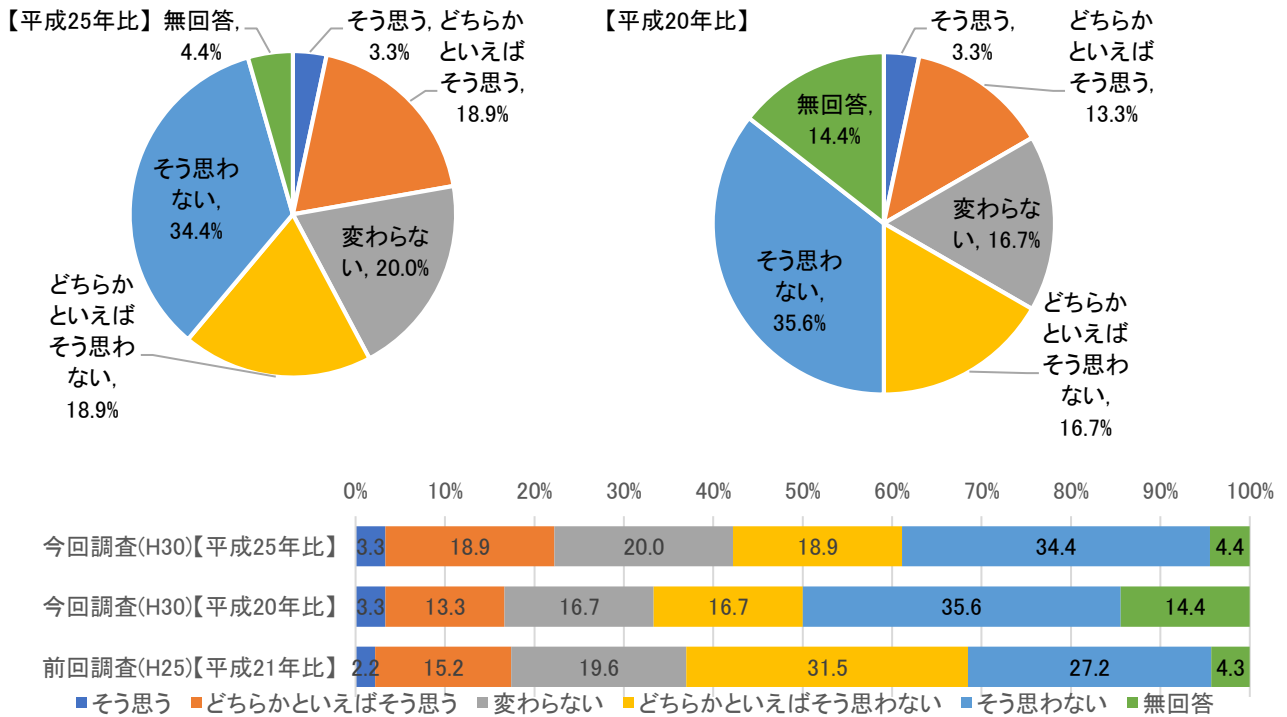


質問 19 中心市街地のにぎわいや活気の創出

あなたは5年前（平成25年）及び10年前（平成20年）と比べて中心市街地のにぎわいや活気がでて

きていると思いますか。（1つに○）

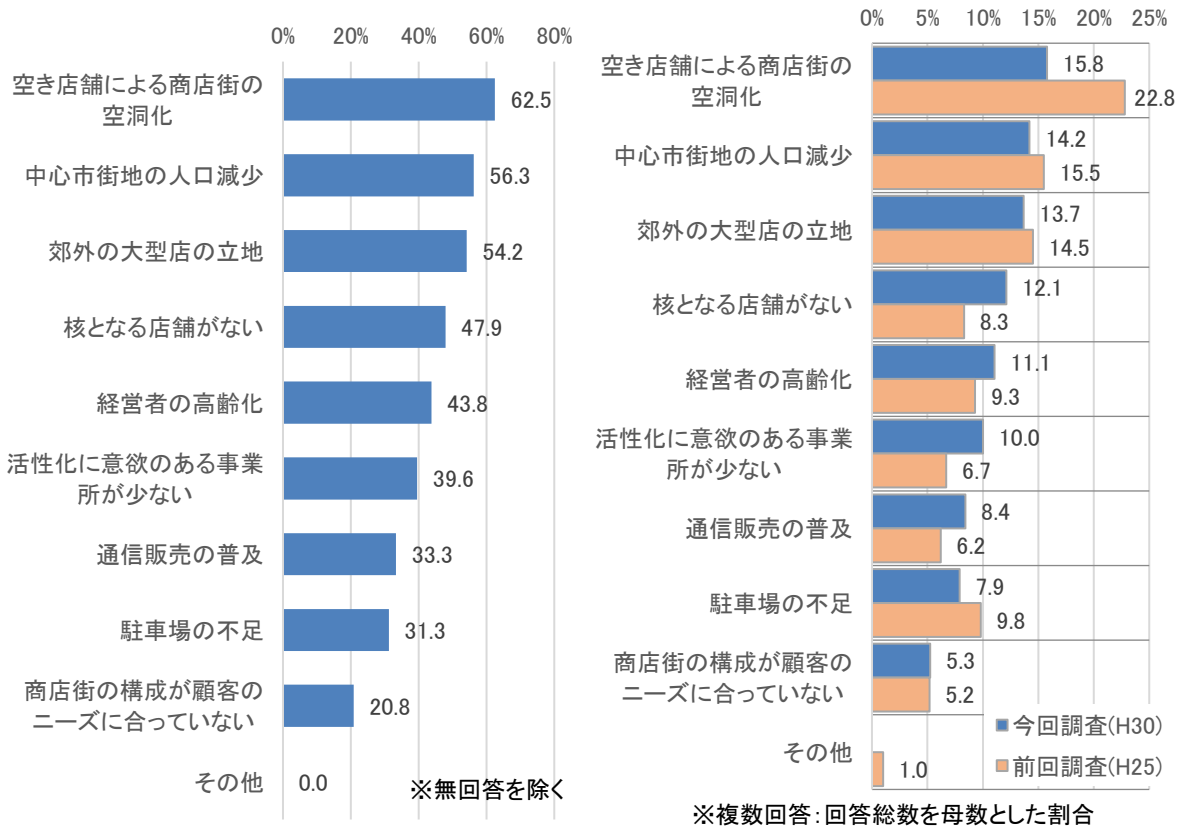
平成30年度調査では、【平成25年比】【平成20年比】ともに「そう思わない」の回答率が最も高く、「どちらかといえばそう思わない」とあわせた回答率は、「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」をあわせた回答率の2倍以上となっている。



質問 20 中心市街地が活性化しない原因

問19で「4. どちらかといえばそう思わない」、「5. そう思わない」と回答した方に伺います。中心市街地が活性化しない原因は何だと思いますか。（あてはまるもの全てに○）

