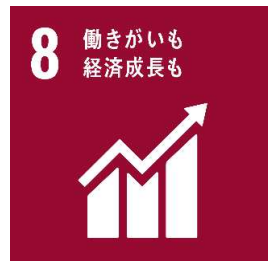


基本目標3

地域資源を生かし産業を育て、雇用を生むまち

【産業・雇用分野】



基本目標3 地域資源を生かし産業を育て、雇用を生むまち【産業・雇用分野】

施策 3-1 商業の振興

【めざすまちの姿】

市内各地域における商業については、それぞれの地域特性を活かした商業環境づくりにより、商店街等に人が集い、賑わいであふれています。

| No | 事業名 | 事業概要 | R3事業費(千円) | | 3か年の事業計画 | | | 区分 | 地方創生事業 | 担当課 |
|----|------------------|---|-----------|------|----------|----|----|-------|----------|-----|
| | | | 特定財源 | 一般財源 | R3 | R4 | R5 | | | |
| 1 | 商工会議所支援事業 | 商工業の総合的な改善・発達に資するため、白河商工会議所が行う事業に対して補助金を交付することで、地域の更なる振興及び発展を図る。 | 8,000 | | | | 継続 | | 商工課 | |
| | | | 0 | | | | | | | |
| | | | 8,000 | | | | | | | |
| 2 | 商工会支援事業 | 商工業の総合的な改善・発達に資するため、表郷・大信・ひがしの各商工会が行う事業に対して補助金を交付することで、地域の更なる振興及び発展を図る。 | 12,677 | | | | 継続 | | 商工課 | |
| | | | 0 | | | | | | | |
| | | | 12,677 | | | | | | | |
| 3 | 商店街支援事業 | 商店会の活力維持のため、白河市商店会連合会に対して、補助金を交付することで地域の更なる振興及び発展の促進を図る。 | 500 | | | | 継続 | | 商工課 | |
| | | | 0 | | | | | | | |
| | | | 500 | | | | | | | |
| 4 | 創業者支援事業 | 地域経済の循環による地域活性化のため、起業にチャレンジしたい女性・若者等を支援するため「創業塾」や「女性のためのプチ起業セミナー」を開催するとともに、起業・創業に必要な経費の一部を支援するなど、創業による新たなビジネスや雇用の創造を図る。 | 12,020 | | | | 継続 | I (3) | 商工課 | |
| | | | 5,793 | | | | | | | |
| | | | 6,227 | | | | | | | |
| 5 | 創業支援資金融資制度事業 | 創業者や事業継承を機会に新分野に挑戦する第二創業者を対象とした運転資金及び設備資金の融資を受けやすくするため、その資金を指定金融機関に預託するとともに、信用保証料を補助することで創業の促進を図る。 | 12,475 | | | | 継続 | I (3) | 商工課 | |
| | | | 12,000 | | | | | | | |
| | | | 475 | | | | | | | |
| 6 | 商品開発・販路拡大推進事業 | 創業希望者や中小企業者等が行う商品・製品等の開発及び販路拡大のための展示会等出展に必要な経費の一部を補助することで、新たな付加価値の創造による産業振興を図る。 | 1,000 | | | | 継続 | I (3) | 商工課 | |
| | | | 0 | | | | | | | |
| | | | 1,000 | | | | | | | |
| 7 | リノベーションまちづくり推進事業 | 中心市街地に集積する空き家・空き店舗の活用を通じ、地域コミュニティを再生しながら、新たな雇用を生み出すリノベーションまちづくりを推進し、民間活力によるまちなかの賑わい創出につなげる。 | 3,300 | | | | 継続 | I (3) | まちづくり推進課 | |
| | | | 1,650 | | | | | | | |
| | | | 1,650 | | | | | | | |

※地方創生事業…「第2期白河市みらい創造総合戦略」(令和2年3月策定)に基づく主要な事業について、総合戦略に掲げる「基本目標」と「具体的な施策」の番号を示している。以下同じ。

