

白河ブランド再構築プロジェクト（リブランディング）事業業務委託審査基準
審査基準

評価項目	評価事項	配点
実施体制 ・実績	① 事業の目的を達成するために、十分な事業実施体制があり、必要となる専門知識を有する者を配置し、業務遂行能力の高い事業者であるか。	10
	② 本事業に類する事業の実施実績から、受託能力があり、その知識・ノウハウ・経験等を当事業に十分生かせることが期待できるか。	5
企画提案内容	③ 白河市の農産物ブランドの現状や課題を十分に理解し、本事業の目的に沿った提案となっているか。	15
	④ 新たな認証制度の設計に関し、本市農産物ブランドの現状や課題を踏まえた具体的かつ実現性の高い提案となっているか。	15
	⑤ 事業者の理解促進や販売力向上につながる効果的な支援策が提案されているか。	10
	⑥ 首都圏の飲食店・小売店等への販路開拓について、具体的かつ実現性の高い提案となっているか。	15
	⑦ 認証食品及びブランドの認知度向上につながる効果的なPR・プロモーションが提案されているか。	10
	⑧ 本事業の目的達成やブランド価値向上に資する独自性・実現性のある提案となっているか。（提案限度価格内で実行できるものに限る。）	5
事業費積算	⑨ 魅力的な企画等を実施する上で、合理的で費用対効果の高い内容となっているか。	5
提案説明	⑩ 趣旨が明快で、魅力と取組意欲が伝わるか。	10
合計		100