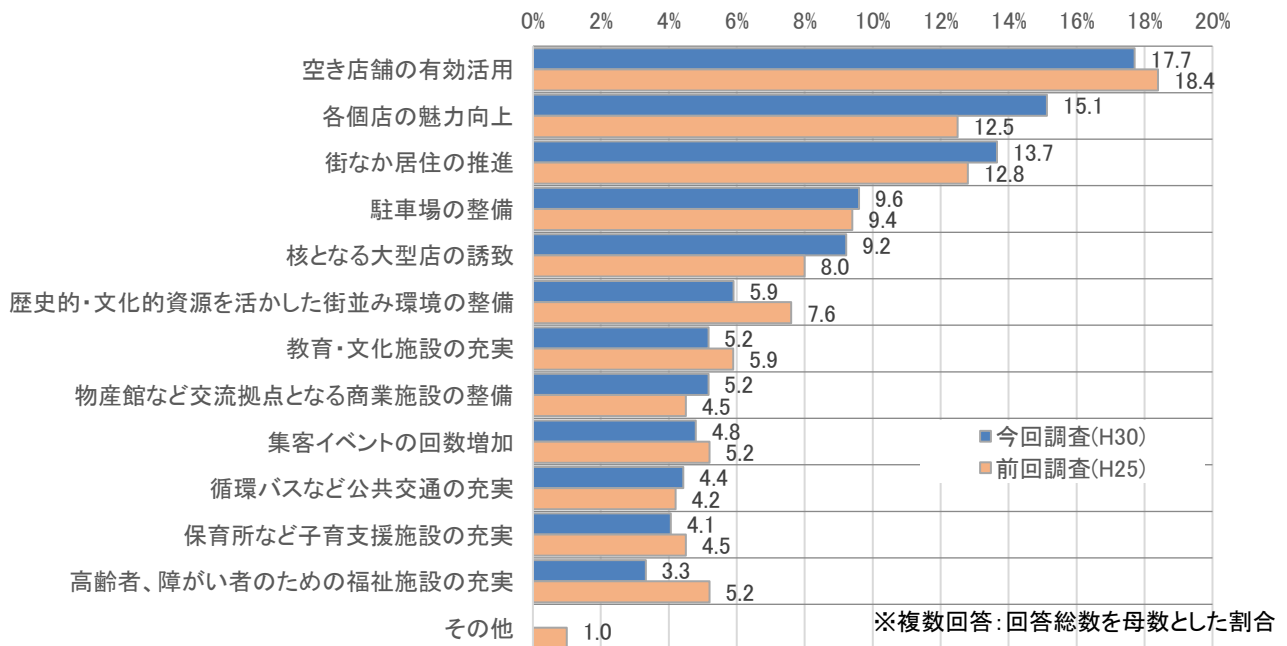
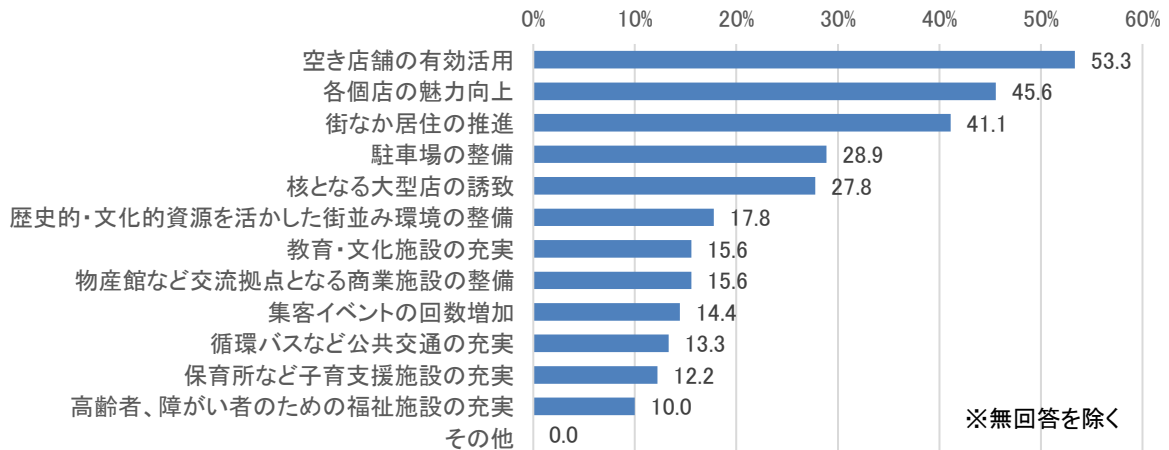
平成30年度調査では、「空き店舗による商店街の空洞化」62.5%、「中心市街地の人口減少」56.3%、「郊外の大型店の立地」54.2%の順に回答率が高くなっている。



質問 2 1 中心市街地活性化に必要な取組

あなたは中心市街地活性化のために、どのような取り組みが必要だと思いますか。(あてはまるもの全てに○)