| No | 事業名 | 事業概要 | R3事業費(千円) | | | 3か年の事業計画 | | | 区分 | 地方創生事業 | 担当課 |
|----|------------------------------|--|-----------|--|--|----------|----|----|----|--------------|----------|
| | | | 特定財源 | | | R3 | R4 | R5 | | | |
| | | | 一般財源 | | | | | | | | |
| 8 | (仮称)物産交流センター整備事業 | JR白河駅舎に隣接する既存建造物を改修し、地場産品の展示販売、地域住民と来街者との交流の場を提供する施設を整備することにより、街なかの回遊性を高め、賑わいを創出する。 | 58,238 | | | | | | 継続 | Ⅲ(1) | まちづくり推進課 |
| | | | 55,125 | | | | | | | | |
| | | | 3,113 | | | | | | | | |
| 9 | Omochaフリマ事業 | 使用しなくなった子ども用品(玩具・衣類)を対面形式で販売し情報交換を行うフリーマーケットを開催することで、中心市街地に子育て世代を中心とした新たな人の流れを呼び込み、賑わいを創出する。 | 650 | | | | | | 継続 | Ⅱ(2) Ⅲ(4) | まちづくり推進課 |
| | | | 467 | | | | | | | | |
| | | | 183 | | | | | | | | |
| 10 | 中心市街地空き店舗対策事業 | 中心市街地内において、商店街の空き店舗等を新規店舗等として活用する場合の賃借料や改修費用の一部を補助することにより、商店街の集客力や魅力の向上による賑わいの創出を図る。 | 6,310 | | | | | | 継続 | Ⅰ(3) | まちづくり推進課 |
| | | | 1,228 | | | | | | | | |
| | | | 5,082 | | | | | | | | |
| 11 | まちなか居住支援事業 | 中心市街地内の民間賃貸住宅に居住する一定の要件を満たした子育て世代に対し、その家賃の一部を補助することにより、中心市街地への居住促進を図る。 | 2,124 | | | | | | 継続 | Ⅲ(2) | まちづくり推進課 |
| | | | 0 | | | | | | | | |
| | | | 2,124 | | | | | | | | |
| 12 | 中心市街地活性化支援事業(白河駅前イルミネーション事業) | 白河駅前を中心としてイルミネーションを飾り付けることにより、冬季の街なかの華やかさを演出し、来街機会の増加や回遊性の向上を図る。 | 500 | | | | | | 継続 | Ⅲ(4) | まちづくり推進課 |
| | | | 0 | | | | | | | | |
| | | | 500 | | | | | | | | |
| 13 | 中心市街地市民交流センター(マイタウン白河)管理運営事業 | マイタウン白河の管理運営に関する業務を指定管理者へ委託することにより、中心市街地の交流拠点として、効果的かつ効率的な管理運営及び活用促進を図る。 | 39,507 | | | | | | 継続 | Ⅲ(4) | まちづくり推進課 |
| | | | 4,800 | | | | | | | | |
| | | | 34,707 | | | | | | | | |
| 14 | 屋内遊び場「わんぱーく」管理運営事業 | 市民の交流拠点であるマイタウン白河4階に設置した屋内遊び場の管理・運営を行うことにより、中心市街地の賑わい創出及び子育て支援の推進を図る。 | 6,356 | | | | | | 継続 | Ⅱ(2) | まちづくり推進課 |
| | | | 4,237 | | | | | | | | |
| | | | 2,119 | | | | | | | | |
| 15 | 空き店舗を活用したまちなか再生支援事業 | 中心市街地の空き店舗を若者や子育て世代の多様な暮らし方、働き方を支援する魅力的な交流拠点として再生し、賑わい創出につなげるため、空き店舗の改装費の一部を補助する。 | 18,801 | | | | | | 継続 | Ⅱ(2) | まちづくり推進課 |
| | | | 9,400 | | | | | | | | |
| | | | 9,401 | | | | | | | | |

※地方創生事業…「第2期白河市みらい創造総合戦略」(令和2年3月策定)に基づく主要な事業について、総合戦略に掲げる「基本目標」と「具体的な施策」の番号を示している。以下同じ。

基本目標3 地域資源を生かし産業を育て、雇用を生むまち【産業・雇用分野】

施策 3-2 工業の振興

【めざすまちの姿】

企業の立地により、多彩な産業が集積し、地域経済の活力が維持されています。
市内企業の経営基盤が強化され、製造品の付加価値が向上し、競争力が高まっています。

| No | 事業名 | 事業概要 | R3事業費(千円) | | 3カ年の事業計画 | | | 区分 | 地方創生事業 | 担当課 |
|----|--------------------|---|-----------|------|----------|----|----|------|--------|-----|
| | | | 特定財源 | 一般財源 | R3 | R4 | R5 | | | |
| 1 | 中小企業支援資金融資制度事業 | 市内において事業を営む中小企業者の経営基盤の強化と安定的な事業運営に必要な資金の円滑化を図るため、その資金を金融機関に預託し、経営合理化資金の融通を促進させるとともに、信用保証料の補助及び利子補給を行う。 | 110,764 | | | | 継続 | I(1) | 商工課 | |
| | | | 109,000 | | | | | | | |
| | | | 1,764 | | | | | | | |
| 2 | 産業プラザ運営事業 | 産業プラザ(産業支援センター及び人材育成センター)を拠点として、地域企業の経営相談、企業間連携の推進、農商工連携、起業家支援などの産業支援事業やものづくり技術講習などの人材育成事業を実施することで地元企業の振興を図る。 | 36,388 | | | | 継続 | I(1) | 商工課 | |
| | | | 0 | | | | | | | |
| | | | 36,388 | | | | | | | |
| 3 | 企業立地奨励金事業 | 本市に工場又は事業所を新設・増設する事業者に対し、奨励金を交付することにより、産業の振興と雇用機会の拡大を図る。 | 111,966 | | | | 継続 | I(1) | 商工課 | |
| | | | 0 | | | | | | | |
| | | | 111,966 | | | | | | | |
| 4 | 白河市小規模企業支援資金融資制度事業 | 日本政策金融公庫が行う小規模事業者経営改善資金(マル経融資)の利用者に対して、利子の一部を補助することで経営の安定化を図る。 | 723 | | | | 継続 | I(1) | 商工課 | |
| | | | 0 | | | | | | | |
| | | | 723 | | | | | | | |
| 5 | 知的財産活用事業 | 中小企業の競争力の維持・強化や価格競争に陥ることなく利益率の向上が期待できる知的財産の活用を推進するため、特許や商標など知的財産を生かした支援を行う「日本弁理士会」と協定を締結し、中小企業等の知的財産の権利化・活用に向けた支援を行い、中小企業の経営基盤の強化と産業の振興を図る。 | 386 | | | | 継続 | I(1) | 商工課 | |
| | | | 0 | | | | | | | |
| | | | 386 | | | | | | | |

