

## 白河ブランド再構築プロジェクト（リブランディング）事業業務委託審査基準

## □ 一次審査（書類審査）

評価項目	評価事項		評価点 配分
提案者の 概要と実績	①	本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか	15
	②	委託業務を実施できる企画力や体制が整えられているか	15
	③	類似業務の実績があり、その分析結果が本業務にいかされているか	5
	④	効率的な工程（スケジュール）が組まれているか	5
合 計			40

## □ 共通

評価項目	評価事項		評価点配分	
			一次	二次
企画提案内容	①	業務全体を的確に把握しているか	10	10
	②	コンセプトや提案内容が明確か（わかりやすさ）	10	10
	③	仕様書に記載された「3. 業務内容」の各項目について、具体的かつ現実的な提案があるか	15	15
	④	提案に将来的な展望を踏まえられているか	5	5
	⑤	提案者ならではの強み（独自性）があるか	10	10
	⑥	市民や認証商品生産者の理解が得られる内容か	5	5
	⑦	提案内容に対する期待度	5	5
合 計			60	60

※ 評価点配分の「一次」は、書類審査により配点する。

※ 評価点配分の「二次」は、プレゼンテーションの結果を踏まえた配点とする。

## □ 二次審査（プレゼンテーション）

評価項目	評価事項		評価点 配分
プレゼンテーシ ョンの内容 質疑応答の内容	①	業務に対する意欲が感じられるか	10
	②	わかりやすい説明がなされているか	10
	③	委員の質問に的確に回答することができているか	5
	④	業務を遂行する適切なコミュニケーション能力を有しているか	10
事業費積算	①	積算根拠が合理的で、費用対効果の高い内容となっているか	5
合 計			40