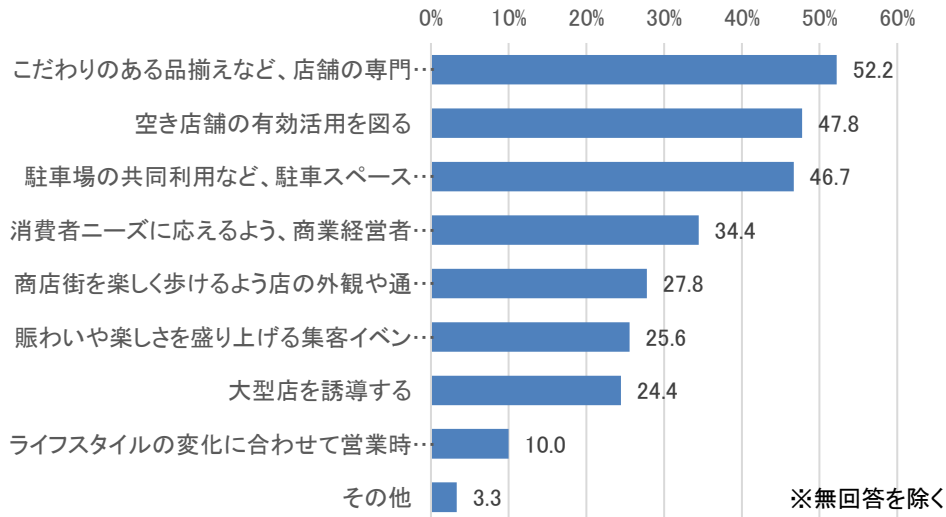
平成 30 年度調査では、前問で中心市街地が活性化しない最上位の原因にも挙げられていた「空き店舗による商店街の空洞化」に関連する「空き店舗の有効活用」の回答率 53.3%が最も高い。次いで、「各個店の魅力向上」45.6%、「街なか居住の推進」41.1%の順に回答率が高くなっている。



質問 2 2 中心市街地活性化に重要なこと

あなたは、今後、白河市の中心市街地の商業機能を活性化させるために重要なことは何だと思いますか。
(あてはまるものすべてに○)

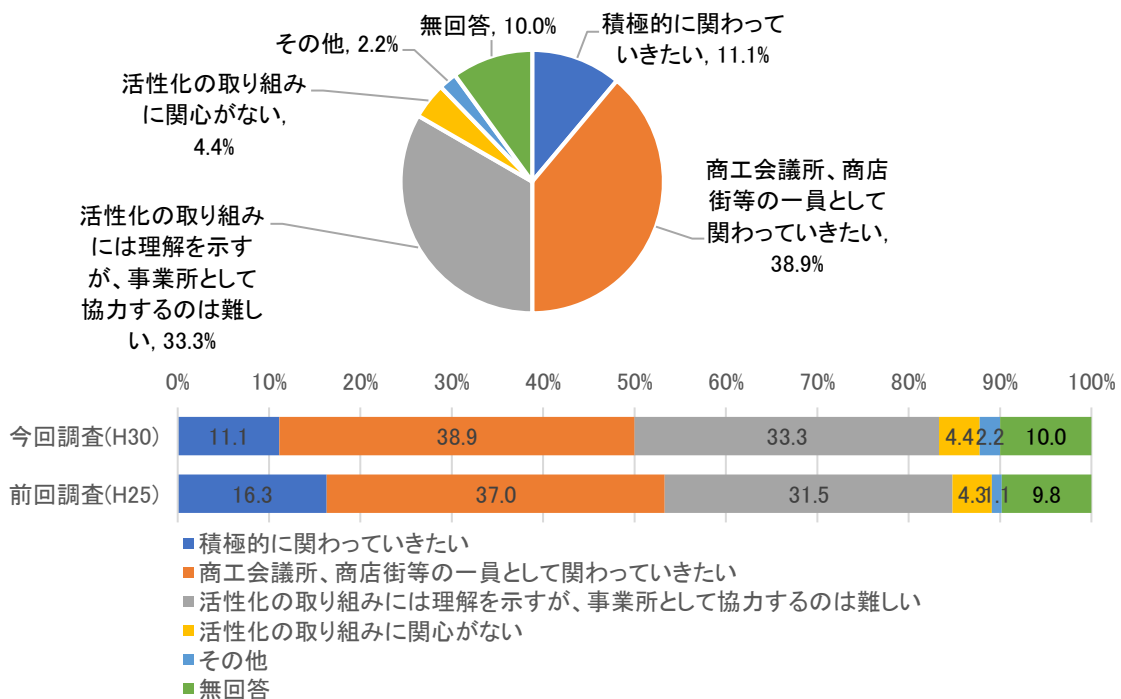
「こだわりのある品揃えなど、店舗の専門性や商品の質を向上させる」52.2%、「空き店舗の有効活用を図る」47.8%、「駐車場の共同利用など、駐車スペースを確保する」46.7%の順に回答率が高くなっている。