基本目標3 地域資源を生かし産業を育て、雇用を生むまち【産業・雇用分野】

施策 3-3 農林業の振興

【めざすまちの姿】

安全で付加価値の高い農産物が生産され、地域の特徴を生かした農業が展開されています。
将来を担う農業従事者が育ち、農業で安定した収入を得られる環境が整っています。

| No | 事業名 | 事業概要 | R3事業費(千円) | 3か年の事業計画 | | | 区分 | 地方創生事業 | 担当課 |
|----|-----------------------------|---|--------------|----------|----|----|----|--------|-----|
| | | | 特定財源 一般財源 | R3 | R4 | R5 | | | |
| 1 | 水稲直播栽培助成事業 | 生産コストを抑えた水稲栽培を進めるため、水稲直播栽培に取り組む農業者に対し、10aあたり10,000円を助成する。(限度額あり) | 4,283 | | | | 継続 | I(4) | 農政課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 4,283 | | | | | | |
| 2 | 水田経営安定助成事業 | 市が定める振興作物への作付転換と加工用米の作付拡大を促進するため、これらの作付けに対して助成を行うことにより、需要に応じた米作りを推進し農家の所得安定を図る。 | 10,350 | | | | 継続 | I(4) | 農政課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 10,350 | | | | | | |
| 3 | 白河の大地が君を待つ！ 就農全力バックアップ事業 | 全国的に広がる田園回帰の流れを着実に捉え、新規就農及び移住・定住を促進するため、充実した就農相談体制を継続するとともに、就農フェアへの参加や収穫体験を実施する。 | 2,043 | | | | 継続 | I(4) | 農政課 |
| | | | 524 | | | | | | |
| | | | 1,519 | | | | | | |
| 4 | 農業次世代人材投資事業 | 農業の担い手確保と就農後の定着を図るため、人・農地プランに中心となる経営体として位置付けられている原則50歳未満の独立・自営就農者(認定新規就農者)に対し資金を交付する。 | 30,675 | | | | 継続 | I(4) | 農政課 |
| | | | 30,675 | | | | | | |
| | | | 0 | | | | | | |
| 5 | がんばる新規就農者支援事業 | 認定新規就農者が安定的かつ計画的に営農に臨めるよう、就農計画書、青年等就農計画書等において経営規模目標を達成するために必要な施設設備や機械購入等の経費の一部を補助する。 | 7,500 | | | | 継続 | I(4) | 農政課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 7,500 | | | | | | |
| 6 | ディスカバリー白河農活事業 | 集落と市が協定を結び、集落は農地や住まいの情報を提供、市は当該集落に就農及び移住希望者を斡旋し、就農体験などを通して新たな担い手の確保を図る。 | 900 | | | | 新規 | I(4) | 農政課 |
| | | | 450 | | | | | | |
| | | | 450 | | | | | | |
| 7 | がんばる後継者支援事業 | 農業後継者の確保・育成を図るため、一定の要件を満たす50歳未満の農業後継者等に対し激励金を交付するとともに、しらかわ農業未来塾の運営を支援する。 | 550 | | | | 継続 | I(4) | 農政課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 550 | | | | | | |

※地方創生事業…「第2期白河市みらい創造総合戦略」(令和2年3月策定)に基づく主要な事業について、総合戦略に掲げる「基本目標」と「具体的な施策」の番号を示している。以下同じ。

