

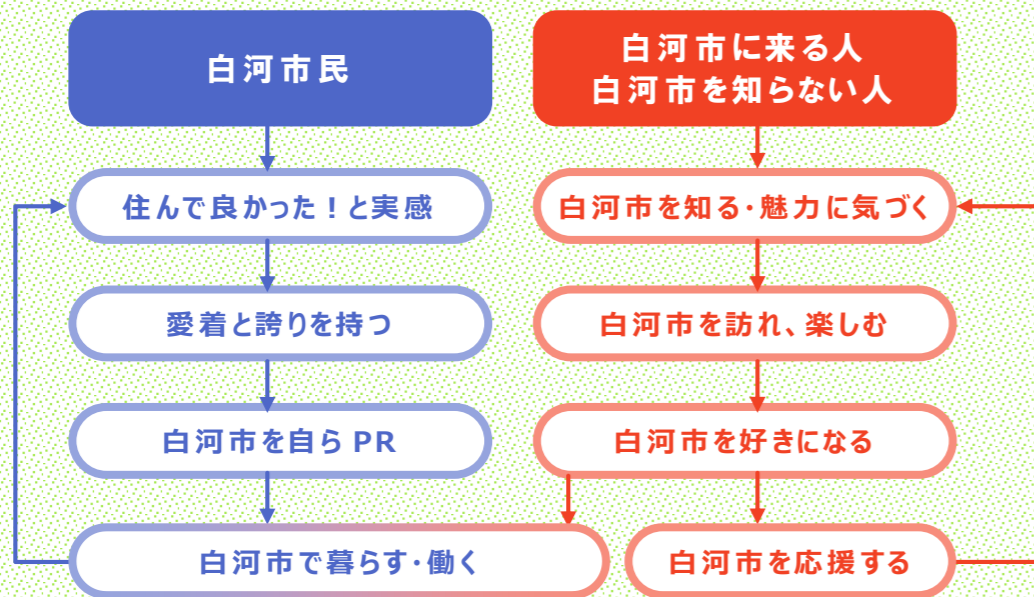
# 白河市シティプロモーション基本方針

概要版

## そもそもシティプロモーションってなに？

シティプロモーションとは、市の魅力を見つけたり、新たにつくることで、まちのブランド力を高め、まちを元気にしていく取り組みです。

人口減少や少子高齢化が進んでいくなかで、いつまでも白河市が元気なまちであるためには、このシティプロモーションを進めることが必要となります。



たくさんある白河市の魅力を効果的に PR し、  
白河市のイメージアップ！



その結果…

白河市が好きな人が増える!!



白河が大好き!  
自分のまちをもっと魅力的にしたい!

地域の賑わいが増える!!



白河市を訪れてみよう!  
良い場所だったので、また行こう!  
白河市に愛着がわいたので、応援しよう!

つながりが広がる!!



白河市で面白いことをやっているの  
で自分も参加してみよう!  
知り合った人と協力して新しいこと  
をはじめてみよう!

## 白河市のシティプロモーションの キャッチコピーとロゴを決めました!!



おかえり、白河  
はじめてでもなつかしい

### キャッチコピー

- 「おかえり」には、一度市外に出ていった人に戻ってきてもらう、受け入れていくという意味を込めています。
- 「はじめてでも なつかしい」には、初めて白河市を訪れる人に対しても、“なつかしさや居心地の良さを感じてもらいたい”という意味を込めています。

### ロゴ

- 東北地方最南端のまちとして、「東北の玄関口」として「東北の入口としてぜひ来てほしい」という想いをのれんで表現しています。
- のれんには白河市のシンボルでもある小峰城や南湖などの柄を入れているほか、「いつでも歓迎します」という意味合いを、白河だるまが内側から振り向いてこちらを見ているようすで表現しています。

## 白河市のシティプロモーションは市民や民間団体、 企業、行政が連携・協力しながら進めます!!

シティプロモーションを進めていくためには、市民の皆さん一人ひとりが白河市のセールスマンであるという認識を持つことが大切です。

市民



- ◆白河市の魅力を発見・再確認する!!
- ◆SNSなどを活用して、市内外に積極的に情報発信する!!

民間団体、  
企業



- ◆それぞれの生業や事業・取り組みそのものが白河市の魅力であることを認識し、積極的に情報発信する!!