質問 2 3 中心市街地活性化に向けた活動への参加意向

あなたは中心市街地の活性化に向けて、活動への参加や協力をどのようにお考えですか (1つに○)

平成 30 年度調査では、「商工会議所、商店街等の一員として関わっていききたい」38.9%、「活性化の取り組みには理解を示すが、事業所として協力するのは難しい」33.3%が順に 30%を超え回答率が高く、次に「積極的に関わっていききたい」の 11.1%が高くなっている。



2 白河市中心市街地活性化協議会

平成19年6月29日（金）に、白河市中心市街地活性化協議会が設立され、以後例年1回以上の全体会を開催しているほか、運営委員会やタウンマネジメント会議を定期的を開催し、1期計画及び2期計画、3期計画の策定や推進に取り組んできた。

平成19年度		
会議等	開催日	主な内容
第1回全体会（設立総会）	平成19年6月29日（金）	<ul style="list-style-type: none"> 規約、構成員、役員を選任について 事業及び予算について タウンマネージャー公募について
第2回全体会	平成19年8月30日（木）	<ul style="list-style-type: none"> タウンマネージャー選考における経過報告について 白河市が実施予定の基本計画関連事業（案）について
第3回全体会	平成19年10月25日（木）	<ul style="list-style-type: none"> タウンマネージャー設置報告について タウンマネジメント会議（第1回～第3回）の報告について 中心市街地に関するアンケート調査について ワーキンググループ設置（案）について 市民フォーラム開催計画（案）について 図書館建設計画について 今後の進め方について
第4回全体会	平成20年2月29日（金）	<ul style="list-style-type: none"> 副会長の選任について ワーキンググループ追加設置（案）について 平成20年度事業計画の方向性について
平成20年度		
会議等	開催日	主な内容
第1回全体会	平成20年6月26日（木）	<ul style="list-style-type: none"> 委員・オブザーバーの変更について 事業及び予算について
第2回全体会	平成20年9月19日（金）	<ul style="list-style-type: none"> 委員の補充選任について 白河市中心市街地活性化基本計画（素案）概要について
第3回全体会	平成20年10月30日（木）	<ul style="list-style-type: none"> 基本計画（素案）に対する内閣府担当室からの指摘事項について 住民説明会の報告について 基本計画記載計画について
第4回全体会	平成20年12月22日（月）	<ul style="list-style-type: none"> 白河市中心市街地活性化基本計画（案）について
第5回全体会	平成21年1月15日（木）	<ul style="list-style-type: none"> 中心市街地活性化基本計画（案）に対する意見聴取について
平成21年度		
会議等	開催日	主な内容
第1回全体会	平成21年6月23日（火）	<ul style="list-style-type: none"> 委員、オブザーバーの変更について 事業及び予算について 役員改選について
第2回全体会	平成21年9月11日（金）	<ul style="list-style-type: none"> 委員の変更について 副会長の選任について 中心市街地活性化スローガン並びにキャッチコピーについて
平成22年度		
会議等	開催日	主な内容
第1回全体会	平成22年8月5日（木）	<ul style="list-style-type: none"> 委員、オブザーバーの変更について 事業及び予算について 特定民間中心市街地活性化事業計画（中町蔵活用事業について）
平成23年度		
会議等	開催日	主な内容
第1回全体会	平成23年6月21日（火）	<ul style="list-style-type: none"> 白河市中心市街地活性化基本計画の変更について 各種事業の進捗状況について 委員、オブザーバーの変更について 事業及び予算について 役員改選について
平成24年度		
会議等	開催日	主な内容
第1回全体会	平成24年6月28日（木）	<ul style="list-style-type: none"> 基本計画のフォローアップに関する報告について 委員、オブザーバーの変更について 事業及び予算について