| No | 事業名 | 事業概要 | R3事業費(千円) | | | 3か年の事業計画 | | | 区分 | 地方創生事業 | 担当課 |
|----|--------------------|--|-----------|--|--|----------|------|-----|----|--------|-----|
| | | | 特定財源 | | | R3 | R4 | R5 | | | |
| | | | 一般財源 | | | | | | | | |
| 8 | 地域営農モデル総合サポート事業 | 農業、農村を永続的に維持・発展させるため、地域における農地の集約化を支援するとともに、農業経営の法人化・組織化を図る団体に対して、その経費の一部を補助する。また、農業経営の法人化・組織化の実例等について学ぶセミナーを開催する。 | 389 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | |
| | | | 389 | | | | | | | | |
| 9 | フロンティア農業アクション支援事業 | スマート農業や新しい生産技術を取り入れ、自ら意欲的に営農の改善に取り組む生産者団体等に対し、研修費用の一部を助成する。 | 100 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | |
| | | | 100 | | | | | | | | |
| 10 | 農業経営アカデミー推進事業 | 農業経営者に求められる知識や実践に裏付けられた判断力や決断力を養うため、農業経営についての講義を開催し、新たな雇用の受け皿としての可能性を広げるとともに基幹産業である「農業」の底上げを図る。 | 615 | | | 新規 | I(4) | 農政課 | | | |
| | | | 210 | | | | | | | | |
| | | | 405 | | | | | | | | |
| 11 | 白河市農業振興特別資金貸付事業 | 緊急的に資金が必要な農業者などを対象とした貸付事業を行うため、市内金融機関に対し、その原資となる資金を預託する。 | 40,000 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | |
| | | | 40,000 | | | | | | | | |
| 12 | 農畜産物6次化・ブランド化推進事業 | 農畜産物の付加価値を高めて農業所得の向上を図るため、本市農畜産物を活用した新たな商品開発、販路開拓等の取組を支援し、6次産業化及びブランド化を推進する。また、ブランドに対する信頼や共感を高めるため、「白河ブランド」について、令和2年度に見直した基本的な方針や認証基準に基づいて事業を展開する。 | 7,071 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | |
| | | | 3,387 | | | | | | | | |
| | | | 3,684 | | | | | | | | |
| 13 | 白河産米食味分析事業 | 生産現場での品質・食味の向上を目的として「食味分析器」を運用し、付加価値の高い売れる白河産米づくりを支援する。 | 554 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | |
| | | | 554 | | | | | | | | |
| 14 | 白河市産米の消費拡大及び魅力発信事業 | 白河市産米の安定的な需要確保及び地産地消の推進による消費拡大を図ることを目的に、米の販売促進活動に加えて、実際に白河市産米に触れる機会の創出・誘導を図りながら、地域ブランドの確立に向けて、米以外の農畜産物や歴史・文化などの地域資源と共に白河市産米の魅力を発信する。 | 7,084 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | |
| | | | 3,000 | | | | | | | | |
| | | | 4,084 | | | | | | | | |
| 15 | 白河市人・農地相談センター運営事業 | 農業に関する様々な相談に対応するため、知識・経験を有した「専門相談員」を設置し、JAや土地改良区など関係機関と連携しながら総合的な農業者支援を行う。 | 3,605 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | |
| | | | 1,709 | | | | | | | | |
| | | | 1,896 | | | | | | | | |
| 16 | しらかわ型農地利用集積推進事業 | 農地中間管理機構を通して、農地集積・規模拡大を行った農業者等(受け手)に対し規模拡大の意欲向上を図るため、集積面積に応じて協力金を交付する。 | 2,560 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | |
| | | | 2,560 | | | | | | | | |
| 17 | 農地中間管理(機構集積協力金)事業 | 持続可能な農業を構築するため、農地中間管理機構を活用した農地の出し手に対して「協力金」を支給し、農地の集積・集約化を推進する。 | 7,198 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | |
| | | | 7,190 | | | | | | | | |
| | | | 8 | | | | | | | | |

※地方創生事業…「第2期白河市みらい創造総合戦略」(令和2年3月策定)に基づく主要な事業について、総合戦略に掲げる「基本目標」と「具体的な施策」の番号を示している。以下同じ。

| No | 事業名 | 事業概要 | R3事業費(千円) | | | 3か年の事業計画 | 区分 | 地方創生 事業 | 担当課 | | | |
|----|-------------------------|--|-----------|--|--|----------|------|------------|-----|----|----|----|
| | | | 特定財源 | | | | | | | R3 | R4 | R5 |
| | | | 一般財源 | | | | | | | | | |
| 18 | 営農再開支援事業 | 農地に残留する放射性物質の農作物への吸収を抑制するため、カリウム肥料を配布する。 | 1,621 | | | 継続 | | 農政課 | | | | |
| | | | 1,621 | | | | | | | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | | |
| 19 | 環境保全型農業直接支払交付金事業 | 農地土壌の炭素貯留に効果の高い営農活動や、生物多様性の保全に効果の高い営農活動など、環境にやさしい農業に取り組む農業者組織に対し、支援を行う。 | 1,195 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | | |
| | | | 903 | | | | | | | | | |
| | | | 292 | | | | | | | | | |
| 20 | 耕畜連携・地域循環型農業推進事業 | 畜産農家が購入又は自給する稲発酵粗飼料(WCS)の費用についてその一部を助成し、水田の利活用と国内粗飼料自給力の向上を図り、耕畜連携・地域循環型農業を推進する。 | 1,660 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | | |
| | | | 1,660 | | | | | | | | | |
| 21 | 畜産クラスター事業 | 地域の畜産の収益力向上のために策定した畜産クラスター計画の実現に取り組む農業者等に対して、必要な家畜飼養管理施設等の整備や機械の導入費用を国の本事業補助金を活用して助成し、生産基盤の確保と競争力の強化を図る。 | 316 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | | |
| | | | 316 | | | | | | | | | |
| 22 | 大信地域市民交流センター「ひじりん館」運営事業 | 大信地域の生活・交流の拠点施設である「大信地域市民交流センター(ひじりん館)」において、「農畜産物」を活用した食事の提供や農産物・加工品等の販売を行う。 | 13,398 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | | |
| | | | 13,398 | | | | | | | | | |
| 23 | 第三者認証GAP取得等促進事業 | 農産物の安全性を消費者や流通業者へ客観的に説明できるようにするため、第三者認証GAPの指導員資格を取得する。 | 165 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | | |
| | | | 165 | | | | | | | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | | |
| 24 | 農業の未来をつくるスマート農業推進事業 | スマート農業を推進するため、農作業における省力・軽労化や、栽培技術の集積によるスムーズな継承等を行う農業者への支援として、機械購入費用等を補助する。 | 8,000 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | | |
| | | | 8,000 | | | | | | | | | |
| 25 | 農業法人参入促進事業 | 最先端技術により高収益作物の生産を実現している農業法人や新たな農の雇を生む法人等の誘致を図り、担い手の確保、新たな農業技術の普及及び農作物生産の多様化を推進する。 | 152 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | | |
| | | | 152 | | | | | | | | | |
| 26 | 人・農地プラン作成事業 | 高齢化や後継者不足、耕作放棄地の増加など地域が抱える「人と農地の問題」について、地域で話し合い、将来方針を明確化することによって、農業振興と農地保全を図る。 | 45 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | | |
| | | | 45 | | | | | | | | | |
| 27 | 地域をつなぐ農村交流活動事業 | 農村環境の保全や地域コミュニティの維持や担い手の確保を目的として、地域と地域外の人々が、共同活動による交流を図りながら行う地域活動を支援し、農村地域の活性化を図る。 | 180 | | | 継続 | I(4) | 農政課 | | | | |
| | | | 180 | | | | | | | | | |
| | | | 0 | | | | | | | | | |