行政



- ◆白河市の魅力を積極的に発掘・収集・創造する!!
- ◆イベントなどさまざまな場面を活用して、白河市の魅力を積極的に発信する!!

市外



- ◆白河市を訪れる!!
- ◆SNSなどを活用して、白河市の魅力を積極的に情報発信する!!

みんなで  
発信しよう！

# 白河のココが魅力的！

## 歴史・観光地

歴史・文化・伝統に裏付けられた観光資源たくさん！



### 小峰城

白河にそびえ立つシンボル！春は桜の名所！  
広場ではイベントも開催！



### 南湖公園

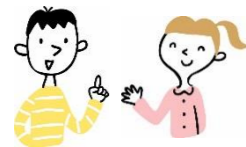
松平定信ゆかりの地！  
四季折々の景色を見ることが出来るよ！



### 白河関

高校野球で有名な「白河の関越え」の由来！  
多くの歌人・俳人に詠まれたよ！

こうなったら  
もっと  
魅力的に！



- もっと周りにお店が増えると賑わうかも！
- インスタ映えするスポットが増えるいいな！
- 三大観光地以外の魅力もたくさん！もっとまちを巡ってもらいたい！

## イベント

白河市では、毎年たくさんのイベントが開かれています！



白河だるまが有名！  
だるま市



それぞれの町の印が入った提灯を持って練り歩く提灯まつり

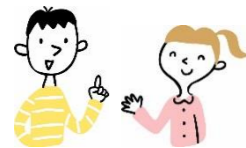


白河の夏の風物詩！花火大会も！  
白河関まつり



全国のゆるキャラ集まる「しらかわキャラ市」

こうなったら  
もっと  
魅力的に！



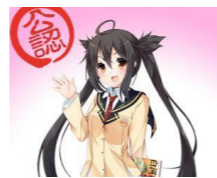
- イベントに来た人に白河市のことをもっと PR して、イベントがない日にも来てもらえるようにする！
- 白河市に住んでいる人がもっと白河のことを好きになってもらえるイベントを実施する！

## 白河市のキャラクター

白河市では、3つのキャラが、本市の公認キャラとして認定されています！



白河のヒーロー！  
ダルライザー

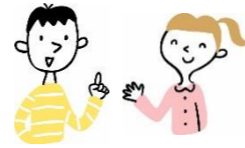


小峰城・南湖公園・  
白河関の変身ヒロイン！  
小峰シロ



「しらかわいし」  
をキャッチコピーに  
白河市を PR！  
しらかわん

こうなったら  
もっと  
魅力的に！



- キャラクターが市外のイベントに出て白河市を PR！
- 市内の様々な場所でキャラクターを用いて、市民の認知度を UP する！

## 高校生が白河市の魅力について考えました！

平成 31 年 2 月 23 日に白河高校、白河旭高校、  
白河実業高校の 3 校の生徒が集まり、白河市の魅力と  
これからの PR の方法について話し合いました。



## おいしい「食」

豊かな自然から作られたおいしい米や野菜が育っています！  
白河ラーメンをはじめとしたおいしい「食」も充実！



豊かな自然の中で育った  
農産物とそれらで作られた  
特産品！



日本 4 大そばの一つである  
白河そば！



知名度なら一番？  
白河ラーメン！



昔から食べられていた  
南湖団子！

こうなったら  
もっと  
魅力的に！



- 隠れた名店をみんなが SNS で発信！
- さまざまなお店で白河の農産物を使う！

## なんといっても住み良いまち

とにかく訪れてよし、住んでよしのまちです！



新幹線・高速道路で  
首都圏からのアクセス良好！



自然が多く、子どもが  
のびのび遊べる公園がある！

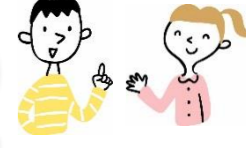


図書館など文化施設も  
充実！



まちなかに行けば、  
ひと通り買い物ができる環境！

こうなったら  
もっと  
魅力的に！



- 白河市で楽しく暮らしている様子を発信！
- 観光で訪れた人にも住み良さを PR！

## 子どもたちにもっと白河愛と誇りを持ってもらうために…

- みんなが SNS で白河市のことを積極的に発信！
- 高校生が気軽に集まることができる場所・機会を増やしていく！
- 白河のことを知ったり、発信したりすることのできるイベントを実施して白河愛を深めよう！