



お店に来ていただき、布団の感触に感じてみてください。感動しますよ。
 当社オリジナル「プロフェイル入り敷布団」
 見製綿（昭和町）寛 和之・高子さん

香りで人生を変えてみてはいかがですか。ぜひ、一度お試しください。
 Ashleigh&Burwood リードディフェンダー
 くに（郭内）国井高利さん

見た目は洋風に仕上げた、彩り豊かな菓子です。ぜひ、一度食べてください。
 義家伝説うたたねの森
 山木屋菓子店（天神町）笹島正喜さん

甘さ控えめで、甘い方もおおいしくいただける商品です。
 「ソフトワッフル」
 ヤングオーレ（本町）大寺浩さん

あなただけのオリジナルティーをブレンドします。お気軽にお越しください。
 「オリジナルハーブティー」
 Apple Tree（桑蔵）鈴木則光さん

野菜不足の方にぜひ利用してもらいたい商品です。本当に優れたものです。
 ヘルシー蒸餾（じょう）きげん
 藤亀平商店（本町）佐久間秀邦さん

小峰城の石垣をイメージした商品です。城の修復を通して応援します。
 「馬場甘（バルカン）」
 富士屋（年貢町）岡部慶一さん

白河の名産品に、お土産にぴったりです。ぜひ、一度お試しください。
 「白河名所手ぬぐい」
 松河屋（本町）安田宗一郎さん



プリプリのエビとキャベツのバランスがとれて満足できるパルサーです。
 「エビカツバーガー」
 アルル葡萄の木（中町）小原梨江さん



ふわふわ触感の新しいカレーコロッケは皆さんお待ちかねの逸品です。
 「カレーコロッケ」
 M.D.とみやま（本町北裏）富山強さん



白河高原清流豚使用の手づくりシューマイです。食べたらきつと病みつきに。
 「手づくりシューマイ」
 月花心（愛宕町）高橋桂子さん



タバコをもっと楽しみたい方にぴったりの商品です。愛煙家の皆さんどうぞ。
 「手巻タバコスターターセット」
 野村屋（中町）長谷川知寛さん

※一店逸品運動には30近くの店舗が加入しています。今月号では12店舗を紹介し、今後、その他の店舗を掲載します。

逸品

を集めたら、
 白河のまちは専門デパート

◎特集 魅力の「一店逸品運動」



↑逸品研究会の様子。会議は8回を重ね、深夜まで検討することも。

「個人店舗に元気がないと地域は活性化しない。ならば、個人店舗を元気に」というコンセプトのもと、新事業「一店逸品運動」がスタートします。今月号では、一店逸品運動の加盟店舗と内容についてお知らせします。

■ Interview
 青森市新町商店街振興組合副理事長 加藤 博さん

一店逸品運動参加のオススメ!!

全国の地方都市が経済不況による税収不足、少子高齢化による販売力減少に悩まされ、特に私たち商店街の疲弊はすさまじく、毎年3万店の小売店が廃業をしています。このような厳しい中ではありますが、私たち小売業個店がお客のニーズに応え、品揃えの見直し・客層の見直し・売場の見直しをすることが大変重要です。一店逸品運動は、仲間づくり・絆の強化につながる息の長い運動として、お客の共有・情報の共有に必ずつながっていく運動です。日々正直にお客に接し、直面する課題に真摯に取り組むことが、私たちを鍛え、それがひいてはまち全体を活性化していくものと考えています。

問 本庁舎まちづくり推進課
 ☎ 11111 内2745

白河まちなか逸品
 ▲一店逸品運動の加盟店は、このほりが目印!

研究会で話し合われた商品のカタログを作成し、お店で何が逸品なのか、店主やスタッフの商品に対する思いを紹介いたします。また、消費者の方に実際の商品をご覧いただくため、3月17日(土)から31日(木)まで「白河まちなか逸品フェア」を開催します。さらに希望される方を対象に、商品や店舗を理解していただく、「白河まちなか逸品お店めぐりツアー」を年に数回行います。詳細は、決まり次第広報白河でお知らせします。イベント等の参加を通して、多くの皆さんに商品を理解していただくことにより、口コミの効果による地域活性化が期待されます。

今後のイベントは？
 カタログ作成や逸品フェアで魅力を発信します。

「一店逸品運動」に加盟する個人店舗（個人）を対象に「逸品研究会」を開催しています。研究会は、8月から毎月1・2回程度行い、お勧め品について意見交換し、改善点を探ります。また、参加予定の個店を訪問し、店構えや商品陳列についてアンケートを行い、お店を客観的に評価します。

研究会やお店めぐりで、商品の改善点を探ります。

どんなことをするのですか？
 本市には、代々伝わる名品やアイデア商品など、実に個性豊かな「逸品」を持っているお店や事業所がたくさん存在しています。それらの逸品をつなぎ、まちを活性化させるのが「一店逸品運動」です。活動内容は、「店主のこだわり・お勧め品」の紹介を通して、店舗の品揃えやディスプレイ方法などを総合的に研究して改善を図り、専門店の魅力を発信することです。従来のチラシによる販売促進や一過性のイベントではなく、年間を通して継続的に取り組んでいきます。

一店逸品運動とは？
 本町の「専門店」の魅力を発信していく運動です。