※地方創生事業…「第2期白河市みらい創造総合戦略」(令和2年3月策定)に基づく主要な事業について、総合戦略に掲げる「基本目標」と「具体的な施策」の番号を示している。以下同じ。

| No | 事業名 | 事業概要 | R3事業費(千円) | | | 区分 | 地方創生事業 | 担当課 |
|----|-------------------|--|-----------|----|----|----|--------|-------|
| | | | 3か年の事業計画 | | | | | |
| | | | 特定財源 | R3 | R4 | | | |
| 28 | 農業用施設維持管理事業 | ため池や排水路等の農業用施設の維持管理や補修等の予防保全を行うことにより施設の延命化を図る。 | 40,655 | | | 継続 | | 農林整備課 |
| | | | 0 | | | | | |
| | | | 40,655 | | | | | |
| 29 | 三ツ池(上池)整備改修事業 | 三ツ池(上池)の取水口の破損とこれに起因する土砂の堆積により、排出路の流入口付近や堆積土砂内で排水が滞留し、悪臭や害虫の発生の原因となっているほか、宅地内の排水不良も発生していることから、池の一部施設を改修し、周辺環境の改善を図る。 | 4,000 | | | 継続 | | 農林整備課 |
| | | | 0 | | | | | |
| | | | 4,000 | | | | | |
| 30 | 中山間直接支払交付金事業 | 農業の生産条件が不利な中山間地域において、農地の管理方法等を定めた協定を締結し、農業生産活動を継続する集落を支援する。 | 12,853 | | | 継続 | | 農林整備課 |
| | | | 9,625 | | | | | |
| | | | 3,228 | | | | | |
| 31 | 多面的機能支払交付金事業 | 農業資源の適切な管理のため、地域が共同活動で行う農地、水路等の施設の維持管理や長寿命化のための補修活動を支援する。 | 211,859 | | | 継続 | | 農林整備課 |
| | | | 158,779 | | | | | |
| | | | 53,080 | | | | | |
| 32 | 農業水路等長寿命化・防災減災事業 | 農業水利施設(用排水路、堰、ため池等)の老朽化にきめ細やかに対応した機能保全計画を策定し、その計画に基づき施設の長寿命化を図るための工事を実施する。 | 27,570 | | | 継続 | | 農林整備課 |
| | | | 26,050 | | | | | |
| | | | 1,520 | | | | | |
| 33 | 農地耕作条件改善事業 | 農業進出を計画する企業に対し基盤整備・施設建設等の支援を行い、農家出身者の雇用就農の受皿整備と栽培技術の提携や販路の共有等を図る。 | 151,100 | | | 継続 | I(4) | 農林整備課 |
| | | | 148,270 | | | | | |
| | | | 2,830 | | | | | |
| 34 | 有害狩猟鳥獣捕獲支援事業(4地区) | 農林業及び生活への被害を防ぐため、有害鳥獣の捕獲に対し、補助金を支給する。ニホンジカの捕獲枠を増やすとともに、新たに鳥獣捕獲専門員を配置するなど効果的な対策を講じる。 | 14,165 | | | 継続 | | 農林整備課 |
| | | | 6,860 | | | | | |
| | | | 7,305 | | | | | |
| 35 | ふくしま森林再生事業 | 放射性物質対策として、計画作成や同意取得のほか、間伐や路網整備といった森林整備を実施することで実施面積を拡大し、森林再生の強化を図る。 | 230,008 | | | 継続 | | 農林整備課 |
| | | | 187,916 | | | | | |
| | | | 42,092 | | | | | |
| 36 | 森林経営管理事業 | 山林の適切な経営や管理を進めることを目的とした森林経営管理制度に基づき、令和2年度に策定した森林経営基本方針により、所有者への意向調査を実施する。 | 20,000 | | | 継続 | | 農林整備課 |
| | | | 0 | | | | | |
| | | | 20,000 | | | | | |

