

(別紙3)

地域魅力情報発信事業業務委託公募型プロポーザル
審査基準

評価項目	評価の視点	配点
企画全体	事業の趣旨・目的を理解した提案内容であるか。	15
	本エリアの地域性を踏まえた内容であるか。	
	コンセプトは的確であるか。	
冊子の内容・構成	ターゲットを意識したデザインであるか。	25
	しらかわエリアの魅力が伝わる内容が盛り込まれているか。	
動画	より多くのターゲットに視聴してもらうための方法が提案されているか。	25
	完成した動画を効果的に情報発信して周知する方法が提案されているか。	
独自提案	本エリアへの観光客が増加するような手段が提案されているか。	20
執行遂行能力	事業の実施体制が整っているか。	5
スケジュール	実施手段が適切で、具体的かつ実現性のある内容となっているか。	5
事業費積算	積算に妥当性があり、かつ最大の効果が見込める内容となっているか。	5