平成25年度

会議等	開催日	主な内容
第1回全体会	平成25年6月27日（木）	<ul style="list-style-type: none"> ・退会、入会について ・委員、オブザーバーの変更について ・第1期計画の現況及び第2期計画の見通しについて ・事業及び予算について
第1回 白河市中心市街地活性化基本計画策定に向けた ワーキンググループ	平成25年8月21日（水）	<ul style="list-style-type: none"> ・2期計画に向けた事業提案を目的としたワーキンググループ
第2回 白河市中心市街地活性化基本計画策定に向けた ワーキンググループ	平成25年8月28日（水）	<ul style="list-style-type: none"> ・2期計画に向けた事業提案を目的としたワーキンググループ
第3回 白河市中心市街地活性化基本計画策定に向けた ワーキンググループ	平成25年9月4日（水）	<ul style="list-style-type: none"> ・2期計画に向けた事業提案を目的としたワーキンググループ
第2回全体会	平成26年1月15日（水）	<ul style="list-style-type: none"> ・委員の変更について ・副会長及び運営委員の選任について ・第2期中心市街地活性化基本計画（案）に対する意見聴取について

平成26年度

会議等	開催日	主な内容
第1回全体会	平成26年6月27日（金）	<ul style="list-style-type: none"> ・委員、オブザーバーの変更について ・事業及び予算について ・都市景観大賞「都市空間部門」優秀賞受賞及びまちづくり功労者 国土交通大臣表彰について

平成27年度

会議等	開催日	主な内容
第1回全体会	平成27年6月3日（水）	<ul style="list-style-type: none"> ・委員、オブザーバーの変更について ・平成26年度事業報告及び平成27年度事業計画（案）について ・平成26年度収支決算及び平成27年度収支予算（案）について ・役員改選について

平成28年度

会議等	開催日	主な内容
第1回全体会	平成28年6月8日（水）	<ul style="list-style-type: none"> ・委員、オブザーバーの変更について ・基本計画のフォローアップに関する報告について ・平成27年度事業報告及び平成28年度事業計画（案）について ・平成27年度収支決算及び平成28年度収支予算（案）について

平成29年度

会議等	開催日	主な内容
第1回全体会	平成29年6月5日（月）	<ul style="list-style-type: none"> ・委員、オブザーバーの変更について ・基本計画のフォローアップに関する報告について ・平成28年度事業報告及び平成29年度事業計画（案）について ・平成28年度収支決算及び平成29年度収支予算（案）について

平成30年度

会議等	開催日	主な内容
第1回全体会	平成30年6月4日（月）	<ul style="list-style-type: none"> ・委員、オブザーバーの変更について ・基本計画のフォローアップに関する報告について ・平成29年度事業報告及び平成30年度事業計画（案）について ・平成29年度収支決算及び平成30年度収支予算（案）について
第1回 白河市中心市街地活性化基本計画策定に向けた ワーキンググループ	平成30年11月15日（木）	<ul style="list-style-type: none"> ・3期計画に向けた民間事業提案を目的としたワーキンググループ
第2回 白河市中心市街地活性化基本計画策定に向けた ワーキンググループ	平成30年11月27日（火）	<ul style="list-style-type: none"> ・3期計画に向けた民間事業提案を目的としたワーキンググループ
第2回全体会	平成31年3月26日（火）	<ul style="list-style-type: none"> ・平成30年度白河駅前イルミネーション事業について ・第3期白河市中心市街地活性化基本計画策定について