※地方創生事業…「第2期白河市みらい創造総合戦略」(令和2年3月策定)に基づく主要な事業について、総合戦略に掲げる「基本目標」と「具体的な施策」の番号を示している。以下同じ。

基本目標3 地域資源を生かし産業を育て、雇用を生むまち【産業・雇用分野】

施策 3-4 観光の振興

【めざすまちの姿】

観光施設の整備や観光資源を有効活用することにより、魅力あるまちづくりが行われています。
観光情報の発信やPR等により、市の魅力を体験するため、多くの人が訪れ、交流人口が拡大することで、地域経済が活性化されています。

| No | 事業名 | 事業概要 | R3事業費(千円) | 3か年の事業計画 | | | 区分 | 地方創生事業 | 担当課 |
|----|---------------------|--|--------------|----------|----|----|----|--------|---------|
| | | | 特定財源 一般財源 | R3 | R4 | R5 | | | |
| 1 | 観光物産PR事業 | 観光誘客を促進するため、首都圏等で行われる観光物産展に出展するとともに、観光パンフレットを制作するなど、本市の観光及び物産のPRを行う。 | 11,966 | | | | 継続 | Ⅲ(1) | 観光課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 11,966 | | | | | | |
| 2 | しらかわキャラ市支援事業 | 観光誘客を促進するため、全国から観光客の集まる「しらかわキャラ市」を開催するとともに、本市のシティプロモーションとして本市、本県の魅力を発信することで、知名度アップを図る。 | 7,500 | | | | 継続 | Ⅲ(1) | 観光課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 7,500 | | | | | | |
| 3 | 白河商工会議所青年部支援事業 | 地域活性化を図るため、白河商工会議所青年部が開催する「白河魂」に補助金を支出し、地域振興・地域交流を推進する。 | 1,000 | | | | 継続 | | 観光課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 1,000 | | | | | | |
| 4 | 白河まつり振興会支援事業 | 観光誘客を推進するため、白河関まつりや白河だるま市を主催する白河まつり振興会の運営に関する負担金を支出し、伝統の継承と賑わいの創出を図る。 | 5,000 | | | | 継続 | Ⅲ(1) | 観光課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 5,000 | | | | | | |
| 5 | 白河観光物産協会支援事業 | 足元の資源を磨き、観光資源として光らせるため、財団法人白河観光物産協会が実施する観光誘客、物産の振興等の事業に対する補助金を支出し、本市の観光の振興を図る。 | 44,000 | | | | 継続 | Ⅲ(1) | 観光課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 44,000 | | | | | | |
| 6 | ふるさと白河表郷まつり開催事業 | 魅力ある地域を作り上げるため、「ふるさと白河表郷まつり」を開催し、地域の活性化、観光誘客及び特産品のPRを図る。 | 1,000 | | | | 継続 | | 表郷庁舎事業課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 1,000 | | | | | | |
| 7 | 大信ふるさと川まつり開催事業 | 魅力ある地域を作り上げるため、「大信ふるさと川まつり」を開催し、地域の活性化、観光誘客及び特産品のPRを図る。 | 1,000 | | | | 継続 | | 大信庁舎事業課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 1,000 | | | | | | |
| 8 | サンライズひがしフェスティバル開催事業 | 魅力ある地域を作り上げるため、「サンライズひがしフェスティバル」を開催し、地域の活性化、観光誘客及び特産品のPRを図る。 | 1,000 | | | | 継続 | | 東庁舎事業課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 1,000 | | | | | | |

※地方創生事業…「第2期白河市みらい創造総合戦略」(令和2年3月策定)に基づく主要な事業について、総合戦略に掲げる「基本目標」と「具体的な施策」の番号を示している。以下同じ。

| No | 事業名 | 事業概要 | R3事業費(千円) | | | 3か年の事業計画 | 区分 | 地方創生事業 | 担当課 |
|----|------------------------------|--|-----------|----|----|----------|------|--------|-----|
| | | | 特定財源 | | | | | | |
| | | | 一般財源 | R3 | R4 | | | | |
| 9 | 白河青年会議所支援事業 | 地域活性化を図るため、白河青年会議所が開催するイベントに補助金を支出し、地域振興・地域交流を推進する。 | 1,000 | | | 継続 | | 観光課 | |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 1,000 | | | | | | |
| 10 | 周遊型観光推進事業 | 観光客の利便性の向上や本市の情報発信力強化のため、公共Wi-Fiの設置・維持管理や観光アプリ保守更新などを実施し、環境整備を推進する。 | 1,478 | | | 継続 | Ⅲ(1) | 観光課 | |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 1,478 | | | | | | |
| 11 | サイクルツーリズム推進事業 | 観光誘客を促進するため、那須町、西郷村と連携を図り、サイクルイベントへ出展するとともに、3自治体にまたがる周遊コースをPRし、自転車観光の気運を高める。 | 510 | | | 継続 | Ⅲ(1) | 観光課 | |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 510 | | | | | | |
| 12 | アジアインバウンド誘致事業 | 県南地方の町村と連携してモニターツアー等の事業を実施し、アジア諸国等からのインバウンド誘客を進める。 | 1,451 | | | 継続 | Ⅲ(1) | 観光課 | |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 1,451 | | | | | | |
| 13 | 「福が満開、福のしま。」ふくしま観光キャンペーン推進事業 | 県南9市町村が連携し、様々な観光誘客事業を展開する。 | 9,416 | | | 継続 | Ⅲ(1) | 観光課 | |
| | | | 8,116 | | | | | | |
| | | | 1,300 | | | | | | |
| 14 | フィルムコミッション事業 | 観光や文化の振興及び地域活性化につなげるため、首都圏からの交通の便が良く、歴史的建築物が多く残っているなど、本市の優位性を活かし、映画等の撮影の誘致を推進する。 | 3,425 | | | 継続 | Ⅲ(1) | 観光課 | |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 3,425 | | | | | | |
| 15 | 南湖公園魅力発信事業 | 多くの方々に南湖の魅力を知ってもらうため、南湖を中心としたイベントを実施し、誘客を促進する。 | 3,804 | | | 継続 | Ⅲ(1) | 観光課 | |
| | | | 2,536 | | | | | | |
| | | | 1,268 | | | | | | |
| 16 | 南湖魅力向上事業 | 新たな南湖公園の魅力を発見するため、道路を含むオープンスペースを活用した北西湖畔での市民イベントの開催や、歩行者空間の安全性確保・魅力を高める方策を模索するための入込客数調査及び交通量調査を実施し、南湖の魅力向上を図る。 | 4,419 | | | 新規 | Ⅲ(1) | 都市計画課 | |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 4,419 | | | | | | |
| 17 | 広域観光推進事業(那須町) | 那須町と連携した観光推進事業により両自治体間の周遊を促進するとともに、那須白河ブランドの創出により、本市の知名度向上及び観光誘客を拡大する。 | 3,200 | | | 継続 | Ⅲ(1) | 観光課 | |
| | | | 2,400 | | | | | | |
| | | | 800 | | | | | | |

※地方創生事業…「第2期白河市みらい創造総合戦略」(令和2年3月策定)に基づく主要な事業について、総合戦略に掲げる「基本目標」と「具体的な施策」の番号を示している。以下同じ。

基本目標3 地域資源を生かし産業を育て、雇用を生むまち【産業・雇用分野】

施策 3-5 雇用環境・就労環境の充実

【めざすまちの姿】

雇用環境・就労環境の改善が進み、地域の産業に興味を持ち、新たな雇用が発生することで、身近な地域で安定して働くことのできる環境が整っています。
能力の高い人材が多数育成され、地域経済を支えています。

| No | 事業名 | 事業概要 | R3事業費(千円) | 3か年の事業計画 | | | 区分 | 地方創生事業 | 担当課 |
|----|----------------------|---|--------------|----------|----|----|----|----------------|-----|
| | | | 特定財源 一般財源 | R3 | R4 | R5 | | | |
| 1 | 勤労者金融対策事業 | 市内勤労者融資の原資とするため、金融機関に対してその資金を預託する。(東北労働金庫預託金) | 5,000 | | | | 継続 | | 商工課 |
| | | | 5,000 | | | | | | |
| | | | 0 | | | | | | |
| 2 | 白河西郷広域シルバー人材センター事業 | 新たな労働力として、高齢者の就労機会を確保・提供するため、白河・西郷広域シルバー人材センターに対し、西郷村との協定により補助金を交付することで、生きがいつくりの推進を図る。 | 7,985 | | | | 継続 | | 商工課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 7,985 | | | | | | |
| 3 | UIJターン就活促進事業 | 地元企業の人材確保のため、企業の魅力や基本情報などをSNS等を活用して発信するとともに、UIJターン希望者への交通費等の就活支援を行うことにより、地元企業の人材不足解消と定住及び就職の促進を図る。 | 566 | | | | 継続 | I(2) III(2) | 商工課 |
| | | | 317 | | | | | | |
| | | | 249 | | | | | | |
| 4 | 若者Uターン・地元定着促進事業 | 地元中小企業の経営基盤の安定化を図るため、求人の掘り起し、UIJターン促進、インターンシップ受け入れ整備などの人材不足対策や新入社員・新任管理者などを対象としたセミナー開催などの人材育成事業を展開する。 | 7,953 | | | | 継続 | I(2) | 商工課 |
| | | | 4,030 | | | | | | |
| | | | 3,923 | | | | | | |
| 5 | 移住者支援就業促進事業 | 東京23区に勤務していた方が、市内に移住し就職や創業する場合に、新たな生活に必要な資金を支援することにより、地域の中小企業等における担い手不足の解消を図る。 | 4,400 | | | | 継続 | I(1) III(2) | 商工課 |
| | | | 3,300 | | | | | | |
| | | | 1,100 | | | | | | |
| 6 | 会津大学産業関連交流事業 | 産業の振興を図るため、会津大学と相互に連携して、地域企業の底上げ、人材の育成及び人材確保と創業の推進を図る。 | 447 | | | | 継続 | I(1) I(3) | 商工課 |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 447 | | | | | | |
| 7 | コワーキングスペース「らくり」事業 | 創業を目指す方などに手軽なコワーキングスペース「らくり」を提供するとともに、伴走型で支援することにより市内での創業を後押しする。 | 5,030 | | | | 継続 | I(3) | 商工課 |
| | | | 3,772 | | | | | | |
| | | | 1,258 | | | | | | |
| 8 | 女性活躍推進に向けた多様な働き方実現事業 | 労働力不足の解消やワークライフバランスの向上を図るため、子育て世代など働きたくても働くことができない女性などに対して、時間や場所を問わない多様な働き方であるクラウドソーシングの普及を促進する。 | 9,640 | | | | 継続 | I(3) | 商工課 |
| | | | 4,803 | | | | | | |
| | | | 4,837 | | | | | | |

※地方創生事業…「第2期白河市みらい創造総合戦略」(令和2年3月策定)に基づく主要な事業について、総合戦略に掲げる「基本目標」と「具体的な施策」の番号を示している。以下同じ。

| No | 事業名 | 事業概要 | R3事業費(千円) | | | 3か年の事業計画 | 区分 | 地方創生事業 | 担当課 |
|----|---------------------------|---|-----------|----|----|----------|--------------|--------|-----|
| | | | 特定財源 | | | | | | |
| | | | 一般財源 | R3 | R4 | | | | |
| 9 | 女性に寄り添うライフ・ワークサポート事業 | 子育ての空白により、就職に不安のある女性などを対象としたワークショップ・セミナーや女性の就労に関する企業ニーズ調査等を実施し、女性に寄り添った仕事と子育ての両立の支援を行う。 | 6,108 | | | 新規 | I(2) | 企画政策課 | |
| | | | 3,054 | | | | | | |
| | | | 3,054 | | | | | | |
| 10 | サテライトオフィス推進事業(ソフト事業) | 10月にオープンするサテライトオフィスへの企業誘致や市内空き店舗等への企業のサテライトオフィス開設を促進するため、サテライトオフィス開設に必要な改修費等の経費を補助し、企業進出による雇用の創出や移住・定住者の増加を図る。 | 2,665 | | | 新規 | I(1) I(3) | 商工課 | |
| | | | 0 | | | | | | |
| | | | 2,665 | | | | | | |
| 11 | サテライトオフィス推進事業(ハード事業) | 新型コロナウイルス感染症の拡大を契機とした首都圏企業の地方への進出の動きを的確に捉え、白河市人材育成センターの一部をサテライトオフィス及びコワーキングスペースとして改修し、IT企業等のサテライトオフィスを積極的に誘致する。 | 157,781 | | | 新規 | I(1) I(3) | 商工課 | |
| | | | 157,780 | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| 12 | サテライトオフィスを活用した雇用創出・移住推進事業 | 10月にオープンするサテライトオフィスへ企業を誘致するため、誘致のノウハウを有する専門家に業務を委託するとともに、誘致企業と市内企業とのビジネスマッチング等を支援するため、市内の製造業の情報を持つ(一社)産業サポート白河に業務を委託し、誘致企業への伴走支援や地元企業との交流による新規事業の創出を図る。 | 17,362 | | | 新規 | I(1) I(3) | 商工課 | |
| | | | 8,485 | | | | | | |
| | | | 8,877 | | | | | | |

※地方創生事業…「第2期白河市みらい創造総合戦略」(令和2年3月策定)に基づく主要な事業について、総合戦略に掲げる「基本目標」と「具体的な施策」の番号を示している。以下同じ。

基本目標3 地域資源を生かし産業を育て、雇用を生むまち【産業・雇用分野】

施策 3-6 再生可能エネルギーの推進

【めざすまちの姿】

市内でエネルギー需要に見合った再生可能エネルギーの導入・拡大が進み、自然と共生した安全・安心なエネルギーが確保され、エネルギーの地産地消が実現されています。

| No | 事業名 | 事業概要 | R3事業費(千円) | | 3カ年の事業計画 | | | 区分 | 地方創生事業 | 担当課 |
|----|------------------|---|-----------|------|----------|----|----|----|--------|-----|
| | | | 特定財源 | 一般財源 | R3 | R4 | R5 | | | |
| 1 | 再生可能エネルギー普及・啓発事業 | 地域の再生可能エネルギー普及と次世代を担う子どもたちへの啓発を促進するため、事業の経費を補助する。また、市内の太陽光発電による電力を首都圏に供給する協定の締結により、首都圏の二酸化炭素の削減に寄与するとともに、都市との交流事業により地域産業の振興を図る。 | 1,363 | | | | 継続 | | 商工課 | |
| | | | 0 | | | | | | | |
| | | | 1,363 | | | | | | | |

※地方創生事業…「第2期白河市みらい創造総合戦略」(令和2年3月策定)に基づく主要な事業について、総合戦略に掲げる「基本目標」と「具体的な施策」の番号を示している。以下同じ。